

TELEMATICA BUSINESS COMPANY TEBUSCO S.A INFORME DE LA ADMINISTRACION, 2013

1.- RESUMEN EJECUTIVO

La compañía Telemática Business Company TEBUSCO S.A. fue aprobada por la Superintendencia de Compañías el 2 de junio de 2005 y tiene como objeto social el desarrollo de servicios y productos telemáticos, especialmente desarrollo de software, web y comercialización e implantación de productos y soluciones informáticas para plataformas sobre Internet e Internet Marketing.

En general, la estrategia de realizar una buena alianza en 2013, ha dado sus frutos y el balance positivo será aun mejor para el 2014, pues se avisoran mejores horizontes.

La gestión realizada durante el año 2013 se refleja en ventas, cartera con más clientes corporativos, resultado del servicio y gran confianza en TEBUSCO S.A, a la contratación de personal con conocimientos actualizados al momento tecnológico que se vive, supervisión y desarrollo para apoyar al equipo existente.

Como todos los periodos, se capacita al personal en varios temas de tecnología de punta relacionada con nuestros productos, así como se incentiva su crecimiento personal.

Para este año 2014, será necesario crecer aun más con incremento de capital y probablemente, nuevos accionistas para generar capacidad de desarrollo económico, técnico, prospección de más clientes corporativos, etc., ya que no se pudo concretar la capitalización iniciada en 2013. Será indispensable seguir optimizando todos los gastos, sean estos administrativos, pagos, adquisiciones, etc., pero, se pondrá énfasis en la inversión de personal capacitado, equipos, productos, para proyectar mayores ingresos.

Se ha afianzado las alianzas y se seguirá gestionando la búsqueda de nuevas que apoyen especialmente los productos desarrollados dentro de la Compañía, pues son diseñados a medida del usuario, dejando un mejor margen.

En este contexto, los accionistas han respaldado a la administración, están de acuerdo con lo actuado y apoyan la gestión a realizar para el crecimiento de la Empresa según lo exige el mercado competitivo.

2.- OPERACIONES.

El personal cuenta con gran experiencia y sus destrezas con el diseño, programación, creación y especialmente visión, han permitido desarrollar servicios así como soluciones a satisfacción no solo del cliente, su rentabilidad y productividad, sino también llegar con nuevas expectativas entre los internautas,



que buscan novedades en el internet, redes sociales y que siempre están esperando encontrar más distracción y productos fascinantes.

3.- ASPECTOS COMERCIALES

Se consolidó una alianza, que trajo nuevos clientes corporativos que conocen de las bondades del e-marketing, como una forma de llegar a más usuarios y en esto como Empresa, se ha adquirido una gran experiencia para prestar un servicio de calidad.

Se ha capacitado a clientes sobre los productos que hoy en día cubren tanto requerimientos como necesidades del mercado y se ve los frutos a finales del 2013.

El desarrollo de aplicativos para Web e introducción de nuevas soluciones en internet, orientadas a la adopción de nuevas tecnologías como el E-Marketing, video Web, video juegos, facebook, google, SMS, entre otros productos, han sido en su mayoría personalizados y de gran demanda también en este período.

4.- ASPECTOS FINANCIEROS

El patrimonio neto actual es de \$85,948.54. Los ingresos correspondientes al ejercicio económico 2013, ascienden a \$278.920,03 y los costos y gastos incurridos en el mismo período, asciende a \$272.771,74 obteniendo una utilidad del ejercicio de \$6.148,29.

Se espera seguir consolidando la operación, incrementar los ingresos, crecer con el personal, sus aspiraciones para seguir mejorando los resultados.

Los socios apoyan la gestión de la Empresa y sus estrategias pues conllevan al crecimiento de la misma.

El detalle de los estados financieros se presenta anexo a este informe.

Atentamente,



Ing. María Vallejo R
GERENTE GENERAL
TEBUSCO S.A.