

1.- RESUMEN EJECUTIVO

La compañía Telemática Business Company TEBUSCO S.A. fue aprobada por la Superintendencia de Compañías el 2 de junio de 2005 y tiene como objeto social el desarrollo de servicios y productos telemáticos, especialmente desarrollo de software y comercialización e implantación de productos informáticos para plataformas sobre Internet.

La administración ha centrado el uso de sus recursos para optimizar la operación de la compañía, especialmente en lo referente a los recursos humanos y materiales para estructurar las labores comerciales y técnicas, que hasta el momento ha ido desarrollando y creciendo de acuerdo con las condiciones del mercado.

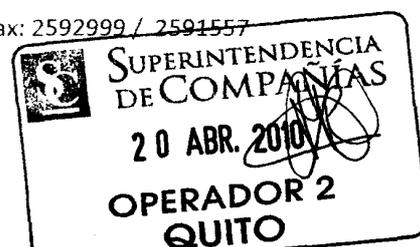
En referencia a las actividades desarrolladas en concordancia con la exigencia del mercado del internet y el mundo competitivo, la capacitación permanente del personal de marketing, desarrolladores y programadores, sobre productos adecuados, ha sido la tónica propuesta y alcanzada para esta primera etapa. Se puso hincapié especialmente en el trato al cliente, calidad del servicio, productos entregados y desarrollados bajo una franquicia internacional, además de conseguir nuevas alianzas y gestionar otras con miras a crecer en el servicio ON LINE, que tiene acogida mundial.

Los accionistas siguen respaldando este emprendimiento con el aporte de recursos, que permita seguir consolidando la operación e ir abasteciendo con soluciones tecnológicas que van de acuerdo a las crecientes necesidades del mercado.

La penetración actual de acceso a internet, en el País, se ha incrementado a un 17% de usuarios de Internet, lo cual favorece para que las empresas desarrollen dentro de sus estrategias de negocio su presencia en internet. Por lo que para el ejercicio del 2010 se tiene previsto concentrar esfuerzos para desplegar el posicionamiento de los sitios WEB e internet marketing.

2.- OPERACIONES.

Nuestro personal con formación en diseño, informática y programación, desarrollan productos a satisfacción no solo del cliente sino de su rentabilidad y productividad, ya que las soluciones se apalancan con el mejoramiento del acceso a Internet que las empresas disponen hoy en día y del actual incremento de internautas.



La Empresa cuenta con personal técnico capacitado para desarrollar productos multimediales, así como para satisfacer los requerimientos del mercado, cualquiera que sea su necesidad.

3.- ASPECTOS COMERCIALES

Ha sido importante el concretar alianzas con proveedores de soluciones complementarias como el acceso a internet y buscar otras como, agencias de publicidad que pueden unirse a este gran grupo de soluciones digitales.

Se ha desarrollado productos de acuerdo a nichos específicos de mercado y siempre optimizando la estructura de costos. Se ha consolidado nuevas plazas, haciendo alianzas con agencias de publicidad pues, ayuda a desarrollar la imagen de una empresa, colaborar en la publicidad y otros productos digitales.

Los programas de capacitación, entrenamiento y otras estrategias, para proporcionar asesoramiento a prospectos y en especial a los aliados, forman parte de la cultura de la Empresa.

El desarrollo de aplicativos para Web e introducción de nuevas soluciones en internet, orientadas a la adopción de nuevas tecnologías como el E-Learning, el E-Marketing, video Web, entre otros productos, han sido en su mayoría personalizados.

4.- ASPECTOS FINANCIEROS

Al momento se dispone de un patrimonio de \$74.696,39, se espera continuar consolidando la operación, creciendo con nuevas alianzas, estudiando nuevos nichos, actualizando productos, ofrecer soluciones acordes al mercado actual, para incrementar los ingresos y conseguir mejores resultados

Se ha optimizado los gastos y se han incrementado las ventas.

Los socios seguirán con el apoyo a la Empresa así como, redefinirán estrategias que conlleven al crecimiento deseado.

El detalle de los estados financieros se presenta anexo a este informe.

Atentamente.



Ing. María Vallejo R
GERENTE GENERAL
TEBUSCO S.A.