

## **TELEMÁTICA BUSINESS COMPANY TEBUSCO S.A** **INFORME DE LA ADMINISTRACION, 2019**

### **1.- RESUMEN EJECUTIVO**

La compañía Telemática Business Company TEBUSCO S.A. fue aprobada por la Superintendencia de Compañías el 2 de junio de 2005 y tiene como objeto social el desarrollo de servicios y productos telemáticos, especialmente desarrollo de software, web y comercialización e implantación de productos y soluciones informáticas para plataformas sobre Internet e Internet Marketing.

Un año muy difícil, con una pérdida en la primera mitad del periodo que no pudo ser superada, a pesar de todos los esfuerzos comerciales, técnicos y económicos puestos al servicio de la empresa.

Con la consecución de importantes clientes durante los últimos meses del año, se pudo mantener la operación y seguir con un mayor compromiso para el 2020.

Los esfuerzos comerciales han sembrado esperanzas y muy posiblemente se incrementará clientes con servicios mensuales importantes.

Se ha mantenido la capacitación para el personal, entre algunos otros incentivos permanentes que se tiene como empresa.

Para este 2020, la consecución y prospección de nuevos clientes se realizará con aporte externo haciendo de la proyección en ventas una realidad.

Con los clientes, se mantiene un seguimiento muy cercano, a través de aplicaciones específicas, que nos mantienen al día en las actividades, así como con reuniones productivas que conllevan a una mejor relación.

Además se ha generado la inquietud por la autocapacitación de nuevos productos que han sido parte de la gestión digital para proveer mejores servicios a los clientes con actividades de última generación.

Los accionistas han apoyado la administración, aprobando propuestas.

El 2020, año de mucho esfuerzo, se espera dar mayor impulso a la consecución de más clientes para crecer conjuntamente los que hacemos TEBUSCO S.A y sus accionistas.

### **2.- OPERACIONES.**

La rotación de personal ha permitido conseguir un equipo más comprometido, mejor capacitado lo que facilita tener una mejor expectativa de desempeño y creatividad.

Se ha desarrollado internamente, aplicaciones para ferias, que generan información muy importante para los clientes y ha sido muy requerida ultimamente, por lo que se seguirá ofreciendo en otros eventos.

### **3.- ASPECTOS COMERCIALES**

La interrelación directa con el cliente, la presentación de ideas muy creativas y de interés ha permitido conseguir productos con gran cognotación social, resultados en redes sociales que crean una expectativa de gran crecimiento y difusión.

Se ha conseguido en exposiciones personalizadas, que algunos clientes corporativos vean los resultados del e-marketing y su valor, por lo que han designado mayor incentivo económico a este medio de difusión de sus productos. Se ha llegado con videos, gifs a muchos más cibernautas a través de las redes sociales, aprovechando que es la mejor manera de comunicación masiva.

### **4.- ASPECTOS FINANCIEROS**

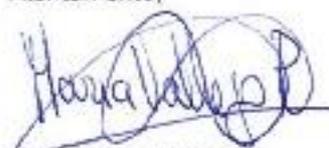
El patrimonio neto actual es de \$95.320,66. Los ingresos correspondientes al ejercicio económico 2019, ascienden a \$250.014,08 y los costos y gastos incurridos en el mismo periodo, asciende a \$286.988,15 obteniendo una pérdida del ejercicio de \$36.974,07.

Se espera que en 2020, los ingresos incrementen, se velará porque los gastos disminuyan y permitan un mejor resultado económico.

Con el apoyo de los socios, la coyuntura de crecimiento y el trabajo en equipo, se espera dar un impulso para conseguir mejores resultados.

El detalle de los estados financieros se presenta anexo a este informe.

Atentamente,



**MARIA VALLEJO R.  
PRESIDENTE  
TEBUSCO S.A.**