

INFORME DEL PRESIDENTE EJECUTIVO CORRESPONDIENTE A LAS ACTIVIDADES OPERATIVAS Y FINANCIERAS DE "MIRAMANS S.A." EJERCICIO ECONÓMICO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014.

Señores Accionistas

Me permito poner a consideración de ustedes el informe operativo y financiero de Miramans S.A. correspondiente al período comprendido entre Enero 1 al 31 de diciembre de 2014.

Con el presente informe doy cumplimiento a las disposiciones legales y reglamentarias existentes.

1.- Los objetivos en este año y las recomendaciones realizadas en el año 2013 fueron cumplidos.

- a) No se participó en la Feria de Turismo Travel Mart, realizada en la Argentina. Los recursos se utilizaron en programas de marketing con el objetivo de incrementar los ingresos.
- b) Se contrató a la compañía INVENTO con el objetivo de utilizar sus bases de datos y sus canales de distribución para el envío de promociones. Para compartir costos nos unimos con Boutique Hotel Mansión Alcázar de la ciudad de Cuenca, y La Mirage Garden Hotel & Spa, de la ciudad de Cotacachi.

2.- Hechos extraordinarios:

- En el año 2013 se inauguró en nuevo aeropuerto Mariscal Sucre en el sector de Tababela, esperamos que este factor externo no afecte la visita de los turistas a la ciudad de Quito. Tuvimos que trabajar en paquetes que facilitaron el arribo de los pasajeros a nuestro hotel y así competimos otros hoteles que ofrecen este servicio.

3.- Situación Financiera de la Compañía.

- En este año las ventas se incrementaron respecto al año 2013. Los ingresos en el año 2013 fueron de US\$ 231.240.55, mientras que el año 2014 fueron de US\$ 232.311.34. No fue mucho el incremento pero esperamos que en el próximo año se mantenga esta tendencia.

4.- Recomendaciones a la Junta General:

- Para el año 2015 igual que el año anterior no se recomienda participar la feria Travel Mart, que se realizará en Guatemala. De igual manera que el año anterior estos recursos pueden ser canalizados y utilizados en los programas de marketing que nos están dando buenos resultados.

- De igual manera se recomienda para el próximo año contratar los servicios de una empresa que cuenta con una buena base de datos para enviar mails masivos promocionando al hotel. Este programa nos ayudará a posicionarlo en el mercado nacional, principalmente en las ciudades de Cuenca, Manta y Guayaquil.

- Continuar con el mantenimiento necesario del hotel.

Quiero expresar mi agradecimiento a los empleados de Miramans por su gran sentido de cooperación en el cumplimiento de sus funciones.

Cualquier información adicional a los Estados Financieros estoy listo a proporcionar a su requerimiento.

Gracias.

Cotacachi, Marzo 30 del 2015



Uwe Duer  
PRESIDENTE EJECUTIVO  
MIRAMANS S.A.