

Quito, 20 de marzo de 2013

Señores
Junta General de Accionistas de
RIVAS & HERRERA PUBLICIDAD S.A.
Ciudad

De mi consideración:

Señor Presidente, para cumplir con las disposiciones contenidas en el estatuto social de la Compañía y de acuerdo con las disposiciones de la Superintendencia de Compañías, me permito poner en su conocimiento y por su intermedio a los Señores Accionistas, el informe de mi gestión cumplida durante el ejercicio económico comprendido entre el primero de enero y el treinta y uno de diciembre del año dos mil doce.

Las operaciones de la Compañía, se desarrollaron de acuerdo con las condiciones del país, las cuales se proyectaron al inicio del periodo.

En cuanto a metas y objetivos debemos referirnos al indicador de la gestión realizada, la facturación, esta tiene incidencia directa en el volumen de ingresos.

En el año 2012 la facturación ascendió a US\$ 34'723.081,48, en el 2011 la facturación fue de US\$28'931.328,36, comparada con el año 2011, tenemos un crecimiento del 20%, predominando la inversión del cliente CNT.

Con relación a los ingresos en el año 2012 alcanzamos un total de US\$ 6'194.549,76.

Los gastos del año 2012 fueron de US\$ 5'554.130,31, comparados con el año 2011 US\$ 5'805.113,05, decreció en 4%, producto de un estricto control de costos y gastos y mejores márgenes de ingreso en las negociaciones.

En cuanto movimiento financiero, decreció en un 20% comparado al año 2011.

Como resultado de los factores antes indicados, la utilidad de ejercicio, creció en un 27% en comparación al año 2011. Año 2012 US\$ 756.715,01, año 2011 US\$ 593.963,58. Para objetivar de mejor forma, en el Anexo No. 1, se incluye estado de resultados comparativo por los años 2011 y 2012.

En lo relativo a las resoluciones de junta general de accionistas, sus disposiciones se han cumplido en forma íntegra.

En lo referente a la marcha administrativa y de gestión de la Agencia, debo resaltar la infraestructura física, de presentación e imagen que seguimos dando a la Compañía, con oficinas e instalaciones funcionales, acordes con las necesidades del momento, lo cual nos ubica a la altura de las agencias internacionales de publicidad, razón por la cual, la administración ha realizado esfuerzos enormes para reducir gastos de personal e infraestructura de acuerdo a las nuevas condiciones del mercado.

De otro lado debo referirme a las buenas políticas y procedimientos que tenemos, con la finalidad de incorporar nuevos procedimientos y normas para implantar una infraestructura adecuada, acorde con las condiciones del mercado. Igualmente hemos segmentado y departamentalizado la Organización tanto en Quito, como en Guayaquil, a su vez hemos reforzado las áreas que en su momento hemos considerado un tanto críticas, para lo cual se ha sistematizado íntegramente las operaciones de La Agencia en el ámbito nacional. Además, contamos con asesoría en sistemas, administración, finanzas, y legal lo cual nos ha permitido mantener la gestión administrativa en forma dinámica, acorde con las circunstancias, ha pesar de la inestabilidad e incertidumbre económica, financiera, política, social y fiscal, en que se desenvuelve el país.

La utilidad de ejercicio comparada con el patrimonio de la Compañía, representa un 52 % de rendimiento sobre el patrimonio neto total invertido, porcentaje que cumple con las expectativas empresariales, así como de los señores accionistas.

Del resultado del ejercicio económico y de acuerdo con el estatuto social y artículo doscientos ochenta y nueve de la Ley de Compañías vigente, me permito sugerir que las utilidades se distribuyan ó apropien, de acuerdo con el siguiente detalle: 15% Participación de Trabajadores US\$ 114.924.32, Impuesto Renta Empresa según Anticipo US\$ 181.187,17, el saldo que asciende a US\$ 460.603.52, para reserva facultativa ó que a su vez, se distribuyan en calidad de dividendos a los señores accionistas, cuando los recursos ó liquidez financiera de la Compañía así lo permitan.

En mi calidad de Gerente General, con mayor incertidumbre que el año anterior, se prevé muchos problemas de tipo político, económico, cargas fiscales, más incertidumbre social que genera mucha inestabilidad, lo que afecta directamente en las decisiones financieras y publicitarias de nuestros clientes, que continúan negociando comisiones bajas, por lo que es necesario diversificar áreas de servicio independientes, sugiero a la junta general de accionistas:

- Reemplazar con nuevos negocios y clientes privados, la dependencia de la facturación de la Administración Gubernamental.
- Cambiar el sistema de comisión convencional, por un fee en base a pirámide de recursos.
- Cambio de forma de facturación a reembolso de gastos.
- Generar nuevos negocios con servicios integrales independientes, para tener una variedad de servicios y productos para ofertar

Esperando de esta forma, haber cumplido con el encargo delicado de administrar la Compañía, reitero mi agradecimiento por la confianza consignada.

Cordialmente



JORGE HERRERA SANCHEZ
Gerente General

Adj. lo indicado.

ANEXO N° 1

RIVAS & HERRERA PUBLICIDAD S.A.
ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO
AL 31 DE DICIEMBRE DE: 2012

CONCEPTOS	2.011	2.012	VARIACION	%
FACTURACIÓN CON 12%	26.984.265,86	29.966.901,73	2.982.635,87	111%
FACTURACIÓN POR REEMBOLSO	685.647,14	4.738.129,74	3.852.482,60	635%
SERVICIOS POR FACTURAR:	1.061.415,36	1.057.465,37	-3.949,99	100%
FACTURACIÓN 2011		-1.039.415,36	-1.039.415,36	
	28.931.328,36	34.723.081,48	5.791.753,12	120%
INGRESOS:				
REVISTAS	35.776,39	29.269,81	-6.506,58	82%
PRENSA	483.621,27	308.948,03	-174.673,24	64%
RADIO	304.197,29	286.962,12	-17.235,17	94%
TELEVISIÓN	728.021,41	1.495.632,27	767.610,86	205%
VARIOS	1.395.267,82	1.151.684,98	-243.582,84	83%
BÓNOS Y CANJES	999.897,72	1.280.353,60	280.456,08	128%
SERVICIOS	1.162.203,70	501.226,31	-660.977,39	43%
FEE	611.804,97	553.123,07	-58.681,90	90%
BAV	71.550,00	8.090,00	-63.460,00	11%
ARTES	441.970,49	579.259,37	137.288,88	131%
TOTAL INGRESOS	6.234.311,06	6.194.549,76	-39.761,30	99%
EGRESOS:				
GASTOS DE OPERACIÓN				
Gastos de Personal	3.233.968,30	3.300.185,82	66.217,52	102%
Gastos de Infraestructura	2.108.629,46	1.847.005,14	-261.624,32	88%
Gastos de Administración	462.515,29	406.939,35	-55.575,94	88%
TOTAL GASTOS DE OPERACION	5.805.113,05	5.554.130,31	-250.982,74	96%
UTILIDAD DE OPERACION	429.198,01	640.419,45	211.221,44	149%
MOVIMIENTO FINANCIERO				
(-) OTROS INGRESOS	227.444,27	181.724,83	-45.719,44	80%
(-) OTROS EGRESOS	-70.598,79	-55.982,16	14.616,63	79%
TOTAL MOVIMIENTO FINANCIERO	156.845,48	125.742,67	-31.102,81	80%
EFFECTOS ADOPCION NORMAS NIIF	7.920,09	-9.447,11	-17.367,20	
UTILIDAD (PERDIDA) DE EJERCICIO	593.963,58	756.715,01	162.751,43	127%