

INFORME QUE LA GERENCIA GENERAL DE RUMILOMA LODGE CIA. LTDA.

SEÑORES ACCIONISTAS:

ME PERMITO PONER A SU CONSIDERACIÓN EL INFORME DE LABORES CORRESPONDIENTE AL PERIODO 2.007

A) ENTORNO GENERAL DEL PAÍS:

ES LAMENTABLE, QUE CADA AÑO TENGAMOS QUE TOCAR EL TEMA DE LA CRISIS QUE AGOBIA AL PAÍS POLITICAMENTE, YA QUE DEBIDO A ESTE TEMA NO HAY TRANQUILIDAD CON LOS INVERSIONISTAS EXTRANJEROS.

ADEMÁS QUE ESTE TEMA INFLUYE MUCHO EL EL TURISMO DEL ECUADOR DONDE NUESTROS TURISTAS SON PRINCIPALMENTE NORTE AMERICANOS Y EUROPEOS QUE BUSCAN VISITAR PAÍSES CON ESTABILIDAD POLÍTICA Y SOCIAL Y QUE SE SIENTAN SEGUROS QUE SUS DERECHOS SERÁN RESPETADOS.

LA ELECCIÓN DE LA ASAMBLEA QUE EN ALGUNOS CASOS LOS ASAMBLEISTAS SE LES VIO EN MOMENTOS BOCHORNOSOS, EL CONFLICTO DEL PRESIDENTE CON LOS MEDIOS, CON LAS CÁMARA DE LA PRODUCCIÓN HA IMPEDIDO QUE EL ECUADOR TENGA UN AÑO FRUCTÍFERO, DESPERDICIANDO ASÍ LA OPORTUNIDAD EXISTENTE Y ALEJANDO LAS INVERSIONES Y EL DESARROLLO DEL PAÍS.

B) EL SECTOR TURÍSTICO

ESTE SECTOR TAMBIEN HA SIDO AFECTADO DEBIDO A QUE HA PERDIDO LA OPORTUNIDAD DE POSICIONARSE ADECUADAMENTE EN EL MERCADO A NIVEL INTERNACIONAL EL TURISMO RECEPTIVO HA TENIDO UNA INTERESANTE RECUPERACIÓN EL ECUADOR, DE ACUERDO A LAS CIFRAS DE LA OMT, HA CRECIDO TAN SOLO EN UN 4% CUANDO EL RESTO DE AMÉRICA CRECIÓ EN EL 10% Y CIERTOS PAÍSES COMO PERÚ EN EL 25%. EN CUANTO AL TURISMO INTERNO, QUE FUNDAMENTALMENTE POR LA CRISIS QUE VIVE EL ECUADOR, SE HA MANTENIDO

MENOS QUE ESTANCADO TENIENDO QUE SUS ADMINISTRADORES Y PROPIETARIOS REALICEN ESFUERZOS PARA COMBATIR LOS FACTORES NEGATIVOS QUE DURANTE EL AÑO SE HAN PRESENTADO CONTINUAMENTE.

EN CUANTO A LO REFERENTE AL MINISTERIO DE TURISMO CUENTA CON UN BAJO PRESUPUESTO LO QUE IMPIDE QUE REALICE UNA AMPLIA PROMOCION EN LOS DIFERENTES PAISES DEL MUNDO ACERCA DE ECUADOR Y SUS ATRACCIONES.

LA EMPRESA

RUMILOMA LODGE ES UNA EMPRESA QUE INICIO SUS ACTIVIDADES EN EL SECTOR TURISTICO HACE DOS AÑOS TOMANDO ENCUESTA QUE POR MOTIVOS AJENOS A LA EMPRESA SE SUSPENDIO LA ATENCIÓN AL PÚBLICO, EL MES DE SEPTIEMBRE FUE UN MES CATASTROFICO YA QUE SE TUVO LA PERDIDA DEL HOTEL PRODUCTO DE UN INCENDIO LO QUE OCASIONANDO UNA GRAN PERDIDA PARA LA EMPRESA.

RUMILOMA SE HA CONVERTIDO EN UNA GRAN ATRACCIÓN PARA LOS TURISTAS TANTO NACIONALES COMO EXTRANJEROS DEBIDO A SU DECORACIÓN Y A LA PUREZA DEL AIRE YA QUE ESTA UBICADA EN LAS FALDAS DEL PICHINCHA POR LO QUE HA CONSEGUIDO TENER UN POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO CON TURISTAS INTERNACIONALES, POR LO QUE SE ESPERA CON LA APERTURA DEL HOTEL SE INCREMENTE EL NIVEL DE LOS TURISTAS MENSIONADOS.

DURANTE EL AÑO 2007 LA COMPAÑÍA SE CONCENTRÓ EN LA CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS PLANTEADOS MÁS IMPORTANTES, EN TÉRMINOS GENERALES, SE CUMPLIERON CON LOS SIGUIENTES:

- INICIAR TRAMITES PARA PRESTAMO CON LA CORPORACION FINANCIERA NACIONAL.
- REORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA – OPERATIVA GENERAL.
- ANÁLISIS Y MONITOREO DE LA COMPETENCIA.
- IMPLEMENTACIÓN DE MANUALES DE PROCEDIMIENTOS PARA LOS DIFERENTES DEPARTAMENTOS.
- INPLEMENTACION DE SISTEMAS DE CONTROL.

RUMILOMA APLICO A LA CORPORACION FINANCIERA NACIONAL PARA UN PRESTAMO PARA LA RECONSTRUCCION DEL HOTEL, LO QUE IMPLICÓ QUE LA EMPRESA DEMUESTRE SU POTENCIAL FINANCIERO EN INFRAESTRUCTURA Y SU CAPACIDAD DE

GESTIÓN PARA SER CALIFICADA, CALIFICACIÓN QUE SE LOGRÓ EN EL PRESENTE AÑO PARA LA CONTINUACION DEL PROYECTO QUE MANTENIA LA EMPRESA, EL CUAL ES EL HOTEL.

RUMIOMA PARTICIPO EN FERIAS INTERNACIONALES Y NACIONALES PARA DAR A CONOCER EL PRODUCTO DE LA EMPRESA

LA GERENCIA GENERAL HA PUESTO LA POLITICA DE MANTENER REUNIONES CON LOS EJECUTIVOS PARA HACER EL SEGUIMIENTO OPERATIVO Y ADMINISTRATIVO DE LA EMPRESA

ATENTAMENTE



OSWALDO FREIRE C.
GERENTE GENERAL