

Quito, 11 de Agosto del 2020

Señores  
Accionistas de la compañía  
Rivas Publicidad Y-R S.A.  
Presente

De mis consideraciones:

Dando cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, pongo en su consideración el informe de labores que, a nombre de la administración, presento como Gerente General de la compañía, por el ejercicio económico del año 2019.

#### ENTORNO POLITICO Y ECONOMICO. -

El año 2019 considero un año de estancamiento económico, porque a pesar de las declaraciones publicas de los voceros del Gobierno en el área económica, pocas políticas se han tomado para reactivar la económica ecuatoriana, la cual se encuentra estancada, con una presión muy grande, para cubrir el voluminoso gasto publico y el pago de la deuda externa, lo cual hace que el crecimiento económico no llegue al 1.0% anual.

Esto naturalmente repercute en el negocio de la publicidad, porque a menos ventas, menos interés del sector privado para promover sus ventas, ya que la mayoría de negocios, lo que hace es restringir sus gastos y recortar la nomina de personal.

Esto influyó en la disminución de los clientes que podíamos captar para nuestro negocio de publicidad, ya que si no crece la economía, no crecen los negocios, y por lo tanto, nos quedamos con los clientes antiguos, sin poder captar nuevos clientes, lo cual repercutió, en los ingresos y compromisos de pago que teníamos en el ejercicio económico analizados.

A pesar de todo esto, la compañía se mantuvo activa, vigente, con una cartera reducida de clientes, que nos permitió trabajar en época de crisis, manteniendo a nuestro personal y cubriendo las cuentas por pagar que seguían creciendo, por la falta de pago oportuno de nuestra facturación.

Los resultados económicos reflejan esta realidad, pero a pesar de todos los problemas, hemos podido declarar una utilidad mínima, demostrando que todavía tenemos un balance positivo.

#### EL FUTURO DE LA COMPAÑÍA.

Con los problemas que afrontamos en el año 2019, y de manera especial por la paralización del país por mas de 15 días, en el mes de octubre, puso a la empresa en una situación muy delicada frente a sus empleados y proveedores. Sin embargo, la estrategia de la administración se ha enfocado en captar mas clientes, tanto en el sector privado

como en el público, para de esta manera, generando mas ingresos podamos estabilizar nuestras cuentas, y pagar las acreencias que tenemos a la fecha.

Se encuentran en proceso, la captación de varias cuentas, que, por el volumen e importancia, nos convertirán otra vez, en una de las mejores empresas de publicidad del Ecuador.

PROBLEMAS LABORALES PENDIENTES. -

Debo informar a los señores accionistas, que todavía tenemos pendiente y por resolver, varias demandas laborales presentadas por empleados de la compañía, los cuales pretenden cobrar millonarias indemnizaciones, como se ha hecho costumbre en el Ecuador, por tener una legislación muy garantista a favor de los trabajadores, motivo por el cual la empresa se esta defendiendo de estas desmedidas pretensiones, y aspiramos triunfar en estos procesos, ya que seria muy critico para la economía de esta compañía, tener que pagar indemnizaciones tan altas.

Es todo cuanto puedo informar a los señores accionistas, referente al manejo de la compañía en el año 2019.

Muy atentamente,

MAURICIO  
RIVAS  
MANTILLA

Firmado digitalmente por  
MAURICIO RIVAS MANTILLA  
Fecha: 2020.08.26 17:38:42  
-05'00'

Mauricio Rivas Mantilla  
Gerente General