

Quito, 04 de julio del 2014

Señores

SOCIOS DE LA EMPRESA PLANET SOUND PC CIA. LTDA.

Presente .-

Me es grato presentar a ustedes, el informe anual sobre el comportamiento Económico de la empresa PLANET SOUND PC CIA. LTDA., durante el año 2013.

Sin duda alguna la actividad comercial que realizo la empresa, se vio afectada por la recesión comercial generalizada que padeció el país. La comercialización de nuestros productos, se sintió principalmente por el mercado competitivo, la disminución en el flujo de caja y la elevación de costos y gastos.

Como el panorama comercial y financiero se vio alterado, fue necesario tomar medidas de protección general, como el cierre de los puntos de venta en provincias y otros lugares. Sin embargo de esta drástica medida, no disminuyo la parte laboral y el personal fue redistribuido en forma adecuada.

Para ampliar y recuperar el mercado de nuestros productos, se amplió el gasto publicitario, principalmente en el orden radial y sin duda tuvo un efecto muy positivo. Adicionalmente la decisión de competir con muchas empresas a través de las Ventas Públicas, dio un resultado muy positivo, claro debiendo aceptar las condiciones financieras de recuperación de las ventas en plazos a veces prolongados.

En definitiva el esfuerzo de atender a nuestros clientes con productos de alta calidad tecnológica, que sumado a los excelentes precios y la ampliación del mercado comercial, han producido los resultados que se presentan en este documento.

BALANCE DE SITUACION

656.165,83 dólares es el total del ACTIVO de la empresa al final del año 2013. Constituido principalmente por las Cuentas por Cobrar con 162.054,19 dólares (24.70%), Documentos por Cobrar Corrientes 21.646,29 dólares (3,30%), Inventario de Mercadería con 465.166,84 dólares (70.89%) y Disponibilidad de Caja con 5.098,70 dólares (0.78%). Las cuatro cuentas representan el 99.66% del total y el resto constituyen cuentas menores como Crédito Tributario renta e IVA y Activos que la empresa posee.

Como había expuesto anteriormente, el alto porcentaje de las cuentas por cobrar, demuestra las obligaciones de los clientes para con la empresa, siendo las ventas al sector Público de lenta recuperación de crédito que caracteriza a este sector.

El PASIVO con 603.544,26 dólares, está constituido principalmente por las Cuentas por Pagar Locales con 151.997,47 equivalente al 12.28%, Cuentas por Pagar del Exterior 77.857,24 equivalentes al 12.90%; Obligaciones Financieras con 447.621,19 dólares equivalentes 74.17%.



Este 99.35% demuestra claramente el nivel de crédito otorgado a la empresa por los proveedores y la banca, con quienes se viene cumpliendo en forma adecuada los abonos y pagos, que posibiliten seguir siendo merecedores de crédito.

BALANCE DE RESULTADOS

En el ejercicio del año 2013, se produjo las ventas por 1463.647,38 dólares, Compras por 429.424,55 dólares, Importación de Mercadería por 567,308.01 dólares y 488.088,93 dólares fue el Costo y Gasto para producir la actividad económica.

Si comparamos este año con las cifras finales del año 2012, diremos que las Ventas y Compras decrecieron al igual que las Importaciones y Gastos. Las causas sin duda fueron, a) El mercado competitivo amplio que existe, c) El incremento de los precios internacionales de la mercaderia, que limitó la importación.

Para el desarrollo de la gestión empresarial fue imprescindible el Gasto, como se aprecia en el detalle de las principales cuentas.

manufacture.		
CUENTA	GASTO	.96
Sueldos y Remuneraciones	117.885,5	24.15%
Beneficios Sociales	11.124,62	2.28%
Aportes al IESS	20,944,87	4.29%
Honorarios Profesionales	10443.03	2.14%
Arrendamiento de Inmuebles	24.786,96	5.08%
Mantenimiento y Reparaciones	3.036	0.62%
Promoción y Publicidad	27810,56	5.70%
Suministros y Materiales	7.107,95	1.46%
Transporte	6580.93	1.35%
Comisiones	51.253,73	10.50%
Intereses Bancarios	79.463,59	16.28%
Seguros	15.460,27	3.17%
Impuestos y Otros	53.855,86	11.03%
Servicios Públicos	14.621,40	3.00%



Las Remuneraciones y los Arriendos, sin duda fueron gastos elevados, pero Imprescindibles. Adicionalmente, las Comisiones Bancarias por el uso de Tarjetas de Crédito, los Gastos por Publicidad también fueron gastos importantes, al igual que los gastos más reducidos.

RESULTADO FINAL

Como pude explicar anteriormente, la significativa disminución de las ventas, el elevado costo de la mercadería y otros factores financieros y administrativos, determinaron la pérdida económica para este período.

Es de esperar que para el año próximo, se consoliden las ventas, se reciban créditos frescos para adquirir mercadería con alta tecnología y con el apoyo de todos quienes hacemos la Empresa, alcanzar más y mejores satisfacciones.

Atentamente;

Ricardo Avendaño Ruiz

GERENTE GENERAL