

Señores Accionistas

Me permito poner a consideración de ustedes el informe operativo y financiero de
Miramans S.A. correspondiente al periodo comprendido entre Enero 1 al 31 de
diciembre de 2016.

Con el presente informe doy cumplimiento a las disposiciones legales y reglamentarias
existentes.

1.- Los objetivos en este año y las recomendaciones realizadas en el año 2015 fueron
cumplidos.

a) Se participó en la Feria de Turismo Travel Mart, realizada Iguazú, Brasil.
Creímos convenientes nuevamente promocionar al hotel en este segmento de
mercado, considerando que esta Feria es la más importante que se realiza en
Latinoamérica con la afluencia de las principales operadoras de turismo y
agencias de viajes a nivel mundial.

b) Se continuó con el programa de marketing para todo el año 2016, por este
motivo se siguió compartiendo las bases de datos de los clientes entre los
tres hoteles que conformamos LDE (Luxury Destinations Ecuador). La
compañía que contratamos para realizar nuestro marketing electrónico será
la encargada de poner en marcha este programa.

2.- Hechos extraordinarios:

- El año 2016, fue un año extremadamente crítico para la economía de
nuestro país y para la industria hotelera en especial. Algunos factores
externos como el terremoto que sucedió en las costas de Manabí y
Esmeraldas afectó notablemente a nuestro segmento de mercado
internacional. A nivel nacional la inestabilidad e incertidumbre política
interna, contribuyó para que nuestra demanda de turistas nacionales
sufriera una disminución. Estos factores negativos originaron una baja en
los ingresos totales de la compañía.

3.- Situación Financiera de la Compañía.

- En este año las ventas disminuyeron respecto al año 2015. Los ingresos en el
año 2015 fueron de US\$ 278,701.64, mientras que el año 2016 fueron de US\$
232,517.32. Sin embargo de la baja en las ventas, la pérdida para este año
disminuyó respecto al año 2015, de US\$ 49,648.38 en el año 2015, a US\$
40635.39 en el año 2016.

4.- Recomendaciones a la Junta General:

- Para el año 2017 igual que el año anterior se recomienda participar la feria Travel Mart, que se realizará en Guayaquil, Ecuador. Sugérimos participar en esta Feria de Turismo para fidelizar nuestro producto a las agencias de viajes que contactamos el año anterior.

- De igual manera se recomienda para el próximo año continuar con los servicios de la empresa que cuenta con una buena base de datos para enviar mails masivos promocionando al hotel. Este programa nos ayudará a posicionarlo en el mercado nacional, principalmente en las ciudades de Cuenca, Manta y Guayaquil.

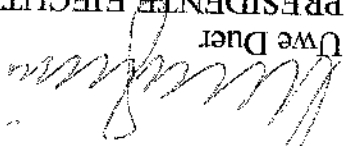
- Continuar con el mantenimiento necesario del hotel.

Quiero expresar mi agradecimiento a los empleados de Miramans por su gran sentido de cooperación en el cumplimiento de sus funciones.

Cualquier información adicional a los Estados Financieros estoy listo a proporcionar a su requerimiento.

Gracias.

Cotacachi, Abril 20 del 2017


Uwe Duer
PRESIDENTE EJECUTIVO
MIRAMANS S.A.

