

Quito, 27 de marzo de 2010

Señor
Presidente de la Junta
General de Accionistas de
RIVAS & HERRERA PUBLICIDAD S.A.
Ciudad

De mi consideración:

Señor Presidente, para cumplir con las disposiciones contenidas en el estatuto social de la Compañía y de acuerdo con las disposiciones de la Superintendencia de Compañías, me permito poner en su conocimiento y por su intermedio a los Señores Accionistas, el informe de mi gestión cumplida durante el ejercicio económico comprendido entre el primero de enero y el treinta y uno de diciembre del año dos mil nueve.

Las operaciones de la Compañía, se desarrollaron de acuerdo con las condiciones del país, las cuales se proyectaron al inicio del periodo, las mismas que se vieron afectadas debido a cierto grado de iliquidez producida en el mercado financiero, el costo del capital y la inestabilidad e incertidumbre económica, política y social del país y como consecuencia de estos factores no controlables, el incremento de los costos de los servicios de los medios de comunicación, los mismos que impactaron en el desempeño del periodo.

En cuanto a metas y objetivos debemos referirnos al indicador de la gestión realizada, la facturación, esta tiene incidencia directa en el volumen de ingresos.

En el año 2008 la facturación ascendió a US\$ 28'180.053.55, en el 2009 la facturación fue de US\$ 26'377.870.30, comparada con el año 2008, tenemos un decrecimiento del 6%.

Con relación a los ingresos en el año 2008 alcanzamos un total de US\$ 5.888.489.41; en el año dos mil nueve se logró ingresos de US\$ 5.902.910.85 dando como resultado un porcentaje de incremento 0.24%.

La inversión de clientes importantes se redujo en un 40% comparado con la inversión del año 2008, lo que genera el decrecimiento de la facturación en un 6%.

Con relación a los ingresos en el año 2008 alcanzamos un total de \$ 5.888.489.41; en el año 2009 se logró ingresos de \$ 5.902.910.85 dando como resultado un incremento de \$ 14.421,44. Sin embargo de que la facturación bajó tenemos un crecimiento en los ingresos.

Los gastos marcan un aumento que alcanza el 1.80%, correspondiente a US\$ 99.024,00; la utilidad de operación como resultado de los factores antes indicados, refleja una disminución que alcanza el 21.71%, representada por US\$ 84.602.60.

En cuanto movimiento financiero, como resultado obtuvimos un incremento de US\$32.100.71, equivalente al 31.48%.

Como resultado de los factores antes indicados, la utilidad de ejercicio, en función a la facturación en el año 2008 fue del 1,74% y en el año 2009 fue 1.67%. Para objetivizar de mejor forma, en el Anexo No. 1, se incluye estado de resultados comparativo por los años 2008 y 2009.

En lo relativo a las resoluciones de junta general de accionistas, sus disposiciones se han cumplido en forma íntegra.

En lo referente a la marcha administrativa y de gestión de la Agencia, debo resaltar la infraestructura física, de presentación e imagen que seguimos dando a la Compañía, con oficinas e instalaciones funcionales, acordes con las necesidades del momento, lo cual nos ubica a la altura de las agencias internacionales de publicidad, razón por la cual, los costos y gastos de personal e infraestructura se han incrementado en el periodo, como se indica anteriormente.

De otro lado debo referirme a las buenas políticas y procedimientos que tenemos, con la finalidad de incorporar nuevos procedimientos y normas para implantar una infraestructura adecuada, acorde con las condiciones del mercado. Igualmente hemos segmentado y departamentalizado la Organización tanto en Quito, como en Guayaquil, a su vez hemos reforzado las áreas que en su momento hemos considerado un tanto críticas, para lo cual se ha sistematizado íntegramente las

operaciones de La Agencia en el ámbito nacional. Además, contamos con asesoría en sistemas, administración, finanzas, lo cual nos ha permitido mantener la gestión administrativa en forma dinámica, acorde con las circunstancias, ha pesar de la inestabilidad e incertidumbre económica, financiera, política, social y fiscal, en que se desenvuelve el país.

La utilidad de ejercicio comparada con el patrimonio de la Compañía, representa un 21% de rendimiento sobre el patrimonio neto total invertido, porcentaje que cumple con las expectativas empresariales, así como de los señores accionistas.

Del resultado del ejercicio económico y de acuerdo con el estatuto social y artículo doscientos ochenta y nueve de la Ley de Compañías vigente, me permito sugerir que las utilidades se distribuyan ó apropien, de acuerdo con el siguiente detalle: 15% Participación de Trabajadores US\$ 65.880,00. 25% de Impuesto Renta Empresa US\$ 93.330,00., el saldo que asciende a US\$ 279.989,98 para reserva facultativa ó que a su vez, se distribuyan en calidad de dividendos a los señores accionistas, cuando los recursos ó liquidez financiera de la Compañía así lo permitan.

En mi calidad de Gerente General y en vista de la crisis mundial y con mayor incertidumbre que el año anterior, se prevé muchos problemas de tipo político, económico, cargas fiscales, más incertidumbre social que genera mucha inestabilidad, lo que afecta directamente en las decisiones financieras y publicitarias de nuestros clientes, que continúan negociando comisiones bajas, por lo que es necesario diversificar áreas de servicio independientes, sugiero a la junta general de accionistas:

- Presentación constante de nuevas disciplinas publicitarias a los clientes para focalizar ingresos por estas vías.
- Remplazar con nuevos negocios y clientes privados, la dependencia de la facturación de la Administración Gubernamental.
- El estudio BAV que se convierte en una herramienta de Rivas & Herrera Publicidad, se comercialice independiente como una fuente de ingreso (Segunda Ola).
- Fortalecimiento de BTL, RM y Medios Digitales.
- Cambiar el sistema de comisión convencional, por un fee en base a pirámide de recursos.
- Cambio de forma de facturación a reembolso de gastos.

Esperando de esta forma, haber cumplido con el encargo delicado de administrar la Compañía, reitero mi agradecimiento por la confianza consignada.

Cordialmente


JORGE MERRERA SÁNCHEZ
Gerente General

Adj. lo indicado.



ANEXO No. 1

RIVAS & HERRERA PUBLICIDAD S.A.
ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO

AL 31 DE DICIEMBRE DE :

CONCEPTOS	2.008	2.009	VARIACION	%
FACTURACIÓN TOTAL: INGRESOS	28.180.054,00	26.377.870,00	(1.802.184,00)	93,60
REVISTAS	32.538,19	35.611,04	3.072,85	109,44
PRENSA	388.011,45	433.190,78	45.179,33	111,64
RADIO	186.146,83	157.614,93	(28.531,90)	84,67
TELEVISION	645.440,80	320.826,05	(324.614,75)	49,71
VARIOS	424.028,29	422.488,09	(1.540,20)	99,64
BONOS Y CANJES	1.487.393,99	1.375.084,14	(112.309,85)	92,45
SERVICIOS	1.591.798,39	1.957.043,34	365.244,95	122,95
FEE	726.576,16	704.289,36	(22.286,80)	96,93
BAV		190.986,00		
TOTAL COMISION DE AGENCIA	5.481.934,10	5.597.133,73	115.199,63	102,10
TOTAL PRODUCCION Y ARTE	406.555,31	305.777,12	(100.778,19)	75,21
TOTAL INGRESOS	5.888.489,41	5.902.910,85	14.421,44	100,24
EGRESOS				
GASTOS DE OPERACIÓN				
GASTOS DE PERSONAL	3.042.371,95	2.954.485,70	(87.886,25)	97,11
GASTOS DE INFRAESTRUCTURA	1.934.241,85	1.973.079,38	38.837,53	102,01
GASTOS DE ADMINISTRACION	522.133,58	670.206,34	148.072,76	128,36
TOTAL GASTOS DE OPERACIÓN	5.498.747,38	5.597.771,42	99.024,04	101,80
UTILIDAD DE OPERACIÓN	389.742,03	305.139,43	(84.602,60)	78,29
(+) MOVIMIENTO FINANCIERO				
(+) OTROS INGRESOS	246.602,99	239.950,39	(6.652,60)	97,30
(-) OTROS EGRESOS	(144.643,15)	(105.889,84)	38.753,31	73,21
TOTAL MOVIMIENTO FINANCIERO	101.959,84	134.060,55	32.100,71	131,48
UTILIDAD (PERDIDA) DE EJERCICIO	491.701,87	439.199,98	(52.501,89)	89,32

