

Quito, 01 de abril de 2011

Señor
Presidente de la Junta
General de Accionistas de
RIVAS & HERRERA PUBLICIDAD S.A.
Ciudad

De mi consideración:

Señor Presidente, para cumplir con las disposiciones contenidas en el estatuto social de la Compañía y de acuerdo con las disposiciones de la Superintendencia de Compañías, me permito poner en su conocimiento y por su intermedio a los Señores Accionistas, el informe de mi gestión cumplida durante el ejercicio económico comprendido entre el primero de enero y el treinta y uno de diciembre del año dos mil diez.

Las operaciones de la Compañía, se desarrollaron de acuerdo con las condiciones del país, las cuales se proyectaron al inicio del periodo, las mismas que se vieron afectadas a un cierto grado de iliquidez producida en el mercado financiero que posteriormente por decreto presidencial generó un excedente de liquidez al traer las reservas del sistema financiero, el costo del capital y la inestabilidad e incertidumbre económica, política y social del país y como consecuencia de estos factores no controlables, el incremento de los costos de los servicios de los medios de comunicación, los mismos que impactaron en el desempeño del periodo.

En cuanto a metas y objetivos debemos referirnos al indicador de la gestión realizada, la facturación, esta tiene incidencia directa en el volumen de ingresos.

En el año 2010 la facturación ascendió a US\$ 27'735.971,13, en el 2009 la facturación fue de US\$ 26'377.870.30, comparada con el año 2009, tenemos un crecimiento del 5%.

Con relación a los ingresos en el año 2010 alcanzamos un total de US\$ 5'674.525,29; en el año 2009 se logró ingresos de US\$ 5'902.910.85 dando como resultado un porcentaje de decrecimiento 3,87%.

Con la perdida de la representación de Media:edge la inversión de clientes privados se redujo en 20% comparado con la inversión del año 2009, lo que genera el decrecimiento de la facturación que fue remplazo con nuevos clientes privados y estatales.

Con relación a los ingresos en el año 2010 alcanzamos un total de \$ 5'674.525,29; en el año 2009 se logró ingresos de \$ 5'902.910.85 dando como resultado un decrecimiento de \$ 228.385,56. Con el crecimiento de la facturación tenemos un decrecimiento en los ingresos debido a las nuevas condiciones del mercado.

Los gastos fueron reducidos como respuesta a la perdida de Media:edge generando un decrecimiento del 3,3%, correspondiente a US\$ 354.124,19; la utilidad de operación como resultado de los factores antes indicados, refleja una aumento que alcanza el 27.34%, representada por US\$ 120.064,28.

En cuanto movimiento financiero, como resultado obtuvimos un decrecimiento de US\$5.674,35, equivalente al 4,23% por el exceso de liquidez que hubo en el mercado por el regreso de reservas monetarias en el sistema financiero nacional.

Como resultado de los factores antes indicados, la utilidad de ejercicio, en función a la facturación en el año 2010 fue del 2,02% y en el año 2009 fue 1.67%. Para objetivizar de mejor forma, en el Anexo No. 1, se incluye estado de resultados comparativo por los años 2009 y 2010.

En lo relativo a las resoluciones de junta general de accionistas, sus disposiciones se han cumplido en forma íntegra.

En lo referente a la marcha administrativa y de gestión de la Agencia, debo resaltar la infraestructura física, de presentación e imagen que seguimos dando a la Compañía, con oficinas e instalaciones funcionales, acordes con las necesidades del momento, lo cual nos ubica a la altura de las agencias internacionales de publicidad, razón por la cual, la administración ha realizado esfuerzos enormes para reducir gastos de personal e infraestructura de acuerdo a las nuevas condiciones del mercado, como se indicó anteriormente.

De otro lado debo referirme a las buenas políticas y procedimientos que tenemos, con la finalidad de incorporar nuevos procedimientos y normas para implantar una infraestructura adecuada, acorde con las condiciones del mercado. Igualmente hemos segmentado y departamentalizado la Organización tanto en Quito, como en Guayaquil, a su vez hemos reforzado las áreas que en su momento hemos considero un tanto críticas, para lo cual se ha sistematizado íntegramente las operaciones de La Agencia en el ámbito nacional. Además, contamos con asesoría en sistemas, administración, finanzas, y legal lo cual nos ha permitido mantener la gestión administrativa en forma dinámica, acorde con las circunstancias, ha pesar de la inestabilidad e incertidumbre económica, financiera, política, social y fiscal, en que se desenvuelve el país.

La utilidad de ejercicio comparada con el patrimonio de la Compañía, representa un 33% de rendimiento sobre el patrimonio neto total invertido, porcentaje que cumple con las expectativas empresariales, así como de los señores accionistas.

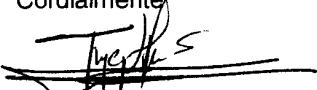
Del resultado del ejercicio económico y de acuerdo con el estatuto social y artículo doscientos ochenta y nueve de la Ley de Compañías vigente, me permite sugerir que las utilidades se distribuyan ó apropien, de acuerdo con el siguiente detalle: 15% Participación de Trabajadores US\$ 83.889,64 25% de Impuesto Renta Empresa US\$ 118.843,66, el saldo que asciende a US\$ 356.530,96 para reserva facultativa ó que a su vez, se distribuyan en calidad de dividendos a los señores accionistas, cuando los recursos ó liquidez financiera de la Compañía así lo permitan.

En mi calidad de Gerente General, con mayor incertidumbre que el año anterior, se prevé muchos problemas de tipo político, económico, cargas fiscales, más incertidumbre social que genera mucha inestabilidad, lo que afecta directamente en las decisiones financieras y publicitarias de nuestros clientes, que continúan negociando comisiones bajas, por lo que es necesario diversificar áreas de servicio independientes, sugiero a la junta general de accionistas:

- Presentación constante de nuevas disciplinas publicitarias a los clientes para focalizar ingresos por estas vías.
- Remplazar con nuevos negocios y clientes privados, la dependencia de la facturación de la Administración Gubernamental.
- El estudio BAV que se convierte en una herramienta de Rivas & Herrera Publicidad, se comercialice independiente como una fuente de ingreso (Segunda Ola), negociación con Young & Rubicam financiamiento parcial.
- Fortalecimiento de BTL, RM y Medios Digitales.
- Cambiar el sistema de comisión convencional, por un fee en base a pirámide de recursos.
- Cambio de forma de facturación a reembolso de gastos.
- Generar nuevos negocios para apalgar la perdida de los clientes Media:edge.
- Modificar nuestro modelo de negocio acorde a la realidad actual de la mercado, comunicación integral con servicios independientes.

Esperando de esta forma, haber cumplido con el encargo delicado de administrar la Compañía, reitero mi agradecimiento por la confianza consignada.

Cordialmente


JORGE HERRERA SANCHEZ
Gerente General

Adj. lo indicado.



ANEXO No. 1

RIVAS & HERRERA PUBLICIDAD S.A.
ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO

AL 31 DE DICIEMBRE DE : 2010

CONCEPTOS	2.009	2.010	VARIACION	%
FACTURACIÓN TOTAL: INGRESOS	26.377.870,00	26.648.814,00	270.944,00	101,03
REVISTAS	35.611,04	30.634,90	(4.976,14)	86,03
PRENSA	433.190,78	413.412,43	(19.778,35)	95,43
RADIO	157.614,93	185.456,24	27.841,31	117,66
TELEVISION	320.826,05	838.732,88	517.906,83	261,43
VARIOS	422.488,09	547.110,21	124.622,12	129,50
BONOS Y CANJES	1.375.084,14	894.668,41	(480.415,73)	65,06
SERVICIOS	1.957.043,34	1.631.482,55	(325.560,79)	83,36
FEE	704.289,36	637.644,65	(66.644,71)	90,54
BAV	190.986,00	141.087,61	-	-
TOTAL COMISION DE AGENCIA	5.597.133,73	5.320.229,88	(276.903,85)	95,05
TOTAL PRODUCCION Y ARTE	305.777,12	354.295,41	48.518,29	115,87
TOTAL INGRESOS	5.902.910,85	5.674.525,29	(228.385,56)	96,13
EGRESOS				
GASTOS DE OPERACIÓN				
GASTOS DE PERSONAL	2.954.485,70	2.672.170,02	(282.315,68)	90,44
GASTOS DE INFRAESTRUCTURA	1.973.079,38	2.080.168,73	107.089,35	105,43
GASTOS DE ADMINISTRACION	670.206,34	491.308,48	(178.897,86)	73,31
TOTAL GASTOS DE OPERACIÓN	5.597.771,42	5.243.647,23	(354.124,19)	93,67
UTILIDAD DE OPERACIÓN	305.139,43	430.878,06	125.738,63	141,21
(+/-) MOVIMIENTO FINANCIERO				
(+) OTROS INGRESOS	239.950,39	216.596,49	(23.353,90)	90,27
(-) OTROS EGRESOS	(105.889,84)	(88.210,29)	17.679,55	83,30
TOTAL MOVIMIENTO FINANCIERO	134.060,55	128.386,20	(5.674,35)	95,77
UTILIDAD (PERDIDA) DE EJERCICIO	439.199,98	559.264,26	120.064,28	127,34