

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL DE LA COMPAÑÍA COMERCIALIZADORA  
Y PRODUCTORA DE TELAS PROTELA ECUADOR S.A. A LA JUNTA GENERAL DE  
ACCIONISTAS EJERCICIO ECONÓMICO 2011**

Señores Accionistas:

De conformidad con la ley y el estatuto social vigente de la empresa COMERCIALIZADORA Y PRODUCTORA DE TELAS PROTELA ECUADOR S.A., me permito poner a su consideración el siguiente informe de actividades correspondiente al ejercicio económico del 1 de enero al 31 de diciembre del 2011.

**1. ANTECEDENTES**

Protela Ecuador S.A. es una empresa de comercialización de productos textiles, que tiene presencia a nivel nacional y ha consolidado sus ventas en todas sus líneas de negocios en el Ecuador.

La compañía tiene una estructura, con un enfoque estratégico principalmente en el área comercial, con el objetivo de mantener y crecer las ventas entre sus clientes en cada una de las zonas.

Se ha dado importancia a la apertura de clientes nuevos, logrando aumentar nuestra cartera de clientes para el año 2011 en un 15%.

**2. EVALUACIONES Y GESTIONES**

Las actividades más importantes han estado encaminadas en un equipo comercial enfocado en el mantenimiento, desarrollo y crecimiento de cada uno de las zonas en la cuales tenemos presencia, con los 8 asesores a nivel nacional.

A través de un equipo comercial capacitado en todas las líneas de negocio, mantenemos presencia constante en el mercado, con visitas semanales a todos nuestros con nuestros principales clientes y mercados objetivos.

Además de la constante búsqueda del desarrollo y mejoramiento de nuestra actividad comercial, centrada en el cumplimiento de objetivos planteados en



los presupuestos de ventas, para generar las utilidades esperadas para el año 2011.

El crecimiento en ventas del periodo 2010 al periodo 2011, fue de 6%. Las importaciones de textiles desde Colombia en el mismo periodo crecieron tan solo un 4%.

En las áreas de apoyo a la gestión comercial, también hemos encaminado nuestros esfuerzos, en la conformación de un equipo de trabajo que soporte los procedimientos administrativos y de logística, para una atención adecuada y oportuna a nuestros clientes. Contamos con entregas ágiles, oportunas y eficientes, valor apreciado por nuestros clientes en el mercado.

Esta gerencia ha puesto especial énfasis en el manejo de la cartera y créditos otorgados en el 2011. A través de Data Credit hemos minimizado los riesgos de la cartera entregada. La cartera total creció un 8%, la cartera vencida entre 91 a 360 días se redujo en un 48%. La cartera vencida a más de 360 días aumento en un 3%.

Los días de rotación de cartera en el 2011 fueron de 124,8. Para el 2012 el objetivo de rotación de cartera es de 110 días promedio.

Los inventarios totales del 2010 al 2011 se redujeron en un 21%. Los inventarios de más de 240 días en el año 2011 pasaron de representar 21% en enero a 16% al final del año.

En lo relacionado con las utilidades del ejercicio 2011, por considerar que la empresa tiene pérdidas acumuladas de años anteriores, recomiendo la no repartición de dividendos y que se mantenga esos valores en la cuenta de la empresa, con el fin que sirva para compensar pérdidas de ejercicios anteriores.

## **2.1 Ley de Compañías**

En todos nuestros procesos de actividad societaria se han observado todas las disposiciones de la Ley de Compañías y demás normas pertinentes, sin que se haya producido ningún hecho extraordinario en este periodo.



**SUPERINTENDENCIA  
DE COMPAÑÍAS**

**14 AGO. 2012 2  
OPERADOR 16  
QUITO**

Según lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías, en el año 2011 se implemento las NIFS, de acuerdo al cronograma de PYMES que nos correspondía por los siguientes parámetros al ser personas jurídicas:

1. Activos totales inferiores a CUATRO MILLONES DE DOLARES
2. Registrar un Valor Bruto de Ventas Anuales inferior a CINCO MILLONES DE DÓLARES; y,
3. Tener menos de 200 trabajadores

La entidad de control, considero como base los estados financieros del ejercicio económico anterior al período de transición y la implementación fue realizada en el 2011.

## 2.2 Situación Financiera e Índices Financieros

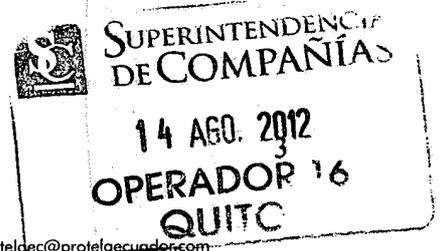
La situación financiera al cierre del año 2010 y comparado con el año 2011, es la siguiente.

DETALLE DE CUENTAS	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011
Activos	2.167.777	3.196.004	3.043.113
Pasivos	2.044.067	2.763.183	2.571.587
Patrimonio	123.710	432.820	471.526
Ingresos	2.986.267	4.981.429	5.253.965
Gastos	2.937.940	4.736.182	5.148.220
Utilidades y/o pérdidas	35.728	135.370	38.705

**NOTAS:** El activo se redujo debido a un aumento en la provisión de cuentas incobrables por un valor de \$236.000,00 considerando que esto preserva la calidad de los activos de la compañía y porque el inventario se redujo un 21%

El pasivo se redujo debido a que hubo menos utilidad y por lo tanto menos impuesto a la renta por pagar. Además las cuentas por pagar a Protela Colombia se redujeron un 53%

El patrimonio se redujo igualmente porque hubo menos utilidad.



De los estados financieros de la compañía, se pueden calcular los siguientes índices:

INDICE	FORMULA	
CAPITAL DE TRABAJO	ACTIVO CORRIENTE - PASIVO CORRIENTE	445.403
INDICE DE LIQUIDEZ	ACTIVO CORRIENTE / PASIVO CORRIENTE	1.17%

### 2.3 Relación Laboral, Administrativa y Legal

En el área administrativa y laboral se ha cumplido con todas las normas y disposiciones, sin que se haya producido ningún hecho extraordinario.

En la parte legal no se ha producido ningún hecho extraordinario.

### 3. CONCLUSIONES

**3.1** Esta Gerencia, conforme a los resultados obtenidos en el año 2011, cumplió con los objetivos trazados de utilidad operativa, aunque el crecimiento en ventas no fue el esperado.

Además ha dado total cumplimiento a las disposiciones y resoluciones de las Juntas Generales de Accionistas, y ha facilitado la revisión e información requerida por el comisario de la compañía.

### 4. NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL.

En este periodo se ha dado total cumplimiento a las normas relacionadas con la propiedad intelectual y derechos del autor, sin que por parte de la compañía, en ningún momento, se hayan utilizado, programas, sistemas,





métodos, slogans, imágenes etc. que no sean de la empresa o carezcan de la debida licencia.

#### **4. RECOMENDACIONES Y OBJETIVOS**

Se recomienda a los socios tomar decisión sobre las siguientes necesidades de la empresa:

- Que las utilidades del ejercicio 2011 aún no destinadas, se apliquen a asumir pérdidas de ejercicios anteriores.
- Que el área de mercadeo de ProteLa S.A. siga teniendo a Ecuador como parte estratégica de su plan de trabajo, para que sea el pilar fundamental para desarrollar productos nuevos, punto fundamental para cumplir el objetivo de ventas presupuestado para el 2012.
- Que contemos con un apoyo de un diseñador dedicado a Ecuador, que conozca el mercado y los clientes, para poder cumplir las necesidades específicas de nuestro mercado.
- Es objetivo de esta Gerencia es cumplir con el presupuesto de ventas y utilidad planteadas para el año 2012.

Agradezco la presencia a los accionistas y a los colaboradores que han sido parte fundamental del logro de objetivos.

Quito, 5 marzo del 2012

Muy atentamente,

**Paulina Peralta Chiriboga**  
**GERENTE GENERAL**

