
INFORME DEL PRESIDENTE EJECUTIVO CORRESPONDIENTE A LAS ACTIVIDADES OPERATIVAS Y FINANCIERAS DE "MIRAMANS S.A." EJERCICIO ECONÓMICO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015.

Señores Accionistas

Me permito poner a consideración de ustedes el informe operativo y financiero de Miramans S.A. correspondiente al período comprendido entre Enero 1 al 31 de diciembre de 2015.

Con el presente informe doy cumplimiento a las disposiciones legales y reglamentarias existentes.

1.- Los objetivos en este año y las recomendaciones realizadas en el año 2014 fueron cumplidos.

- a) se participó en la Feria de Turismo Travel Mart, realizada en Guatemala. *Creímos conveniente nuevamente promocionar al hotel en este segmento de mercado, considerando que esta Feria es la más importante que se realiza en Latinoamérica con la afluencia de las principales operadoras de turismo y agencias de viajes a nivel mundial.*
- b) Se diseñó un programa para realizar promociones durante todo el año 2015, por este motivo se acordó compartir las bases de datos de los clientes entre los tres hoteles que conformamos LDE (Luxury Destinations Ecuador). La compañía que contratamos para realizar nuestro marketing electrónico será la encargada de poner en marcha este programa.

2.- Hechos extraordinarios:

- En el año 2015 terminamos de pagar el crédito a la Corporación Financiera Nacional, el mismo que fué contratado para comprar el edificio, el mismo que lo adecuamos para que funcione nuestro hotel Mansión del Angel. Esto nos dará una mayor liquidez y esperamos que en el año 2016 ya podamos obtener utilidades.

3.- Situación Financiera de la Compañía.

- En este año las ventas se incrementaron respecto al año 2014. Los ingresos en el año 2014 fueron de US\$ 232,311.34, mientras que el año 2015 fueron de US\$ 278,701.64. No fué mucho el incremento pero esperamos que en el próximo año se mantenga esta tendencia.

4.- Recomendaciones a la Junta General:

- Para el año 2017 igual que el año anterior se recomienda participar la feria Travel Mart, que se realizará en Brasil. Sugerimos participar en esta Feria de Turismo para fidelizar nuestro producto a las agencias de viajes que contactamos el año anterior.

- De igual manera se recomienda para el próximo año contratar los servicios de una empresa que cuenta con una buena base de datos para enviar mails masivos promocionando al hotel. Este programa nos ayudará a posicionarlo en el mercado nacional, principalmente en las ciudades de Cuenca, Manta y Guayaquil.

- Continuar con el mantenimiento necesario del hotel.

Quiero expresar mi agradecimiento a los empleados de Miramans por su gran sentido de cooperación en el cumplimiento de sus funciones.

Cualquier información adicional a los Estados Financieros estoy listo a proporcionar a su requerimiento.

Gracias.

Cotacachi, Abril 20 del 2016



Uwe Duer
PRESIDENTE EJECUTIVO
MIRAMANS S.A.