

TELEMÁTICA BUSINESS COMPANY TEBUSCO S.A **INFORME DE LA ADMINISTRACION, 2018**

1.- RESUMEN EJECUTIVO

La compañía Telemática Business Company TEBUSCO S.A. fue aprobada por la Superintendencia de Compañías el 15 de junio de 2005, tiene como objeto social el desarrollo de servicios y productos telemáticos especialmente desarrollo de software, web y comercialización e implementación de productos, entre otras soluciones informáticas para plataformas sobre Internet e Internet Marketing.

La alianza dada en 2013, tomó un giro inesperado durante el periodo 2018, por lo que se decidió dar por terminado este acuerdo entre las partes.

Esto generó un costo, toma de duras decisiones a nivel de personal, clientes y otros que conllevaron a tener un imprevisto resultado anual para la empresa.

Tomando en cuenta esta realidad, se mantuvo solamente al personal requerido para manejar la actual infraestructura clientelar, ofrecerles más servicios, contratar a personal capaz para buscar nuevos clientes y proyectar nuevamente el progreso de la empresa para el 2019.

Contamos con un sistema de compilación histórica de los proyectos, actividades internas, clientes, para tener en detalle todos y cada uno de los procesos en camino, que permitan dar seguimiento, corroborar el estado de los mismos, desde el inicio hasta que se emite factura y se recibe pago. Esto queda grabado en la nube y está como archivo importante para la empresa.

Se procede a tomar medidas drásticas de crecimiento, haciendo acercamiento con nuevos posibles clientes, lo que ha significado gran parte del ingreso en los últimos 6 meses.

Se ha mantenido la capacitación especialmente actualizando las nuevas tecnologías, productos. Siempre se ha motivado la autcapacitación sobre nuevos conocimientos requeridos por cada uno.

Esto ha generado nuevos productos como diferenciales, así la animación en los servicios requeridos por el cliente, mismos que han sido parte de la gestión digital y que proveen mejoras en la aceptación del producto. Se ha propuesto, con la asistencia de terceros, la implementación de soluciones en vivo, mismas que atraen con mayor facilidad al público y por ende al cliente.

Un año 2019 de retos, nos espera para crecer y consolidar la empresa con mejores resultados, apoyados por el trabajo del equipo y los accionistas.

2.- OPERACIONES.

De la rotación de personal, como se explicó anteriormente, se ha logrado encontrar elementos que, en el equipo de trabajo son pilares fundamentales para la proyección de los servicios dirigidos a la satisfacción del cliente. El personal actual, cuenta con habilidades y destrezas, técnicas de diseño, especialmente la creativa, la innata expresión en el trabajo entregado, que da un plus a las actividades generadas. Desarrollo de planes, posts, videos, creatividad y especialmente visión,

han permitido dar satisfacción no solo del cliente, su rentabilidad y productividad, sino también llegar con nuevas propuestas en las redes sociales, que siguen formando parte importante de la vida cotidiana. Así se ha encontrado en la pauta, que el usuario descubra su grupo objetivo en cada uno de los productos que ofrece en las redes sociales, con la guía, resultados, criterios, oportuna asesoría del equipo, dirigiendo con ello sus esfuerzos para que sus metas estén mejor direccionadas y obtengan inversiones productivas.

3.- ASPECTOS COMERCIALES

Al momento, cada ejecutivo de cuenta, está enfocado en dar al cliente toda la información necesaria para mantener al cliente al tanto del servicio en curso, recurriendo a reuniones personalizadas, comunicación telefónica, mails, informes recurrentes, especialmente con la asesoría y recomendación sobre los resultados entregados.

Con esto se ha conseguido la adjudicación de más servicios y lo que es más, la confianza en el equipo que conforma la empresa. Con esto se va fomentando la fidelidad de estos nuevos clientes, importante rubro recurrente para toda empresa.

Los clientes corporativos de toda la vida de la empresa, han revertido servicios variados a nuestro favor, lo que confirma la confianza en nuestra capacidad y trabajo.

4.- ASPECTOS FINANCIEROS

El patrimonio neto actual es de \$94.294,73. Los ingresos correspondientes al ejercicio económico 2018, ascienden a \$283.180,30 y los costos y gastos incurridos en el mismo periodo, asciende a \$324.362,46 obteniendo una pérdida del ejercicio de \$41.182,16.

Con la excelente gestión en ventas, dada desde los últimos meses de 2018, la nueva estructura organizacional, la confianza en el trabajo de equipo, el apoyo de los accionistas se logrará un año 2019 próspero.

Los estados financieros se anexan a este informe.

Atentamente,



Ing. María Vallejo R
GERENTE GENERAL
TEBUSCO S.A.