

Señores Accionistas

Me permito poner a consideración de ustedes el informe operativo y financiero de Miramans S.A. correspondiente al período comprendido entre Enero 1 al 31 de diciembre de 2017.

Con el presente informe doy cumplimiento a las disposiciones legales y reglamentarias existentes.

1.- Los objetivos en este año y las recomendaciones realizadas en el año 2016 fueron cumplidos.

a) Se participó en la Feria de Turismo Travel Mart, realizada en Guayaquil, Ecuador. Creímos convenientes nuevamente promocionar al hotel en este segmento de mercado, considerando que esta Feria es la más importante que se realiza en Latinoamérica con la afluencia de las principales operadoras de turismo y agencias de viajes a nivel mundial.

b) Se realizó un programa de marketing con los canales de ventas Booking y Expedia, el mismo que consiste en ofrecer descuentos a los clientes normales y un descuento adicional a los clientes del programa Genius de Booking, con la finalidad de incrementar el tráfico y las ventas en estos canales importantes de ventas directas.

2.- Hechos extraordinarios:

- El año 2017, fue también un año crítico para la economía de nuestro país al ser un año electoral generando inestabilidad e incertidumbre política interna, esto se refleja en nuestra demanda de turistas nacionales, sin embargo los ingresos totales de la compañía se incrementaron respecto al año 2016.

3.- Situación Financiera de la Compañía.

- En este año las ventas se incrementaron respecto al año 2016. Los ingresos en el año 2016 fueron de US\$ 232,517.32, mientras que el año 2017 fueron de US\$ 250,383.04. Este incremento en las ventas se refleja en la baja de las pérdidas respecto al año 2016, de US\$ 40,635.39 en el año 2016, a US\$ 16,290.26 en el año 2017.

4.- Recomendaciones a la Junta General:

- Para el año 2018 se recomienda no participar en la Feria del Travel Mart que se realizará en Argentina. Considero que el presupuesto de promoción para siguiente año se lo debe canalizar en otros programas de marketing que genere un mayor volumen de ventas para la compañía. Analizaremos el impacto que tenga esta recomendación en nuestro segmento de mercado internacional y veremos si es prudente retomar la participación en esta importante Feria para el año 2019.

- De igual manera se recomienda para el próximo año continuar con los servicios de la empresa que cuenta con una buena base de datos para enviar mails masivos promocionando al hotel. Este programa nos ayudará a posicionarlo en el mercado nacional, principalmente en las ciudades de Cuenca, Manta y Guayaquil.

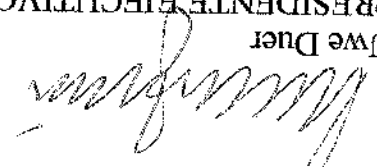
- Continuar con el mantenimiento necesario del hotel.

Quiero expresar mi agradecimiento a los empleados de Miramans por su gran sentido de cooperación en el cumplimiento de sus funciones.

Cualquier información adicional a los Estados Financieros estoy listo a proporcionar a su requerimiento.

Gracias.

Cotacachi, Abril 18 del 2018


Uwe Duer
PRESIDENTE EJECUTIVO
MIRAMANS S.A.

