

## INFORME EJERCICIO 2010

El presente documento contiene información relativa a la actividad Comercial y Financiera de la empresa Implementos Agropecuarios basado en los balances del 2010 tanto de Perdida y Ganancias como Balance General presentado al Servicio de Rentas Internas

### Estado de Perdidas y Ganancias

#### VENTAS

Las ventas del año ascendieron a \$1,266,423.98, con un decrecimiento del 7% cuya estructura fue la siguiente:



El 74.68% de las ventas esta conformado por la línea Rodeg y el 25.32% el resto de marcas.

Existieron varios factores para experimentar este decrecimiento en ventas tales como:

1. Los largos períodos de sequia registrados durante el año 2010 concretamente desde los meses de abril hasta noviembre.
2. La sobreproducción de leche registrada a finales de año por la venta de suero de leche en el país por sobre los 500.000 litros diarios, y la compra del mismo por parte de las industrias lácteas, dejando de comprar esa cantidad de leche a los pequeños productores del país
3. No se lograron concretar negociaciones con asociaciones grandes en el país por la demora en el desembolso por parte del Estado a las cooperativas



La tendencia fue que el 27% de las ventas estuvieron dirigidas a equipos de Tarros de hasta 6 puestos. Lo que concluye que las exigencias del sector continúan enmarcadas en hatos pequeños.

### **COSTO DE VENTAS Y UTILIDAD BRUTA EN VENTAS**

El costo de ventas fue de \$471.252,35 con un resultado del 62.7% en utilidad bruta, superior a 1.7 puntos porcentuales en relación al año 2009, el margen mejoro en relación al año anterior ya que se realizaron más importaciones vía marítima consolidada en contenedores, lo cual baja considerablemente el costo de importación; además a pesar de haber tenido un decrecimiento en las ventas, se experimentó un crecimiento en cuanto al número de clientes atendidos, por lo cual las ventas fueron en su mayoría ventas unitarias y no se registraron ventas a grandes proyectos que exigen descuentos mayores, disminuyendo el margen.

### **GASTOS**

Los gastos de la compañía ascendieron a \$755.233,32 estructurados de la siguiente manera:

Sueldos y Salarios	22.74
Uniformes	0.20
Alimentación	1.00
Capacitación	0.59
Suministros de Oficina	0.65
Arriendos	1.46
Alquiler vehículos	5.28
Publicidad	2.52
Intereses préstamo	2.57
Honorarios Profesionales	6.54
Atenciones sociales	1.42
Mantenimiento Oficina	8.27
Mantenimiento Vehículos	0.48
Servicios Básicos	3.54
Afiliaciones y suscripciones	0.15
Seguros	3.02
Seguridad y vigilancia	0.43
Compras materiales locales	12.67
Depreciación	4.03
Gasto IVA no compensado	2.65
Viajes al exterior	0.55
Viajes internos	0.97
Viajes técnicos	2.16
Viajes vendedores	1.25
Impuestos	0.12
Intereses tarjeta de crédito	0.67
Correo y Comunicaciones	0.55
Movilización y fletes	3.94



Transporte	8.61
NO OPERACIONALES	
Contribuciones	0.18
Gastos Bancarios	0.66
NO DEDUCIBLES	
Intereses y multas	0.14

**Salarios:** representan el rubro mas alto de la estructura de gasto, la nomina creció de 21 empleados a 23 empleados, el 30% del gasto está compuesto por salarios, bonificaciones, honorarios profesionales

**Transporte:** representa el 8.61% del gasto total ya que el giro de nuestro negocio es el servicio, el cual se presta directamente en haciendas dirigiéndonos nosotros hacia el cliente y no viceversa.

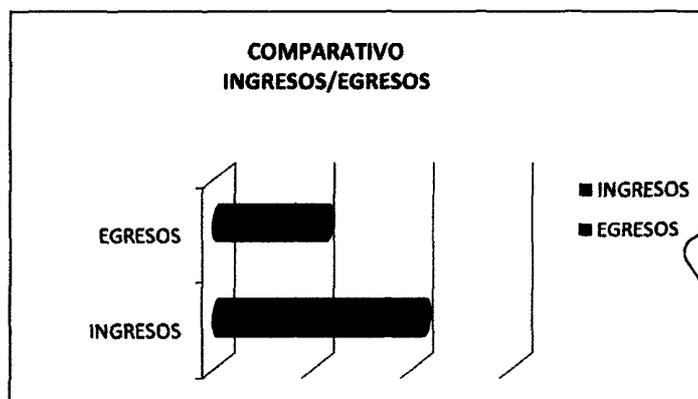
**Gastos de IVA no compensado:** represento un 2.65% , las compras locales de bienes no producidos en su gran mayoría paga IVA 12% Y los equipos de ordeño, tanques de enfriamiento, equipos para la industria láctea y sus partes gravan Iva 0%, por lo que al aplicar el factor de proporcionalidad no se pudo compensar todo el Iva en compras enviándole al gasto.

**Alquiler de vehículos:** los arriendos representan el 5.28% debido a la renta de autos para el personal técnico y de ventas

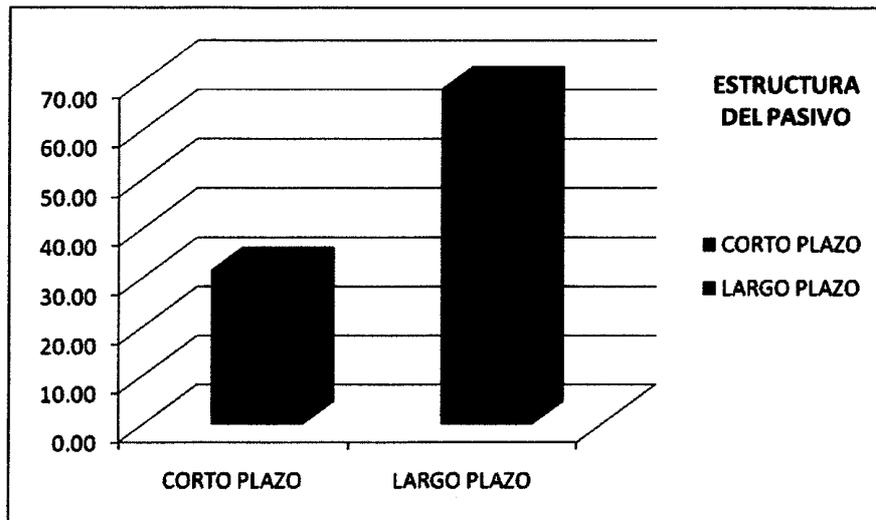
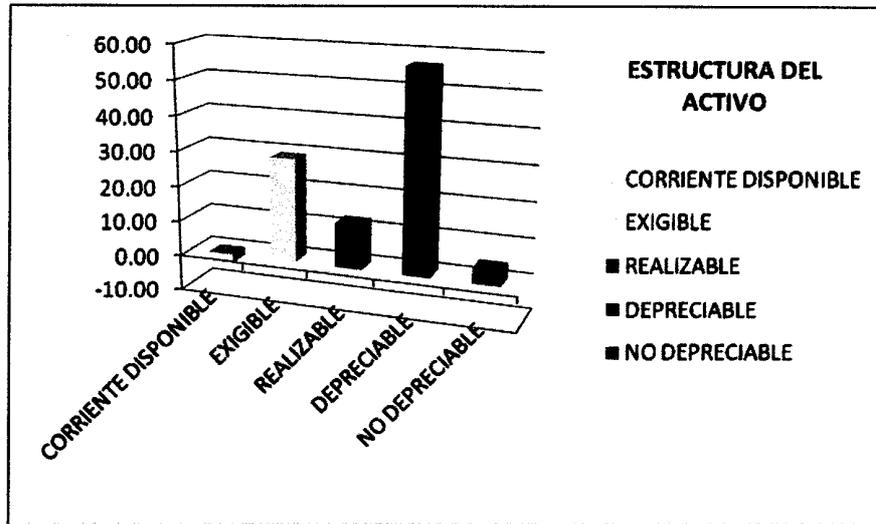
**Gastos de oficina:** constituyeron estos gastos el mantenimiento de oficina, gastos de servicios públicos, gastos de suministros oficina, los cuales se mantuvieron en relación al año 2009.

**Gastos varios:** en este rubro se considera los gastos relacionados a gastos médicos del personal, gastos anuncios laborales, gastos viáticos ejecutivos empresa para viajes al exterior, gastos envíos a provincias, gastos agasajos navideños, gastos abogados

**Publicidad:** representan el 2.52% de los gastos operacionales, la inversión en publicidad estuvo canalizada a promoción en Ferias, páginas amarillas, material publicitario, etc.



## INDICES FINANCIEROS



El rubro de activos depreciables y no depreciables subió con respecto al año pasado ya que se adquirieron bienes por alrededor de \$ 311.000,00



**Razones de endeudamiento= Deuda Total/Activos Totales**

Deuda Total=	\$548,865.55
Activos Totales=	\$678,974.15
Resultado=	0.8083

Los Activos se encuentran apalancados en el 81%.

**RAZONES DE RENTABILIDAD**

**Margen de utilidad sobre ventas=Ingreso Neto disponible/Ventas**

Ingreso Neto disponible=	48,988.92
Ventas=	1,266,423.98
Resultado=	4%

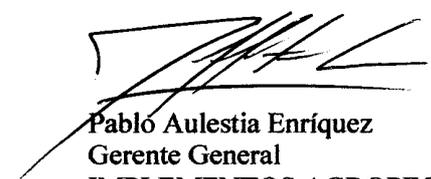
**Utilidad Neta**

La utilidad neta resultante del año fue del 4%,

La conciliación tributaria arrojó gastos no deducibles por \$ 4.986,01 dólares

El patrimonio de la compañía ascendió a \$ 130.108,60 por el incremento en la utilidad respecto al año 2009.

Atentamente.-

  
Pablo Aulestia Enríquez  
Gerente General  
IMPLEMENTOS AGROPECUARIOS ICS Cía. Ltda.



**IMPLEMENTOS  
AGROPECUARIOS**  
CIA. LTDA.  
**GERENTE GENERAL**

