

TELEMÁTICA BUSINESS COMPANY TEBUSCO S.A

INFORME DE LA ADMINISTRACION, 2016

1.- RESUMEN EJECUTIVO

La compañía Telemática Business Company TEBUSCO S.A. fue aprobada por la Superintendencia de Compañías el 2 de junio de 2005 y tiene como objeto social el desarrollo de servicios y productos telemáticos, especialmente desarrollo de software, web y comercialización e implantación de productos y soluciones informáticas para plataformas sobre Internet e Internet Marketing.

La alianza dada en 2013 y la cosección de más clientes en 2016, han permitido salir positivamente durante estos períodos.

Año de mejoras, clientes satisfechos, otros que han cerrado su negocio, el resultado es positivo. Se ha contratado personal joven, con el fin de formar un grupo con mayores destrezas para seducir al cliente. Se cuenta con mejores sistemas de seguimiento de proyectos y se ha asignado tareas específicas a cada uno de los que conforman el grupo de trabajo.

Como somos Centro de Producción calificado, desde 2015, se ha puesto a disposición del personal varios cursos de capacitación ON LINE, varios de ellos se interesaron y los han aprobado, esto se plasma en estas inversiones de capacitación, pues es necesario para la Empresa contar con personal calificado. También se ha generado la inquietud por la autocapacitación de nuevos productos que han sido parte de la gestión digital y que proveen mejores servicios a los clientes con actividades de última generación.

A pesar de la situación actual del país, se ha crecido con la consecución de nuevos clientes que han aportado a los resultados.

Los accionistas y el directorio han apoyado la administración, aprobando propuestas.

El 2017, año de elecciones se espera dar mayor impulso a la consecución de más clientes para crecer conjuntamente los que hacemos TEBUSCO S.A y sus accionistas.

2.- OPERACIONES.

La rotación de personal ha causado varios inconvenientes en el servicio al cliente, por lo que se contratará más personal calificado, para dar un mayor seguimiento al desarrollo de las actividades diarias y suplir efectivamente la falta temporal de personal, sin que esto influya negativamente en el hacer diario.

El personal actual cuenta con habilidades y destrezas, nuevas técnicas de diseño, especialmente la creativa, la innata, que da un plus a las actividades

generadas. Desarrollo de planes, posts, videos, creatividad y especialmente visión, han permitido dar satisfacción no solo del cliente, su rentabilidad y productividad, sino también llegar con nuevas propuestas en las redes sociales, que siguen formando parte importante de la vida cotidiana.

3.- ASPECTOS COMERCIALES

La interrelación directa con el cliente, ha permitido conseguir productos a satisfacción, con gran cognotación social, resultados en redes sociales que crean una expectativa de gran crecimiento y difusión.

Los clientes corporativos ya proponen y revisan los resultados del e-marketing y su valor por lo que han designado mayor incentivo económico a este medio de difusión de sus productos. Se ha llegado con videos, gifs a muchos más cibernautas a través de las redes sociales, aprovechando que es la mejor facilidad de comunicación masiva.

4.- ASPECTOS FINANCIEROS

El patrimonio neto actual es de \$104.400,07. Los ingresos correspondientes al ejercicio económico 2016, ascienden a \$378.815,91 y los costos y gastos incurridos en el mismo periodo, asciende a \$367.798,72 obteniendo una utilidad del ejercicio de \$11.017,19.

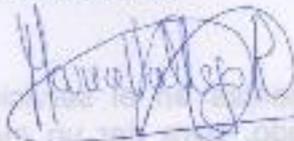
Se espera que en 2017, los Ingresos incrementen, se velará porque los gastos disminuyan y permitan un mejor resultado económico.

Como el primer Centro de Producción para la franquicia WSI, en Ecuador, se abren puertas internacionales y han permitido trabajar con clientes de varios países de Sudamérica y Europa. Será un año de crecimiento con este nuevo mercado.

Con el apoyo de los socios, la coyuntura de crecimiento y el trabajo en equipo, se espera dar un impulso para conseguir mejores resultados de los obtenidos.

El detalle de los estados financieros se presenta anexo a este informe.

Atentamente,



Ing. María Vallejo R
GERENTE GENERAL
TEBUSCO S.A.