

TELEMATICA BUSINESS COMPANY TEBUSCO S.A INFORME DE LA ADMINISTRACION, 2017

1.- RESUMEN EJECUTIVO

La compañía Telemática Business Company TEBUSCO S.A. fue aprobada por la Superintendencia de Compañías el 15 de junio de 2005, tiene como objeto social el desarrollo de servicios y productos telemáticos, especialmente desarrollo de software, web y comercialización e implantación de productos, entre otras soluciones informáticas para plataformas sobre Internet e Internet Marketing.

La alianza dada en 2013 y el servicio con un valor agregado dado al cliente, permitieron la cosección de más servicios en 2017, han facultado consolidar un equipo con profesionales calificados y culminar muy positivamente este periodo.

Ha sido un año difícil, pero de crecimiento, pues se estructuró una nueva forma de producción, las duplas, que trabajan coordinadamente para optimizar el recurso tiempo, conjuntamente con la creatividad como equipo, considerado lo más importante en el tema digital y que permite consolidar la satisfacción del cliente. Gracias a ello, han solicitado nuevas actividades basadas en la imaginación concebida por el equipo asignado a cada cliente y sus marcas.

Se cuenta con un nuevo sistema de seguimiento de los proyectos, actividades y el joven grupo humano que conforma ahora la empresa favorece, para que todo fluya con mayor facilidad.

Como Centro de Producción desde 2015, para el Master de la franquicia en Ecuador se ha puesto a disposición del personal varios cursos de capacitación ON LINE, se ha promovido que investiguen y sigan cursos para el crecimiento profesional de cada uno y se los adquiere si son en línea, se paga los del personal si son presenciales, etc. Esto se plasma en estas inversiones de capacitación, pues es necesario para la Empresa contar con personal calificado y especialmente actualizado en las nuevas tecnologías. Siempre se ha motivado la autocapacitación sobre nuevos conocimientos requeridos por cada uno.

Esto ha generado nuevos productos, como la animación de los servicios requeridos por el cliente, mismos que han sido parte de la gestión digital y que proveen mejoras en la aceptación del producto.

A pesar de la situación actual del país, se ha crecido con la consecución de nuevas actividades requeridas por nuestros clientes y que han aportado a sus resultados.

Los accionistas y el directorio han apoyado la administración de la empresa, aprobando propuestas y firmando decisiones fundamentales de mejoramiento.



El 2018, será una año de retos, ya que, con la aperura actual del Ecuador, los usuarios medirán con mayor rigor su crecimiento y nuestra empresa sabrá conseguir que sus logros también sean positivos con el trabajo del equipo y el de los accionistas.

2.- OPERACIONES.

De la rotación de personal, se ha logrado encontrar elementos que, en el equipo de trabajo son pilares fundamentales para la proyección de los servicios dirigidos a la satisfacción del cliente. El personal actual, cuenta con habilidades y destrezas, técnicas de diseño, especialmente la creativa, la innata, que da un plus a las actividades generadas. Desarrollo de planes, posts, videos, creatividad y especialmente visión, han permitido dar satisfacción no solo del cliente, su rentabilidad y productividad, sino también llegar con nuevas propuestas en las redes sociales, que siguen formando parte importante de la vida cotidiana. Así se ha encontrado en la pauta, que el usuario descubra su grupo objetivo en cada uno de los productos que ofrece en las redes sociales, dirigiendo con ello sus esfuerzos para que sus ventas estén mejor direccionadas y obtengan inversiones productivas.

3.- ASPECTOS COMERCIALES

El flamante equipo de proyectos ha conseguido, a través de productos especiales, llamadas telefónicas, seguimiento personalizado, visitas, contacto personal directo y fundamentado con nuevas perspectivas de crecimiento, que el cliente cuente con más y mejores servicios, mismos que han dado resultados positivos al usuario. Todo esto con el gran apoyo del equipo del cual forman parte.

Ahora el cliente corporativo, a través de los informes entregados mensualmente, explicaciones personalizadas de los resultados y presentación del cronograma anual de trabajo, han designado en este año 2018, más recursos económicos con perspectivas a conseguir mayor número de fans y por consiguiente recurrencia en la adquisición de sus productos. Con esto se va fomentando la fidelidad, importante rubro recurrente para toda empresa.

4.- ASPECTOS FINANCIEROS

El patrimonio neto actual es de \$154.533,59. Los ingresos correspondientes al ejercicio económico 2017, ascienden a \$476.788,77 y los costos y gastos incurridos en el mismo periodo, asciende a \$421.801,53 obteniendo una utilidad del ejercicio de \$54.987,24.



Con la nueva y renovada estructura organizacional, estamos convencidos que, si bien va a ser un reto para el equipo interno, se conseguirá un incremento en la venta de nuevas animaciones, videos, soluciones, mismas que atraen cada vez más adeptos a los productos que se postean en redes sociales.

Con el apoyo de los socios, la coyuntura de crecimiento, el trabajo en equipo, se espera dar un impulso para conseguir mejores resultados de los obtenidos en este gran 2017.

Los estados financieros se anexan a este informe.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'María Vallejo R.', enclosed within a circular scribble.

Ing. María Vallejo R
GERENTE GENERAL
TEBUSCO S.A.