

1.- RESUMEN EJECUTIVO

La compañía Telemática Business Company TEBUSCO S.A. fue aprobada por la Superintendencia de Compañías el 2 de junio de 2005 y tiene como objeto social el desarrollo de servicios y productos telemáticos, especialmente desarrollo de software, web y comercialización e implantación de productos y soluciones informáticas para plataformas sobre Internet.

Se ha hecho hincapié en reducir costos administrativos, así como optimizar el recurso humano, para mejorar resultados, se dio capacitación al personal sobre e-marketing, producto de última generación, como medio de difusión.

Se debe realizar un giro en la captación del cliente, por lo que se debe contratar dos recursos para realizar trabajos de avanzada, mantener y aun mejorar los tiempos de respuesta a los clientes ya que se ha obtenido un crecimiento que demanda esta urgente necesidad.

Para mejorar la operación de la Compañía, también se ha investigado sobre productos ON LINE, que generan mayor aceptación en el mercado y especialmente con los clientes, que son el mayor capital con el que cuenta la empresa. Se ha afianzado las alianzas y se seguirá gestionando la búsqueda de nuevas que apoyen especialmente los productos trabajados dentro de la Compañía, pues son diseñados a medida del usuario.

En este contexto, los accionistas han respaldado a la administración, están de acuerdo con lo expuesto y apoyan la gestión a realizar para el crecimiento de la Empresa según lo exige el mercado competitivo.

Al requerir actualmente las empresas de: soluciones a la medida de sus necesidades, nuevas estrategias de e-marketing, gran presencia y mayor seguridad en internet, entre otros; exigen que en 2011 se concreten esfuerzos para posicionar el internet marketing así como los portales Web.

2.- OPERACIONES.

El personal ha adquirido gran experiencia y sus destrezas con el diseño, programación, creación han permitido desarrollar productos así como soluciones a satisfacción no solo del cliente, su rentabilidad y productividad, sino también de llegar a llenar las expectativas de los internautas, que buscan novedades en el internet.

La Empresa cuenta con personal técnico capacitado para desarrollar productos multimedios, así como para satisfacer los requerimientos del mercado, cualquiera que sea su necesidad.



A handwritten signature in black ink, located at the bottom right of the page.

3.- ASPECTOS COMERCIALES

Se consolidó nuevas alianzas con agencias de publicidad, pues han visto que el crecimiento dio un giro hacia el e-marketing.

Las creaciones digitales, sencillas, ingeniosas y actuales para internet, realizadas por el personal, han optimizado la estructura de costos al mismo tiempo que son novedades que gustan como soluciones a los clientes y atraen mayor número de visitantes a sus portales Web y por ende sus productos son más conocidos y las ventas crecen.

Los programas de capacitación, entrenamiento y otras estrategias, para proporcionar asesoramiento a prospectos y en especial a los aliados, forman parte de la cultura de la Empresa.

El desarrollo de aplicativos para Web e introducción de nuevas soluciones en internet, orientadas a la adopción de nuevas tecnologías como el E-Learning, el E-Marketing, video Web, entre otros productos, han sido en su mayoría personalizados.

4.- ASPECTOS FINANCIEROS

El patrimonio actual es de \$74.801,06. Los ingresos correspondientes al ejercicio económico 2010, ascienden a \$74.992,14 y los costos y gastos incurridos en el mismo periodo, asciende a \$74.869,00.

En espera de seguir consolidando la operación, con lo expuesto anteriormente se incrementarán los ingresos y conseguirá mejores resultados

Los socios han manifestado apoyar a la Empresa y sus estrategias que conllevan al crecimiento deseado.

Conforme a lo dispuesto en la circular No. 08.G.DSC010 de 28 de noviembre de 2008, la Compañía ha dispuesto los respectivos planes de capacitación e implementación de NIIF's por primera vez.

El detalle de los estados financieros se presenta anexo a este informe.

Atentamente,

Ing. María Vallejo R
GERENTE GENERAL
TEBUSCO S.A.

