

TELEMATICA BUSINESS COMPANY TEBUSCO S.A

INFORME DE LA ADMINISTRACION, 2012

1.- RESUMEN EJECUTIVO

La compañía Telemática Business Company TEBUSCO S.A. fue aprobada por la Superintendencia de Compañías el 2 de junio de 2005 y tiene como objeto social el desarrollo de servicios y productos telemáticos, especialmente desarrollo de software, web y comercialización e implantación de productos y soluciones informáticas para plataformas sobre Internet e Internet Marketing.

En general, la estrategia de conseguir clientes – socios (partners) planteada para el año 2012, generó un balance general positivo, tanto a nivel de conocimientos, avance con tecnología de punta, así como monetario.

Resultado de la gestión realizada durante el año 2012 es el incremento en las ventas, cartera con más clientes corporativos, gracias al buen servicio y gran confianza en TEBUSCO S.A, a la contratación de personal de diseño, supervisión y desarrollo para apoyar al equipo existente. Se incrementó la calidad en el seguimiento de procesos de facturación, servicio al cliente, desarrollo, entre otros. Se vio productos novedosos, especialmente en la sección Internet Marketing que calzaron en las empresas y que obviamente les generan más réditos, obteniendo así clientes recurrentes, satisfechos y esto multiplica a través de sus testimonios a otros que llegan referidos.

Según estaba previsto, se envió personal a capacitación, para adquirir nuevos conocimientos sobre lo que se requiere en la actualidad a nivel mundial, pues es bueno mejorar los procedimientos, estrategias, productos, entre otros.

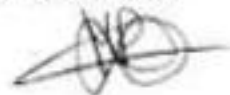
Para este año 2013, será necesario crecer aun más con incremento de capital y probablemente, nuevos accionistas para generar capacidad de desarrollo económico, técnico, prospección de más clientes corporativos, etc. Será indispensable seguir optimizando todos los gastos, sean estos administrativos, pagos, adquisiciones, etc., pero, se pondrá énfasis en la inversión de personal capacitado, equipos, productos, para proyectar mayores ingresos.

Se ha afianzado las alianzas y se seguirá gestionando la búsqueda de nuevas que apoyen especialmente los productos desarrollados dentro de la Compañía, pues son diseñados a medida del usuario, dejando un mejor margen.

En este contexto, los accionistas han respaldado a la administración, están de acuerdo con lo actuado y apoyan la gestión a realizar para el crecimiento de la Empresa según lo exige el mercado competitivo.

2.- OPERACIONES.

El personal cuenta con gran experiencia y sus destrezas con el diseño, programación, creación y especialmente visión, han permitido desarrollar



servicios así como soluciones a satisfacción no solo del cliente, su rentabilidad y productividad, sino también llegar con nuevas expectativas entre los internautas, que buscan novedades en el internet y que siempre están esperando más.

3.- ASPECTOS COMERCIALES

Se consolidó nuevas alianzas con agencias de publicidad, clientes corporativos que han visto al crecimiento del e-marketing, como una forma de llegar a más usuarios y en esto como Empresa, se ha adquirido una gran experticia, que da confianza a los clientes.

Los programas de capacitación, entrenamiento, investigación y otras estrategias, para proporcionar asesoramiento a prospectos y en especial a los aliados, forman parte de la cultura de la Empresa y han dado resultados positivos.

El desarrollo de aplicativos para Web e introducción de nuevas soluciones en internet, orientadas a la adopción de nuevas tecnologías como el E-Marketing, video Web, video juegos, facebook, google, SMS, entre otros productos, han sido en su mayoría personalizados y de gran demanda.

4.- ASPECTOS FINANCIEROS

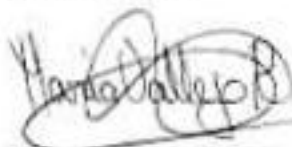
El patrimonio neto actual es de \$80.088,90. Los ingresos correspondientes al ejercicio económico 2012, ascienden a \$209.953,57 y los costos y gastos incurridos en el mismo periodo, asciende a \$180.391,65 obteniendo una utilidad contable de \$29.561,92, pues una deuda de \$26.122,50 ha sido registrada en cuenta de incobrables, debido a que han pasado más de 5 años consecutivos in recibir abono alguno a esta cuenta por lo que la utilidad del ejercicio es de \$3.439,62.

Se espera seguir consolidando la operación, con las estrategias expuestas anteriormente, para incrementar los ingresos, crecer con el personal, sus aspiraciones y seguir mejorando los resultados.

Los socios han manifestado apoyar la gestión de la Empresa y sus estrategias pues conllevan al crecimiento deseado.

El detalle de los estados financieros se presenta anexo a este informe.

Atentamente,



Ing. María Vallejo R
GERENTE GENERAL
TEBUSCO S.A.