



## INFORME EJERCICIO 2007

El presente documento contiene información relativa a la actividad Comercial y Financiera de la empresa Implementos Agropecuarios basado en los balances del 2007 tanto de Perdida y Ganancias como Balance General presentado al Servicio de Rentas Internas

### Estado de Perdidas y Ganancias

#### VENTAS

Las ventas del año ascendieron a \$431.686,00 dólares cuya estructura fue la siguiente:

- Equipos de Ordeño 70%
- Cercados eléctricos y demás 30%

El 90% de las ventas se concentraron en la zona de la Sierra del País y el 10% en la zona Costa, la tendencia en la zona sierra se mantuvo en relación al año 2006. Se abrió un distribuidor para el sector de Cuenca Comercializadora Megaordeño.

Las ventas más representativas en la región Sierra fueron: Mariana Romero por un monto de \$39.000, Comercializadora Megaordenado \$24.650 que representa el 15% de las ventas totales y en la costa Agropecuaria Altamira por un monto de \$17.000

El análisis comparativo con el año 2006 dio como resultado un incremento del 5% en el promedio mensual en ventas

La tendencia de ventas estuvo dirigida a venta de equipos de baja producción de 2 hasta 6 puestos en ordeño, debido a las exigencias del sector de mejoramiento en la calidad de leche.

### COSTO DE VENTAS Y UTILIDAD BRUTA EN VENTAS

El costo de ventas fue de \$211.999,31 con un resultado del 50% en utilidad bruta, el margen de utilidad bruta fue superior al del año 2006 por el mejoramiento de los costos de compras locales de bienes no producidos ya que se llegó a mejores acuerdos en descuentos que hicieron posible un menor costo.

### GASTOS

Los gastos de la compañía ascendieron a \$210.251,69 estructurados de la siguiente manera:

92% operacionales

8% no operacionales

#### ESTRUCTURA GASTOS OPERACIONALES

SUELDOS	53%
GASTOS VARIOS	7%
ARRENDAMIENTO MERCANTIL	10%
GASTOS VIAJE	9%
GASTOS OFICINA	10%



GASTOS MANTENIMIENTO	7%
GASTOS MARKETING	4%
COMISIONES	0%

**Salarios:** La nomina incremento en un 58% en relación al año 2006 por la incorporación de ejecutivos de venta a la compañía y la estructuración del departamento técnico con la finalidad de satisfacer las necesidades de los clientes y cumplir con tiempo de respuesta diferenciándonos de la competencia por el servicio brindado alcanzando una satisfacción de clientes del 85%

**Gastos varios:** en este rubro podemos ver los gastos relacionados a gastos médicos del personal, gastos anuncios laborales, gastos viáticos ejecutivos empresa para viajes al exterior, gastos envíos a provincias, gastos agasajos navideños, gastos abogados

**Arrendamiento mercantil:** el arrendamiento mercantil se mantuvo igual en relación al año 2006

**Gastos viaje:** incrementaron en 10% en relación al 2005 por el incremento de personal

**Gastos de oficina:** constituyeron estos gastos el arriendo gastos de servicios públicos, gastos de suministros oficina, los cuales se mantuvieron en relación al año 2006.

**Gastos de mantenimiento:** este rubro incremento en relación al año anterior por el mantenimiento de autos producto de la incorporación de nuevos vehículos a la compañía con un incremento del 8%.

**Gastos de marketing:** representan el 4% de los gastos operacionales, no existe incremento en relación al año 2006 y se relaciona con gastos de promoción y publicad participamos en las ferias de mayor renombre en el sector FERIA HOLSTEIN Y FERIA DE DURAN.

## ESTRUCTURA GASTOS NO OPERACIONALES

DEPRECIACIONES	84%
GASTOS FINANCIEROS	16%
OTROS	0%

**Depreciación:** se registro el gasto de depreciación de los vehículos de la compañía y reprenda el 84% de los gastos no operacionales

**Gastos Financieros:** con la representación del 16%, en el año 2006 se apertura una línea de crédito con el banco pichincha para comercio exterior rotativo, y se opero con tarjetas de crédito registrando en este rubro el gasto de la comisión de las tarjetas de crédito

## Utilidad Neta

La utilidad neta resultante del año fue del 2.19%, existió una mejora considerable en la utilidad neta en relación al año 2006

La conciliación tributaria arrojó gastos no deducibles por 6.551,33 dólares con una mejora en el patrimonio de la compañía a \$8.144,50 que representa el 100% de incremento en relación al año 2006

## BALANCE GENERAL

<b>ACTIVOS:</b>	<b>MONTOS EN USD \$</b>
Caja/Bancos Disponible	\$1,140.61
Inversiones	
Cuentas por Cobrar Clientes	\$42,175.42



# IMPLEMENTOS AGROPECUARIOS

CIA. LTDA.

<i>Inventario Materia Prima</i>	
<i>Inventario Producto Terminado *</i>	\$182,340.27
<i>Anticipo dado a proveedores</i>	
<i>Otros Activos Corrientes</i>	\$3,326.76
<b>Total Activos Corrientes</b>	\$228,983.06
<i>Bienes Inmuebles (terrenos, Edif.)</i>	
<i>Bienes Muebles (Maq., Equipo, Veh)</i>	\$51,315.82
<i>Otros Activos No Corrientes</i>	
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	\$280,298.88
<b>PASIVOS:</b>	
<i>Deudas bancarias corto plazo</i>	
<i>Cuentas por pagar proveedores</i>	\$77,249.55
<i>Anticipos recibidos de Clientes</i>	\$93,444.83
<i>Otras Cuentas por Pagar</i>	\$18,287.37
<i>Otras Deudas Familiares</i>	
<b>Total Pasivo Corriente:</b>	\$188,981.75
<i>Deudas Bancarias de largo plazo</i>	
<i>Otros Pasivos de largo plazo</i>	\$84,822.62
<b>TOTAL PASIVOS</b>	\$273,804.37
<b>PATRIMONIO:</b>	\$8,144.51
	\$281,948.88

## INDICES FINANCIEROS

### INDICE DE LIQUIDEZ

Razón circulante=  
Activos  
Circulante/Pasivo  
Circulante

Activo circulante= 228983.063

Pasivo circulante= 188981.7505



**Resultado=** 1.211667595

El índice de liquidez nos indica que los activos circulante cubrieron los pasivos circulantes se recomienda mantener este índice en 1.5. Existió una mejora de este índice en relación al año anterior

#### **Rotación de inventario=Ventas/Inventarios**

Ventas=	431686.00
Inventarios=	182340.2701
Resultado=	2.367474831

**Evaluación** OK

La rotación de inventarios fue de 2.36 veces al año, que se reflejan en las ventas anuales

#### **Periodo promedio de cobro=Cuentas x Cobrar/(Ventas a crédito anuales/360)**

Cuentas x cobrar=	42175.42
Ventas a crédito anuales=	483488.32
Resultado=	31.40334641

Las cuentas por cobrar fueron de 31 días, con una mejor recuperación de cartera, dando como resultado un flujo de efectivo positivo

#### **Rotación de activos fijos=Ventas/Activos fijos netos)**

Ventas=	431686.00
Activos Fijos netos=	51315.819
Resultado=	8.412337724

#### **Rotación de activos totales=Ventas/Activos Totales**

Ventas=	431686.00
Activos Fijos netos=	280298.882
Resultado=	1.540091765



La rotación de Activos fijos fue de 8.41 y la de Activos totales de 1.54

**Razones de endeudamiento= Deuda Total/Activos  
Totales**

Deuda Total=	\$273,804.37
Activos Totales=	\$280,298.88
Resultado=	0.976830048

Los Activos se encuentran apalancados en el 98%, y se puede evidenciar una baja en el endeudamiento en relación al año 2006

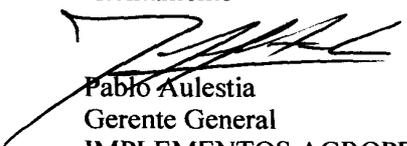
**RAZONES DE RENTABILIDAD**

**Margen de utilidad sobre ventas=Ingreso Neto  
disponible/Ventas**

Ingreso Neto disponible=	9435.00
Ventas=	431686.00
Resultado=	0.021856172

La rentabilidad fue baja en el periodo 2007 por el incremento en la nomina. Y por una baja productividad en el área de ventas

Atentamente

  
Pablo Aulestia  
Gerente General  
IMPLEMENTOS AGROPECUARIOS