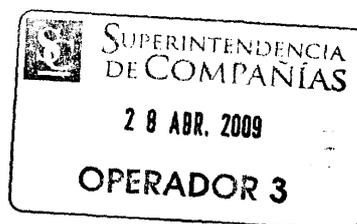


Quito, 27 de marzo de 2009



Señor
Presidente de la Junta
General de Accionistas de
RIVAS & HERRERA PUBLICIDAD S.A.
Ciudad

De mi consideración:

Señor Presidente, para cumplir con las disposiciones contenidas en el estatuto social de la Compañía y de acuerdo con las disposiciones de la Superintendencia de Compañías, me permito poner en su conocimiento y por su intermedio a los Señores Accionistas, el informe de mi gestión cumplida durante el ejercicio económico comprendido entre el primero de enero y el treinta y uno de diciembre del año dos mil ocho.

Las operaciones de la Compañía, se desarrollaron de acuerdo con las condiciones del país, las cuales se proyectaron al inicio del periodo, las mismas que se vieron afectadas debido a cierto grado de iliquidez producida en el mercado financiero, el costo del capital y la inestabilidad e incertidumbre económica, política y social del país y como consecuencia de estos factores no controlables, el incremento de los costos de los servicios de los medios de comunicación, los mismos que impactaron en el desempeño del periodo.

En cuanto a metas y objetivos debemos referirnos al indicador de la gestión realizada, la facturación, esta tiene incidencia directa en el volumen de ingresos.

En el año 2007 la facturación ascendió a US\$ 22'474.261,20, en el 2008 la facturación fue de US\$ 28'180.053.55, comparada con el año 2007, tenemos un incremento del 25%.

Con relación a los ingresos en el año 2007 alcanzamos un total de US\$ 5.547.205.20; en el año dos mil ocho se logró ingresos de US\$ 5.888.489.41 dando como resultado un porcentaje de incremento y cumplimiento del 6.15%, que representa el nivel de US\$ 341.284.21.

El incremento de la facturación y de ingresos en esos porcentajes, se debe al cambio de políticas con los clientes, hay una disminución de la comisión, que no permite reflejar el real crecimiento.

Los gastos marcan un aumento que alcanza el 8.34%, correspondiente a US\$ 423.212.66; la utilidad de operación como resultado de los factores antes indicados, refleja una disminución que alcanza el 17.37%, representada por US\$ 81.928.45.

En cuanto movimiento financiero, como resultado obtuvimos un incremento de US\$ 44.172.06, equivalente al 76.44%.

Como resultado de los factores antes indicados, la utilidad de ejercicio, muestra una disminución de US\$ 37.756.39, que representa un 7.13%. Para objetivizar de mejor forma, en el Anexo No. 1, se incluye estado de resultados comparativo por los años 2007 y 2008.

Por último, debo referirme a la utilidad de ejercicio, la cual comparada con el volumen de ingresos para el año 2008, corresponde al nivel del 8.35% (US\$ 491.701.87), comparación que deja ver, que la gestión cumplida se ha mantenido dentro de términos razonables, con relación al periodo anterior.

En lo relativo a las resoluciones de junta general de accionistas, sus disposiciones se han cumplido en forma íntegra.

En cuanto a la marcha administrativa y de gestión de la Agencia, debo resaltar la infraestructura física, de presentación e imagen que seguimos dando a la Compañía, con oficinas e instalaciones funcionales, acordes con las necesidades del momento, lo cual nos ubica a la altura de las agencias internacionales de publicidad, razón por la cual, los costos y gastos de personal e infraestructura se han incrementado en el periodo, como se indico anteriormente.

A handwritten signature or set of initials in the bottom right corner of the page.

De otro lado debo referirme a las buenas políticas y procedimientos que tenemos, con la finalidad de incorporar nuevos procedimientos y normas para implantar una infraestructura adecuada, acorde con las condiciones del mercado. Igualmente hemos segmentado y departamentalizado la Organización tanto en Quito, como en Guayaquil, a su vez hemos reforzado las áreas que en su momento hemos considerado un tanto críticas, para lo cual se ha sistematizado íntegramente las operaciones de La Agencia en el ámbito nacional. Además, contamos con asesoría en sistemas, administración, finanzas, lo cual nos ha permitido mantener la gestión administrativa en forma dinámica, acorde con las circunstancias, ha pesar de la inestabilidad e incertidumbre económica, financiera, política, social y fiscal, en que se desenvuelve el país.

La utilidad de ejercicio comparada con el patrimonio de la Compañía, representa un 67.60% de rendimiento sobre el patrimonio neto total invertido, porcentaje que cumple con las expectativas empresariales, así como de los señores accionistas.

Del resultado del ejercicio económico y de acuerdo con el estatuto social y artículo doscientos ochenta y nueve de la Ley de Compañías vigente, me permito sugerir que las utilidades se distribuyan ó apropien, de acuerdo con el siguiente detalle: 15% Participación de Trabajadores US\$ 73.755.28. 25% de Impuesto Renta Empresa US\$ 104.486.64. 10% Reserva Legal US\$ 31.345.99 y el saldo que asciende a US\$ 282.113.95 para reserva facultativa ó que a su vez, se distribuyan en calidad de dividendos a los señores accionistas, cuando los recursos ó liquidez financiera de la Compañía así lo permitan.

En mi calidad de Gerente General y en vista de la crisis mundial y la situación política nacional, con un año electoral de por medio y con mayor incertidumbre que el año anterior, se prevé muchos problemas de tipo político, económico, cargas fiscales, más incertidumbre social que genera mucha inestabilidad, lo que afecta directamente en las decisiones financieras y publicitarias de nuestros clientes, que continúan negociando comisiones bajas, por lo que es necesario diversificar áreas de servicio independientes, sugiero a la junta general de accionistas:

- Presentación constante de nuevas disciplinas publicitarias a los clientes para focalizar ingresos por estas vías.
- Reemplazar con nuevos negocios y clientes la dependencia de la facturación de la administración Municipal y Gubernamental.
- El estudio BAV que se convierte en una herramienta de Rivas & Herrera Publicidad, se comercialice independiente como una fuente de ingreso.
- Fortalecimiento de BTL y CRM.
- Cambiar el sistema de comisión convencional, por un fee en base a pirámide de recursos.

Esperando de esta forma, haber cumplido con el encargo delicado de administrar la Compañía, reitero mi agradecimiento por la confianza consignada.

Cordialmente



JORDI TERRERA SANCHEZ
Gerente General

Adj. lo indicado.

ANEXO No. 1

RIVAS & HERRERA PUBLICIDAD S.A.
ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO

AL 31 DE DICIEMBRE DE

CONCEPTOS	2,007	2,008	VARIACION	%
INGRESOS				
REVISTAS	31,082.43	32,538.19	1,455.76	104.68
PRENSA	610,285.91	388,011.45	(222,274.46)	63.58
RADIO	176,582.91	186,146.83	9,563.92	105.42
TELEVISION	655,955.23	645,440.80	(10,514.43)	98.40
VARIOS	400,100.18	424,028.29	23,928.11	105.98
BONOS Y CANJES	1,680,429.17	1,487,393.99	(193,035.18)	88.51
SERVICIOS	909,649.17	1,591,798.39	682,149.22	174.99
FEE	829,143.92	726,576.16	(102,567.76)	87.63
TOTAL COMISION DE AGENCIA	5,293,228.92	5,481,934.10	188,705.18	103.57
TOTAL PRODUCCION Y ARTE	253,976.28	406,555.31	152,579.03	160.08
TOTAL INGRESOS	5,547,205.20	5,888,489.41	341,284.21	106.15
EGRESOS				
GASTOS DE OPERACIÓN				
GASTOS DE PERSONAL	2,893,040.01	3,042,371.95	149,331.94	105.16
GASTOS DE INFRAESTRUCTURA	1,568,479.37	1,934,241.85	365,762.48	123.32
GASTOS DE ADMINISTRACION	614,015.34	522,133.58	(91,881.76)	85.04
TOTAL GASTOS DE OPERACIÓN	5,075,534.72	5,498,747.38	423,212.66	108.34
UTILIDAD DE OPERACIÓN	471,670.48	389,742.03	(81,928.45)	82.63
(+/-) MOVIMIENTO FINANCIERO				
(+) OTROS INGRESOS	187,932.28	246,602.99	58,670.71	131.22
(-) OTROS EGRESOS	(130,144.50)	(144,643.15)	(14,498.65)	111.14
TOTAL MOVIMIENTO FINANCIERO	57,787.78	101,959.84	44,172.06	176.44
UTILIDAD (PERDIDA) DE EJERCICIO	529,458.26	491,701.87	(37,756.39)	92.87

FB.