

Quito, 24 de marzo de 2008

Señor
Presidente de la Junta
General de Accionistas de
RIVAS & HERRERA PUBLICIDAD S.A.
Ciudad

De mi consideración:

Señor Presidente, para cumplir con las disposiciones contenidas en el estatuto social de la Compañía y de acuerdo con las disposiciones de la Superintendencia de Compañías, me permito poner en su conocimiento y por su intermedio a los Señores Accionistas, el informe de mi gestión cumplida durante el ejercicio económico comprendido entre el primero de enero y el treinta y uno de diciembre del año dos mil siete.

Las operaciones de la Compañía, se desarrollaron de acuerdo con las condiciones del mercado, las cuales se proyectaron al inicio del periodo, las mismas que se vieron afectadas debido a cierto grado de iliquidez producida en el mercado financiero, el costo del capital y la inestabilidad e incertidumbre económica, política y social del país así como consecuencia de estos fenómenos no controlables, el incremento de los costos de los servicios de los medios de comunicación, los mismos que impactaron en el desempeño del periodo.

En cuanto a metas y objetivos debemos referirnos al indicador de la gestión realizada; la facturación, esta tiene incidencia directa en el volumen de ingresos.

En el año 2006 la facturación ascendió a US\$ 24'999.723,92, en el 2007 la facturación fue de US\$ 22'474.261,20, comparada con la facturación del año 2006, tenemos una disminución del 11%.

Con relación a los ingresos en el año 2006 alcanzamos un total de US\$ 5.657.730.05; en el 2007 se logró ingresos por US\$ 5.547.205.20 dando como resultado un 2% de disminución, que representa una pérdida de ingresos por US\$ 110.524.85.

La reducción de gastos en mi gestión marca la diferencia, se logró optimizar recursos y ser más eficientes con respecto al 2006, hubo una disminución de 1.82% equivalente a US\$ 93.876.06; obteniendo como resultado una utilidad operacional de \$ 471.670.48 atenuando el impacto ocasionado por la disminución de ingresos.

En cuanto al movimiento financiero, como resultado obtuvimos incremento de US\$ 47.933.81, este refleja un crecimiento respecto al año 2006 de 82.95%.

Como resultado de los factores antes expresados, se logró un crecimiento en las utilidades del ejercicio, correspondiente a US\$ 31.285.02, que representa un incremento de 5.73% pese a la disminución de la facturación. Para objetivizar de mejor forma, en el Anexo No. 1, se incluye estado de resultados comparativo por los años 2006 y 2007.

Por ultimo, debo referirme a la utilidad de ejercicio, la cual comparada con el volumen de ingresos del año 2007, corresponde al 10.41% (US\$ 577.392.07), mejorando ese indicador con respecto al año anterior.

En lo relativo a las resoluciones de junta general de accionistas, sus disposiciones se han cumplido en forma integra.

En cuanto a la gestión administrativa de la Agencia durante el año 2007, debo resaltar la infraestructura física con la que contamos, con oficinas e instalaciones funcionales acordes con las necesidades del momento, lo cual nos ubica a la altura de las agencias internacionales de publicidad; presentación e imagen que seguimos dando a la Compañía, sin embargo de lo cual, se ha logrado reducir los costos de infraestructura y administración en dicho período.

Por otro lado debo referirme a las buenas políticas y procedimientos que tenemos, con la finalidad de incorporar nuevos procedimientos y normas para implantar una infraestructura adecuada, acorde con las condiciones del mercado y seguir con el objetivo planteado de reducción de costos y optimización de recursos. Igualmente hemos segmentado y departamentalizado la Organización tanto en Quito, como en Guayaquil, a su vez hemos reforzado las áreas críticas, para lo cual se ha sistematizado íntegramente las operaciones de La Agencia en el ámbito nacional. Además, contamos con asesoría en sistemas, administración, finanzas, lo cual nos ha permitido mantener la gestión administrativa en forma dinámica, acorde con las circunstancias, ha pesar de la inestabilidad e incertidumbre económica, financiera, política y social, en que se desenvuelve el país.

La utilidad de ejercicio comparada con el patrimonio de la Compañía, representa un 76.68% de rendimiento sobre el patrimonio neto total invertido, porcentaje que cumple con las expectativas empresariales, así como de los señores accionistas.

Del resultado del ejercicio económico y de acuerdo con el estatuto social y artículo doscientos ochenta y nueve de la Ley de Compañías vigente, me permito sugerir que las utilidades se distribuyan ó apropien, de acuerdo con el siguiente detalle: 15% Participación de Trabajadores US\$ 86.608.81. 25% de Impuesto Renta Empresa US\$ 122.695.81. 10% Reserva Legal US\$ 36.808.74 y el saldo que asciende a US\$ 331.278.70 para reserva facultativa ó que a su vez, se distribuyan en calidad de dividendos a los señores accionistas, cuando los recursos ó liquidez financiera de la Compañía así lo permitan.

En mi calidad de Gerente General y con la finalidad de cumplir con los objetivos del año 2008, periodo que se presenta con mayor incertidumbre que el anterior, en cuanto al ámbito nacional e internacional, debido al entorno en que se desarrolla la política económica nacional y mundial, por los desajustes económicos presentes en Latinoamérica, así como por los problemas de tipo político, económico, fiscal, propios de nuestra economía; y, por ultimo por la incertidumbre social en que se desenvuelve la política de gobierno, que deja dudas en cuanto a su estabilidad económica, afectando las decisiones financieras y económicas de nuestros clientes, me permito sugerir a la junta general de accionistas, trabajar en:

- Revitalizar la Agencia con nuevas áreas de servicio
- Implementar el Estudio BAV, hasta Julio 2008 y lanzamiento oficial Septiembre 2008
- Presentación constante de propuestas a los clientes, incorporando 360º
- Reducción de costos fijos para optimización de los recursos
- Alianza Estratégica con Publisoporte empresa especializada en BTL
- Búsqueda de nuevos clientes para evitar concentración en determinadas cuentas.

Esperando de esta forma, haber cumplido con el encargo delicado de administrar la Compañía, reitero mi agradecimiento por la confianza consignada.

Cordialmente


JORGE HERRERA SANCHEZ
Gerente General

Adj. lo indicado.

ANEXO No. 1

RIVAS & HERRERA PUBLICIDAD S.A.
ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO

AL 31 DE DICIEMBRE DE

CONCEPTOS	2.006	2.007	VARIACION	%
INGRESOS				
REVISTAS	40.873,43	31.082,43	(9.791,00)	76,05
PRENSA	583.611,42	610.285,91	26.674,49	104,57
RADIO	146.760,03	176.582,91	29.822,88	120,32
TELEVISION	848.180,61	655.955,23	(192.225,38)	77,34
VARIOS	928.552,05	400.100,18	(528.451,87)	43,09
BONOS Y CANJES	1.263.864,42	1.680.429,17	416.564,75	132,96
SERVICIOS	1.024.572,21	909.649,17	(114.923,04)	88,78
FEE	664.793,25	829.143,92	164.350,67	124,72
TOTAL COMISION DE AGENCIA	<u>5.501.207,42</u>	<u>5.293.228,92</u>	<u>(207.978,50)</u>	<u>96,22</u>
TOTAL PRODUCCION Y ARTE	<u>156.522,63</u>	<u>253.976,28</u>	<u>97.453,65</u>	<u>162,26</u>
TOTAL INGRESOS	<u>5.657.730,05</u>	<u>5.547.205,20</u>	<u>(110.524,85)</u>	<u>98,05</u>
EGRESOS				
GASTOS DE OPERACIÓN				
GASTOS DE PERSONAL	2.812.058,65	2.893.040,01	80.981,36	102,88
GASTOS DE INFRAESTRUCTURA	1.625.990,25	1.568.479,37	(57.510,88)	96,46
GASTOS DE ADMINISTRACION	731.361,88	614.015,34	(117.346,54)	83,96
TOTAL GASTOS DE OPERACIÓN	<u>5.169.410,78</u>	<u>5.075.534,72</u>	<u>(93.876,06)</u>	<u>98,18</u>
UTILIDAD DE OPERACIÓN	<u>488.319,27</u>	<u>471.670,48</u>	<u>(16.648,79)</u>	<u>96,59</u>
(+)- MOVIMIENTO FINANCIERO				
(+) OTROS INGRESOS	187.932,28	172.866,61	(15.065,67)	91,98
(-) OTROS EGRESOS	(130.144,50)	(67.145,02)	62.999,48	51,59
TOTAL MOVIMIENTO FINANCIERO	<u>57.787,78</u>	<u>105.721,59</u>	<u>47.933,81</u>	<u>182,95</u>
UTILIDAD (PERDIDA) DE EJERCICIO	<u>546.107,05</u>	<u>577.392,07</u>	<u>31.285,02</u>	<u>105,73</u>