

Quito, 20 de septiembre del 2016

Señores
Accionistas de
Rivas & Herrera Publicidad S.A.
Presente.-

De mis consideraciones:

Dando cumplimiento a lo que disponen los estatutos de la compañía y la Ley de Compañías, presento el informe que a nombre de la administración, se presenta con los balances y estados financieros correspondientes al ejercicio económico del año 2015.

Comienzo lamentando que esta información no haya sido presentada en el primer trimestre del presente año, pero las condiciones administrativas por las que ha pasado la compañía, hicieron que no tengamos un balance consolidado y auditado hasta la presente fecha, por el cambio de administrador y contadores.

La inestabilidad se produce por cuanto, no se recibieron datos o informaciones reales por parte de la administración que cesó en el primer trimestre del año 2013, lo cual obligó a verificar toda la información contable y financiera recibida, con el agravante que en este período la compañía fue auditada por el Servicio de Rentas Internas, por existir serias presunciones sobre la información remitida a ese organismo por parte de la administración anterior, en base de los cuales se pagaron impuestos.

A todo esto debemos sumar el hecho de que no existió estabilidad en la administración, ya que tuvimos dos gerentes generales, y esto no contribuyó al manejo eficiente de la administración contable y financiera.

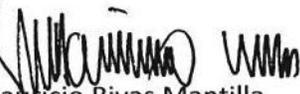
Aclarados los problemas, se descubrieron muchas irregularidades por parte de la administración que cesó en el año 2013, motivo por el cual la Junta General de Accionistas, resolvió iniciar la acción de responsabilidad en contra de todos los administradores, proceso que se encuentra en trámite.

Sin embargo de todo lo enunciando, la compañía logro estabilizar sus procesos administrativos, contables y financieros, y fundamentalmente bajar todos los costos de producción, ya que la pesada carga financiera que teníamos, afectaba el flujo de caja.

A la presente fecha, vamos a incrementar el capital social de la compañía, para compensar las pérdidas acumuladas durante dos años, y de esta manera mantenernos como una de las mejores empresas de publicidad que existen en el País.

Los balances, estados de pérdidas y ganancias, reflejan la real situación de la compañía, y han sido elaborados de acuerdo a los procesos establecidos por las autoridades del Ecuador.

Muy atentamente, r



Mauricio Rivas Mantilla
Gerente General