

TELEMÁTICA BUSINESS COMPANY TEBUSCO S.A. INFORME DE LA ADMINISTRACION, 2014

1.- RESUMEN EJECUTIVO

La compañía Telemática Business Company TEBUSCO S.A. fue aprobada por la Superintendencia de Compañías el 2 de junio de 2005 y tiene como objeto social el desarrollo de servicios y productos telemáticos, especialmente desarrollo de software, web y comercialización e implantación de productos y soluciones informáticas para plataformas sobre Internet e Internet Marketing.

La alianza dada en 2013, la cosección de más clientes en 2014, han permitido salir positivamente en este período, además se pudo concretar la capitalización iniciada en 2013.

A la gestión realizada durante el año 2014, cartera con más clientes corporativos, resultado del buen servicio y una gran confianza en TEBUSCO S.A., a la contratación de más personal con conocimientos actualizados, de acuerdo al momento tecnológico que se vive, mayor supervisión en la atención al cliente, mejor seguimiento a la actividad del personal, con la implementación de reportes diarios de la actividad desarrollada así como el total apoyo al potencial de cada uno de los profesionales que forman parte del equipo de TEBUSCO, han facilitado este resultado.

Como es una práctica en la Empresa, se ha propiciado la capacitación del personal en varios temas de tecnología relacionada con nuestros productos, así como también se incentiva su crecimiento personal.

Se debe el 2015, retomar la posibilidad de nuevos accionistas para generar mayor capacidad de desarrollo económico, técnico, prospección de más clientes corporativos, entre otros. Siempre será indispensable seguir optimizando los cobros y todos los gastos, sean estos administrativos, pagos, adquisiciones, etc., pero, se pondrá énfasis en la inversión de personal profesional, equipos y productos para proyectar mejores ingresos.

Se ha visto algunas posibles alianzas y se seguirá gestionando la búsqueda de otras que apoyen especialmente los productos existentes y otros desarrollados dentro de la Compañía, pues son diseñados a medida del usuario, dejando un mejor margen.

En este contexto, los accionistas han respaldado a la administración, están de acuerdo con lo actuado y apoyan la gestión a realizar para el crecimiento de la Empresa según las exigencias del mercado competitivo actual.

2.- OPERACIONES.

El personal actual, cuenta con gran experiencia, destrezas con el diseño, programación, creación y especialmente visión, han permitido desarrollar servicios así como soluciones a satisfacción no solo del cliente, su rentabilidad y productividad, sino también llegar con nuevas expectativas entre los internautas, que buscan novedades en el internet, redes sociales y que siempre están buscando más atracción a productos finales.

3.- ASPECTOS COMERCIALES

Se ha mantenido capacitado al usuario sobre los productos que hoy en día cubren tanto requerimientos, como necesidades del mercado. Los clientes corporativos ahora tienen un conocimiento más claro del e-marketing, pues les ha permitido llegar a través de la segmentación por edades, productos entre otros a muchos más clientes a través de las redes sociales, actual facilidad de comunicación masiva.

Esto ha permitido que la empresa desarrolle más productos en esta dirección y también se inteligencie con los datos de las campañas que se ofrecen y los resultados a alcanzar, de acuerdo a la capacidad de inversión en estos medios por parte del cliente, con posibles resultados reales y visibles.

4.- ASPECTOS FINANCIEROS

El patrimonio neto actual es de \$97.410,49. Los ingresos correspondientes al ejercicio económico 2014, ascienden a \$306.741,64 y los costos y gastos incurridos en el mismo periodo, asciende a \$302.287,19 obteniendo una utilidad del ejercicio de \$4.454,45.

Se espera seguir consolidando la operación, incrementar los ingresos, crecer con el personal, los clientes, socios y sus aspiraciones, mejorar los resultados.

Los socios apoyan la gestión en la Empresa y sus estrategias pues conllevan al fortalecimiento de la misma.

El detalle de los estados financieros se presenta anexo a este informe.

Atentamente,



Ing. María Vallejo R
GERENTE GENERAL
TEBUSCO S.A.