

INFORME DE GERENCIA AÑO 2012

SUMARIO:

1. RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES
2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS AÑO 2012
3. ANALISIS DE RIESGOS OPERATIVOS
4. DESARROLLO INSTITUCIONAL 2012
5. OBJETIVOS 2013

1. RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

Durante el año 2012, trabajaron en la compañía Implementos Agropecuarios, un total de 25 colaboradores distribuidos de la siguiente manera:

PERSONAL	# TRABAJADORES
GERENTES	4
ADMINISTRATIVOS	8
VENTAS	4
TECNICOS	9

El presente año la compañía dispuso de 8 vehículos.

MARCA	# VEHICULOS
CHEVROLET LUV DIMAX	5
FORD F 150	1
VITARA 3P	2

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS AÑO 2012.

- Conseguir una posición de liderazgo en el mercado estableciendo un ritmo de crecimiento sostenible. Esto lo podemos lograr a través de acciones estratégicas oportunas visualizando el comportamiento del mercado y de la competencia. **90%**
- Mantener la vinculación de nuestros clientes actuales tanto internos (nuestros colaboradores) como externos (clientes en general) a lo largo del tiempo. **100%**

- Implementar los medios para cumplir eficientemente con los procesos establecidos. La excelencia en la calidad de procesos dan lugar al posicionamiento real en el mercado. Procesos más eficientes y eficaces permiten asegurar el cumplimiento de los objetivos estratégicos. 100%
- Incrementar la rentabilidad mediante la optimización de los gastos. 80%
- Implementar las Normas Internacionales de Información Financiera 100%

3. ANALISIS DE RIESGOS OPERATIVOS

DESCRIPCION	RIESGO RESIDUAL
Riesgo de Importaciones no realizadas	Aceptado
Riesgo de Liquidez en cobranza de Clientes	Aceptado
Riesgo en Control de Gastos Operativos	Aceptado
Riesgo en Control y manejo de Inventario	Aceptado

4. DESARROLLO INSTITUCIONAL

IMPLEMENTOS AGROPECUARIOS CIA LTDA ESTADO DE RESULTADOS CORPORATIVOS

AÑO	2011	2012
INGRESOS	989,587.24	1,316,354.34
INGRESOS OPERACIONALES	965,380.38	1,299,567.64
INGRESOS NO OPERACIONALES	24,206.86	16,786.70
COSTOS Y GASTOS	979,937.40	1,300,125.83
COSTO DE VENTAS	443,052.19	716,444.52
GASTOS	536,885.21	583,681.31
UTILIDADES	9,649.84	16,228.51
CRECIMIENTO EN VENTAS		33.02%
MARGEN EN %	55.23%	45.57%
% GASTOS SOBRE VENTAS	54.25%	44.34%
RENTABILIDAD	0.98%	1.23%

Estado de Pérdidas y Ganancias

VENTAS

Las ventas del año reportadas fueron de \$1.316.354,34 con un incremento del 33.02% en relación al año 2011 cuya estructura fue la siguiente:

El 62% de las ventas está conformado por la línea Rodeg y el 38% el resto de marcas

Existieron negocios puntuales en el 2011 que representan el 46% de las ventas total:

- Mattanya con la compra de \$298.000.
- Jaime Javier Fernández Arteaga con la compra de \$69.000.
- Remigio Dávila con la compra de \$31.000.
- Macro Equipos con la compra de \$28.000.

La tendencia estuvo dirigida a equipos de Conducción y Sistemas de Enfriamiento de Lácteos para la mejora en calidad de Leche del sector Ganadero del País.

COSTO DE VENTAS Y UTILIDAD BRUTA EN VENTAS

El costo de ventas fue de \$716.444,52 con un resultado del 45.57% en utilidad bruta, inferior a 10 puntos porcentuales en relación al año 2011, el margen se redujo en relación al 2011 por incremento en costo de importación y por la inversión en la nueva línea de Tanques de enfriamiento usados.

GASTOS

Los gastos de la compañía ascendieron a \$583,681.31 estructurados de la siguiente manera:

Salarios: representan el rubro más alto de la estructura de gasto con 55%.

Gastos de ventas: represento un 13%, son gastos que se utilizan para la gestión de ventas como viajes mantenimiento vehículos, seguros, matricula autos.

Gastos de servicio técnico: represento un 12.40%, son gastos que se utilizan para la gestión técnica como viajes mantenimiento vehículos, seguros, matricula autos.

INDICES FINANCIEROS

INDICES DE LIQUIDEZ

Razón circulante=	Activos Circulante/Pasivo Circulante
Activo circulante=	501.845,06
Pasivo circulante=	620.742,29
Resultado=	0.8084
Evaluación	SI

Prueba Acida=	Activos circulantes-Inventarios/Pasivo Circulante
Activo circulante=	501.845,06
Pasivo circulante=	620.742,29
Inventario=	131.871.12
Resultado=	0.5960
Evaluación	NO

El índice de liquidez nos muestra que los activos circulantes sobrepasa ligeramente el punto óptimo de 0.5.

RAZONES DE MANEJO DE ACTIVOS

Rotación de inventario=Ventas/Inventarios

Ventas=	1.316.354,34	Costo de Ventas=	716.444,52
Inventario P=	234.680,04	Inventario Promedio=	234.680,04
Resultado=	2,907	Resultado=	3,05
Evaluación	OK	Evaluación	OK

La rotación de inventarios fue de 5.6 veces al año, reflejando este índice una adecuada gestión de ventas.

Periodo promedio de cobro=Cuentas x Cobrar/(Ventas a crédito anuales/360)

Cuentas x cobrar=	348.581,18
Ventas a crédito anuales/360=	3.656,54
Resultado=	95,33

Evaluación **Mientras más bajo sea el periodo promedio de cobro es mejor**

Las cuentas por cobrar fueron de 95 días, este índice subió en relación al año anterior El periodo promedio de cobro es más alto por el financiamiento directo que se otorgo en este año a los clientes por el comportamiento del mercado.

Rotación de activos fijos=Ventas/Activos fijos netos)

Ventas= 1.316.354,34

Activos Fijos netos= 547.456,42

Resultado= 2,40

Rotación de activos totales=Ventas/Activos Totales

Ventas= 1.316.354,34

Activos Fijos Totales= 655.737,23

Resultado= 2,00

La rotación de Activos fijos fue de 2.40 y la de Activos totales de 2.00 con una mejora en la Rotación de Activos en relación al año 2011

RAZONES DE DEUDA

Razón de rendimiento sobre patrimonio (ROE)= Ingreso Neto/Patrimonio

Ingreso Neto= 16.228,51

Patrimonio= 251.934,20

Resultado= 0.0644

Razones de endeudamiento= Deuda Total/Activos Totales

Deuda Total= 797,367.28

Activos Totales= 1.049.301,48

Resultado= 0.7599

Los Activos se encuentran apalancados en el 76%, reflejando un decrecimiento de este índice en relación al año 2011 por el pago de pasivos.

RAZONES DE RENTABILIDAD

Margen de utilidad sobre ventas= Ingreso Neto disponible/Ventas

Ingreso Neto disponible= 16.228,57

Ventas= 1.316.354,34

Resultado= 0.6%

Índice Dupont=Utilidad Neta/Patrimonio

Utilidad Neta= 16.228,57

Patrimonio= 251.934,20

Resultado= 0.0644

La rentabilidad es del 0.6%

Utilidad Neta

La utilidad neta resultante del año fue del 0%,

La conciliación tributaria arrojó gastos no deducibles por \$2.062,39 dólares

El patrimonio de la compañía ascendió a \$251.934,20 un incremento del 46% en relación al año anterior debido al efecto de la aplicación de NIIFS.

OBJETIVOS 2013

- **Mantener el liderazgo en el mercado**
- **Obtener un margen de Rentabilidad del 35% en el mix de productos**
- **Diversificar nuestras líneas de comercialización y producción con Marcas reconocidas a nivel mundial.**
- **Minimizar los Gastos de Operación, sin mermar la calidad en la producción.**
- **Expandir nuestras ventas a países miembros de la Comunidad Andina.**