

TELEMATICA BUSINESS COMPANY TEBUSCO S.A

INFORME DE LA ADMINISTRACION, 2015

1.- RESUMEN EJECUTIVO

La compañía Telemática Business Company TEBUSCO S.A. fue aprobada por la Superintendencia de Compañías el 2 de junio de 2005 y tiene como objeto social el desarrollo de servicios y productos telemáticos, especialmente desarrollo de software, web y comercialización e implantación de productos y soluciones informáticas para plataformas sobre Internet e Internet Marketing.

La alianza dada en 2013 y la cosección de más clientes en 2015, han permitido salir positivamente también en este período.

Año de mejoras, clientes satisfechos, otros que han cerrado su negocio, el resultado es algo positivo. Se ha contratado personal joven, con el fin de formar un grupo con mayores destrezas para seducir al cliente. Se cuenta con mejores sistemas de seguimiento de proyectos y se ha asignado tareas específicas a cada uno de los que conforman el grupo de trabajo

Como Centro de Producción calificado, que somos desde este año, se ha puesto a disposición del personal varios cursos de capacitación ON LINE, varios de ellos se interesaron y los han aprobado, esto se plasma en futuras inversiones en capacitación.

Se procedió a la calificación con SGS, como proveedor, tema que fue aprobado. Se tomó en cuenta varias observaciones, para que en el 2016 se mejore como empresa.

El momento, no ha sido propicio para cerrar nuevas alianzas, aunque se han fortalecido las ya existentes, consiguiendo así mayores ingresos.

Es por esto que los accionistas y el directorio han apoyado la actual administración, cooperando con nuevos proyectos

El 2016, abre nuevas oportunidades que las aprovecharemos para crecer conjuntamente los que hacemos TEBUSCO S.A y sus accionistas.

2.- OPERACIONES.

El personal actual, y los recién contratados cuentan con grandes habilidades y destrezas, nuevas técnicas de diseño, especialmente la creativa, la innata, que da un gran plus a las actividades realizadas. Programación, videos y especialmente visión, han permitido desarrollar servicios así como soluciones a

satisfacción no solo del cliente, su rentabilidad y productividad, sino también llegar con nuevas propuestas a las redes sociales, que por el momento son lo más buscado no solo para conocimiento, sino para entretenimiento y especialmente por el contenido extendido con el que cuentan muchísimas marcas.

3.- ASPECTOS COMERCIALES

Lo máspreciado por el cliente, a más de cumplir con lo requerido, es que se le mantiene informado, asistido y además capacitado para manejar su producto. Los clientes corporativos ahora tienen el concepto claro sobre el e-marketing, pues les ha permitido llegar a través de la segmentación por edades, productos, campañas, descuentos, resultados, informes, entre otros a muchos más cibernautas a través de las redes sociales, actual facilidad de comunicación masiva.

Esto ha permitido que la voz del cliente, sea nuestra mejor campaña de servicio, al ser referidos y conseguir así más clientes.

4.- ASPECTOS FINANCIEROS

El patrimonio neto actual es de \$95.851,53. Los ingresos correspondientes al ejercicio económico 2015, ascienden a \$279.527,50 y los costos y gastos incurridos en el mismo periodo, asciende a \$278.241,70 obteniendo una utilidad del ejercicio de \$1.285,80.

Estimo que en el año 2016, los ingresos van a incrementar considerablemente, dejando así un mejor resultado económico que beneficie a la Empresa, empleados y accionistas.

Como el primer Centro de Producción para la franquicia WSI, en Ecuador, se abren puertas internacionales que influirán en resultados futuros.

Los socios siempre hay apoyado la gestión y ahora las estrategias mantenidas conllevan al fortalecimiento de la misma.

El detalle de los estados financieros se presenta anexo a este informe.

Atentamente,



Ing. María Vallejo R
GERENTE GENERAL
TEBUSCO S.A.

1.- OPERACIONES