



Rumiloma *lodge*

153801

INFORME QUE LA GERENCIA GENERAL DE RUMILOMA LODGE CÍA LTDA. PRESENTA A CONSIDERACIÓN DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS REALIZADA EL DÍA 31 DE MARZO DEL 2007, CORRESPONDIENTE AL PERIODO DEL AÑO 2.006.

SEÑORES ACCIONISTAS:

ME PERMITO PONER A SU CONSIDERACIÓN EL INFORME DE LABORES CORRESPONDIENTE AL PERIODO 2.006

A) ENTORNO GENERAL DEL PAÍS:

ES LAMENTABLE, POR DECIR LO MENOS, QUE CADA AÑO TENGAMOS LA OBLIGACIÓN DE REFERIRNOS A LA RECURRENTES CRISIS QUE AGOBIA AL PAÍS Y QUE SE CONVIERTE EN TRADICIONAL NORMA DE VIDA PARA TODOS LOS ECUATORIANOS QUE TIENEN QUE DESARROLLAR SUS ACTIVIDADES DENTRO DE UN PERMANENTE AMBIENTE DE INESTABILIDAD SOCIAL, POLÍTICA Y JURÍDICA QUE IMPIDE QUE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y ECONÓMICA SE DESARROLLE CON POR LO MENOS ALGUNA TRANQUILIDAD.

EL AÑO QUE SE ANALIZA, LEJOS DE SER LA EXCEPCIÓN, MÁS BIEN SE HA CONVERTIDO EN UNO DE LOS MÁS CONFLICTIVOS Y NEGATIVOS PARA LA ACTIVIDAD A PESAR DE QUE, DESDE EL PUNTO DE VISTA MACROECONÓMICO, NO HAY DUDA QUE HA EXISTIDO UNA ACEPTABLE RECUPERACIÓN QUE LAMENTABLEMENTE NO HA PODIDO SER EFICIENTEMENTE UTILIZADA, JUSTAMENTE POR HABER SIDO OPACADA POR LA DEFICIENTE ACCIÓN GUBERNAMENTAL QUE HA GENERADO UN DETERIORADO AMBIENTE PARA EL DESENVOLVIMIENTO POSITIVO DE TODO EL APARATO PRODUCTIVO.

LA GRAN CANTIDAD DE HUELGAS, PAROS, CONFLICTOS, MANIFESTACIONES Y PERMANENTES REACCIONES POLÍTICAS Y SOCIALES, QUE HAN CULMINADO CON MARCHAS Y CONTRAMARCHAS EN LAS PRINCIPALES CIUDADES DEL PAÍS CREANDO UN CAOS GENERALIZADO, ES LO QUE HA IMPEDIDO QUE EL ECUADOR TENGA UN AÑO FRUCTÍFERO, DESPERDIANDO ASÍ LA OPORTUNIDAD EXISTENTE Y ALEJANDO LAS INVERSIONES.

SIEMPRE UN AÑO DE ELECCIONES CAUSA INESTABILIDAD AL PAÍS, LIMITA LA INVERSIÓN Y EL DESARROLLO, ESPECIALMENTE LUEGO DE LAS ELECCIONES DONDE SALIÓ ELECTO EL ECONOMISTA RAFAEL CORREA CON SU PROPUESTA DE UNA REFORMA INTEGRAL DE LA CONSTITUCIÓN CON LA ASAMBLEA CONSTITUYENTE.

C) EL SECTOR TURÍSTICO

DENTRO DE ESTE NUBLADO AMBIENTE GENERAL EL SECTOR HA SIDO OTRO QUE HA PERDIDO LA OPORTUNIDAD DE POSICIONARSE ADECUADAMENTE CUANDO A NIVEL INTERNACIONAL EL TURISMO RECEPTIVO HA TENIDO UNA INTERESANTE RECUPERACIÓN. EN EL ECUADOR, DE ACUERDO A LAS CIFRAS DE LA OMT, HA CRECIDO TAN SOLO EN UN 4% CUANDO EL RESTO DE AMÉRICA CRECIÓ EN EL 10% Y CIERTOS PAÍSES COMO PERÚ EN EL 25%. NO SE DIGA DEL TURISMO INTERNO, QUE FUNDAMENTALMENTE POR LAS RAZONES DEL ENTORNO GENERAL, SE HA MANTENIDO MENOS QUE ESTANCADO REQUIRIENDO DE ENORMES ESFUERZOS PARA COMBATIR LOS FACTORES NEGATIVOS QUE DURANTE EL AÑO SE HAN PRESENTADO CONTINUAMENTE.

PESE AL LIMITADO PRESUPUESTO CON EL QUE CUENTA EL MINISTERIO DE TURISMO HA PODIDO A TRAVÉS DEL FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, EN EL CUAL EL SECTOR PRIVADO ES PARTE FUNDAMENTAL DE SU GESTIÓN, REALIZAR CIERTAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN.

LA EMPRESA

DENTRO DE ESTE ENTORNO GENERAL Y DEL SECTOR TURÍSTICO EN PARTICULAR, RUMILOMA LODGE CÍA. LTDA, QUE TIENE SOLAMENTE 1 AÑOS EN EL MERCADO SE HA CONVERTIDO EN UN ICONO DE LA CIUDAD, SIENDO UN ATRACTIVO MÁS DEL DISTRITO METROPOLITANO YA QUE COMO LEMA PRINCIPAL SE TIENE EL DE PREVALECER EL ECOSISTEMA Y MANTENER LOS PARAJES NATURALES DE UNA CAPITAL QUE POCO A POCO PIERDE EL SENTIDO DE LO QUE SIGNIFICA EL ECOTURISMO.

A NIVEL INTERNACIONAL TAMBIÉN TIENE UN BUEN POSICIONAMIENTO, HABIENDO TENIDO HUÉSPEDES EN EL RESTURANTE DE TODO EL MUNDO.

DURANTE EL AÑO 2006 LA COMPAÑÍA SE CONCENTRÓ EN LA CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS PLANTEADOS MÁS IMPORTANTES, EN TÉRMINOS GENERALES, SE CUMPLIERON CON LOS SIGUIENTES:

- EJECUCIÓN GENERAL DEL PLAN ESTRATÉGICO,
- ESTANDARIZACIÓN DE PROCESOS, PROCEDIMIENTOS, NORMAS Y FUNCIONES.
- IMPLEMENTACIÓN DE NORMAS
- REORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA - OPERATIVA GENERAL.
- EJECUCIÓN DEL PLAN DE VENTAS Y MERCADEO
- INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS.
- PLAN DE REDUCCIÓN DE COSTOS
- IMPLEMENTACIÓN DE ECONOMÍAS DE ESCALA.
- INVERSIONES EN TECNOLOGÍA, EQUIPOS, SISTEMAS E INFRAESTRUCTURA.
- CAPACITACIÓN.
- SEGUIMIENTO DE PLANES DE MEJORAMIENTO CONTINUO EN TODAS LAS ÁREAS.
- CONTROL OPERACIONAL ESPECÍFICO.
-

RUMILOMA LODGE CÍA LTDA. ESTA APLICANDO A LA SUBVENCIÓN QUE BRINDA EL CORPEI PARA EL CO-FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS EN LAS ÁREAS DE CAPACITACIÓN, VENTAS, DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, MERCADEO Y MEJORAMIENTO CONTINUO, LO QUE IMPLICA QUE LA EMPRESA DEMUESTRE SU POTENCIAL FINANCIERO Y SU CAPACIDAD DE GESTIÓN PARA SER CALIFICADA, CALIFICACIÓN QUE SE LOGRARA CON ÉXITO QU SIGNIFICARA UN AHORRO IMPORTANTE PARA LA EMPRESA DURANTE EL DESARROLLO DE VARIAS DE ESTAS ACTIVIDADES DURANTE EL AÑO, ASÍ COMO, DEL PRESENTE PERIODO.

CON MIRAS A CONSOLIDAR LAS OPERACIONES Y A MEJORAR LA GESTIÓN GENERAL DE LA EMPRESA SE DECIDIÓ INICIAR UN PROCESO DE TRANSFORMACIÓN GERENCIAL.

- OPERATIVO. ESTE PROCESO INCLUYE TERMINAR CON LA ESTANDARIZACIÓN DE PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS QUE SE INICIÓ EN EL AÑO 2005 Y FORTALECERLA CON LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NORMAS.

ESTE PROCESO HA SIDO UNA TAREA PRIMORDIAL PARA LA ADMINISTRACIÓN DE LA COMPAÑÍA, TAMBIÉN IMPLICÓ QUE SE REALICEN INVERSIONES EN TECNOLOGÍA Y SISTEMAS INFORMÁTICOS, PROCESO QUE SE ENCUENTRA EN ETAPA MEDIA DE IMPLEMENTACIÓN. ADICIONALMENTE TAMBIÉN SE EVALUARON LOS PROCESOS FUNCIONALES Y SE PROCEDIÓ A ELABORAR EL REGLAMENTO INTERNO DE LA COMPAÑÍA, EL MISMO QUE ESTANDARIZA TODA LA OPERACIÓN DE PERSONAL BASADO EN NORMAS Y PROCEDIMIENTOS DE ACUERDO AL CÓDIGO LABORAL.

DURANTE EL AÑO 2006 SE SUSCRIBIERON IMPORTANTES ALIANZAS COMERCIALES Y ESTRATÉGICAS Y SE FORTALECIERON LAS EXISTENTES; EL OBJETIVO PRINCIPAL FUE EL DE CREAR MAYOR PENETRACIÓN DE NUESTRO RESTAURANTE EN EMPRESAS DE ALTA CALIDAD COMO POR EJEMPLO ETICA.

SE CONTINUÓ CON EL MISMO PLAN QUE FUE PUESTO EN MARCHA EN EL AÑO 2005 Y SE INICIÓ, CONJUNTAMENTE CON LA IMPLEMENTACIÓN DE NORMAS, UN NUEVO PLAN QUE SE PONDRÁ EN MARCHA DURANTE EL AÑO 2007. ESTE PLAN CONSISTE EN LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS Y EN LA CALIFICACIÓN DE PROVEEDORES, ASÍ COMO, EN NEGOCIACIONES DE MEJORES PLAZOS Y TIEMPOS DE PAGO A LOS MISMOS.

EN EL AÑO SE REALIZARON LAS SIGUIENTES INVERSIONES:

EQUIPOS:

- ADQUISICIÓN DE EQUIPOS DE COCINA
- ADQUISICIÓN DE REFRIGERADORAS PARA BODEGAS

MEJORAS:

- ADQUISICIÓN DE UNIFORMES DE PERSONAL.
- ADECUACIÓN DEL COMEDOR DE PERSONAL.

INVERSIÓN TOTAL: USD 10000

SE HAN DICTADO VARIOS CURSOS A PARA EL PERSONAL.

WEB MARKETING
MANEJO DE BODEGAS

LA EMPRESA HA CUMPLIDO CON TODOS LOS ASPECTOS LEGALES, SOCIETARIOS Y LABORALES Y AL MOMENTO NO EXISTE CONTINGENTE ALGUNO, MANTENIÉNDOSE UNAS EXCELENTE RELACIONES LABORALES

- ANÁLISIS DEL BALANCE GENERAL Y DE RESULTADOS.-

CON ESTE ANTECEDENTE, ME PERMITO PRESENTAR A LOS SEÑORES ACCIONISTAS EL BALANCE Y ESTADOS FINANCIEROS CORTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2.006, QUE REFLEJAN EL INICIO DE OPERACIONES DE LA EMPRESA.

LA EMPRESA CUENTA CON UN ACTIVO DE 315856.52 DÓLARES, QUE ESTA COMPRENDIDO CON UN ACTIVO CORRIENTE DE 82566.33 DÓLARES. DE LAS CUENTAS POR COBRAR NO EXISTE ALGUNA DE DIFÍCIL RECAUDACIÓN, SIENDO TODAS LAS CUENTAS PROPIAS DE LA OPERACIÓN DEL MES, TENIENDO UNA CARTERA SANA. EN LO QUE SE REFIERE A LOS SUMINISTROS Y MATERIALES DE OPERACIÓN TODO ESTA DEBIDAMENTE INVENTARIADO.

EL ACTIVO FIJO SUMA UN VALOR DE 230212.24, DOLARES EN LO QUE SE REFIERE AL ACTIVO DIFERIDO, ESTE SUMA UN VALOR DE 3387.90 DÓLARES.

TOTAL DEL PASIVOS DE 324258.01 DLARES QUE SE DESGLOSA DE LA SIGUIENTE FORMA, PASIVO CORRIENTE 127515.30, Y PASIVO LARGO PLAZO 196742.71

EL PATRIMONIO DE LA EMPRESA ES DE 1450 DÓLARES EN ACCIONES ORDINARIAS Y NOMINATIVAS DE 1 DÓLAR CADA UNA. Y CON UN VALOR NEGATIVO LOS RESULTADOS ACUMULADOS DE -8401.49 DÓLARES. SUMANDO UN TOTAL DE -6951.49 DÓLARES.

EN LO QUE SE REFERE AL ESTADO DE RESULTADOS LA EMPRESA GENERO INGRESOS POR 198679.81 DÓLARES

LOS COSTOS DE VENTAS Y COSTOS DE SERVICIOS SUMARON UN TOTAL DE 205392.59 DÓLARES QUE DIERON UNA PERDIDA DE 6712.78 DÓLARES.

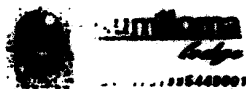
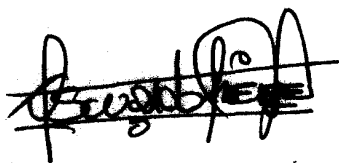
CONCLUSIONES.-

EL ABRIR UN NUEVO RESTAURANTE DE LUJO EN UN SECTOR DE LA CIUDAD, DONDE HABITUALMENTE NO LLEGABA EL TURISMO POR SU INSEGURIDAD, DONDE LA FALTA DE DEMANDA HACEN QUE NO EXISTA SERVICIOS Y QUE SE DEBA BUSCAR MANERAS DE CUBRIR LAS FALENCIAS DE LA ZONA, EN UN PAÍS DE INCERTIDUMBRE E INESTABILIDAD, ES UN GRAN RETO, QUE LA ADMINISTRACIÓN LO HA TOMADO CON DEDICACIÓN. EL AÑO 2.007 SE VE CON PROYECCIONES ALENTADORAS, AUN SE DEBEN REALIZAR INVERSIONES PARA CONTINUAR CON EL MEJORAMIENTO CONTINUO. PERO EL PROYECTO HA CREADO MUCHAS EXPECTATIVAS Y ESTAMOS SEGUROS DARÁ POSITIVOS RESULTADOS A CORTO PLAZO.

Y A PESAR DE TODO ESTO LA COMPAÑÍA ESTA HACIENDO UN ESFUERZO MUY GRANDE Y UNA INVERSIÓN EXTRAORDINARIA YA QUE NUESTRO GRAN PROYECTO ES QUE EN EL AÑO 2007 CONTAREMOS CON 5 HABITACIONES DE LUJO LO CUAL CRECEREMOS CON PASOS MUY AGIGANTADOS Y TENDREMOS MEJORES INGRESOS.

DESEO TERMINAR AGRADECIENDO A USTEDES SEÑORES ACCIONISTAS, GRACIAS POR LA CONFIANZA DEPOSITADA EN ESTA GERENCIA.

ATENTAMENTE



SR. OSWALDO FREIRÉ.
GERENTE GENERAL
RUMILOMA LODGE CÍA LTDA