

Quito, 1 de abril del 2011

Señores

SOCIOS DE LA EMPRESA PLANET SOUND PC CIA LTDA

Presente.-



Me es grato presentar a ustedes, el informe anual sobre el comportamiento Económico de la empresa PLANET SOUND PC CIA LTDA, durante el año 2010.

Sin duda alguna la actividad comercial que realizo la empresa, se vio afectada por la recesión comercial generalizada que el padeció el país. La comercialización de nuestros productos, se sintió principalmente por el mercado competitivo, la disminución en el flujo de caja y la elevación de costos y gastos.

Como el panorama comercial y financiero se vio alterado, fue necesario tomar medidas de protección general, como el cierre de los puntos de venta en provincias y otros lugares. Sin embargo de esta drástica medida, no disminuyo la parte laboral y el personal fue redistribuido en forma adecuada.

Para ampliar y recuperar el mercado de nuestros productos, se amplio el gasto publicitario, principalmente en el orden radial y sin duda tuvo un efecto muy positivo. Adicionalmente la decisión de competir con muchas empresas a través de las Ventas Públicas, dio un resultado muy positivo, claro debiendo aceptar las condiciones financieras de recuperación de las ventas en plazos a veces prolongados.

En definitiva el esfuerzo de atender a nuestros clientes con productos de alta calidad tecnológica, que sumado a los excelentes precios y la ampliación del mercado comercial, han producido los resultados que se presentan en este documento.

BALANCE DE SITUACION

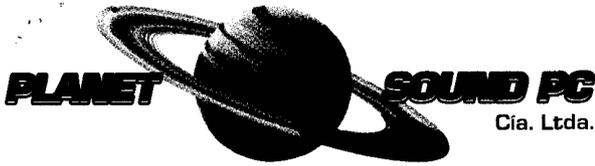
889.417.74 dólares es el total del ACTIVO de la empresa al final del año 2010. Constituido principalmente por las Cuentas por Cobrar con 335.096.97 dólares (37.68%), Inventario de Mercadería con 357.983.98 dólares (40.25%) y Disponibilidad de Caja con 146.209.50 dólares (16.44%). Las tres cuentas representan el 94.36 % del total y el resto constituyen cuentas menores como Crédito Tributario Renta e IVA y Activos que la empresa posee.

Como había expuesto anteriormente, el alto porcentaje de las Cuentas por Cobrar, demuestra las obligaciones de los clientes para con la empresa, siendo las Ventas al sector Público de lenta recuperación del crédito que caracteriza a este sector.

MIAMI
9990 NW 14th Street Suite 109
Miami, Fl 33172 Telf.: (305) 359 5825
Cel: (786) 302 4543

ECUADOR
Av. América N34-238 y Abelardo Moncayo
(Mezanine) PBX: 331 6473 - 292 1246
Quito - Ecuador

COLOMBIA
Calle 79 N.15-20 piso 2
Telf.: (571) 257 7718
Bogotá - Colombia



La disponibilidad en Caja de 146.209.50 dólares, no significo necesariamente bonanza al termino del año, sino que por cierre presupuestario anual, las empresas del sector Público debieron cerrar sus cuentas cancelado los saldos pendientes de pago.

El PASIVO con 585.400.53 dólares, esta constituido principalmente por las Cuentas por Pagar con 301.974.80 dólares equivalente al 51.58 %, las Obligaciones Financieras con 248.484.47 dólares, equivalente al 42.45 %.

Este 94.03% demuestra claramente el nivel de crédito otorgado a la empresa por los proveedores y la banca, con quienes se viene cumpliendo en forma adecuada los abonos y pagos, que posibiliten seguir siendo mercedores del crédito.

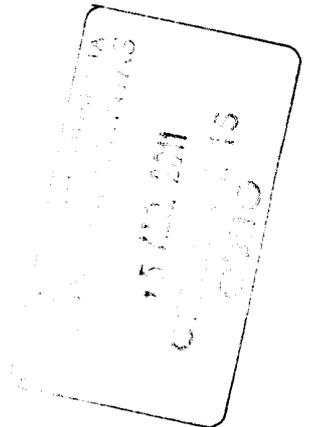
BALANCE DE RESULTADOS

En el ejercicio año 2010, se produjo la Ventas por 4.372.560 dólares, Compras por 1.977.888.48, Importación de Mercadería por 1.545.194.14 dólares y 710.939.00 dólares fue el Costo y Gasto para producir la actividad económica.

Si comparamos este año con las cifras finales del año 2009, diremos que las Ventas y Compras crecieron y las Importaciones y Gastos decrecieron. Las causas sin duda fueron, a) La apertura comercial al sector Público, que dio lugar a mayores ventas, b) La oferta de nuestros proveedores, que determino tener un buen stock de productos, c) El incremento de los precios internacionales de la mercadería, que limito la importación y d) La eliminación de algunos puntos de venta, que redujo el costo y gasto en general.

Para el desarrollo de la gestión empresarial fue imprescindible el Gasto, como se aprecia en el detalle de las principales cuentas.

CUENTA	GASTO	%
Sueldos y Remuneraciones	89.703,63	12,62%
Beneficios Sociales	13.731,42	1,93%
Aportes al IESS	15.996,94	2,25%
Honorarios Profesionales	13.288,80	1,87%
Arrendamiento de Inmuebles	75.703,00	10,65%
Mantenimiento y Reparaciones	8.719,00	1,23%
Promoción y Publicidad	46.907,13	6,60%
Suministros y Materiales	26.785,21	3,77%
Transporte	122.556,82	17,24%
Comisiones	64.677,49	9,10%
Intereses bancarios	10.015,33	1,41%
Seguros	20.365,88	2,86%
Impuestos y otros	87.211,03	12,27%
Gastos de viaje	56.411,30	7,93%
Servicios Públicos	15.657,91	2,20%





El egreso por Transporte Internacional, el Impuesto a la Salida de Divisas, las Remuneraciones y los Arriendos, sin duda fueron gastos elevados, pero imprescindibles. Adicionalmente, las Comisiones Bancarias por el uso de Tarjetas de Crédito, los Gatos por Viajes Internacionales y la Publicidad también fueron gastos importantes, al igual que los gastos mas reducidos.

RESULTADO FINAL.

Como pude explicar anteriormente, la significativa disminución en las ventas, el elevado costo de la mercadería y otros factores financieros y administrativos, determino abrir un nuevo mercado en Compras Públicas. 88.621.23 dólares, fue la utilidad que el ejercicio produjo en el año 2010, que posibilito distribuir una utilidad para el personal.

Es de esperarse que para el año próximo, se consoliden las Ventas al Sector Público, se reciban Créditos frescos, para adquirir Mercadería con alta tecnología y con el apoyo de todos quienes hacemos la Empresa, alcanzar más y mejores satisfacciones.

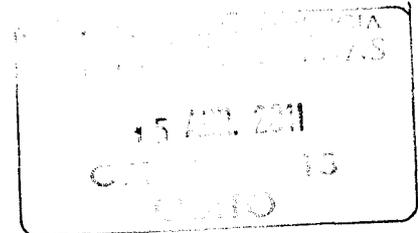
Atentamente,

Ricardo Avendaño Ruiz



R.U.C. 1791992792001

GERENTE GENERAL



MIAMI
9990 NW 14th Street Suite 109
Miami, Fl 33172 Telf.: (305) 359 5825
Cel: (786) 302 4543

ECUADOR
Av. América N34-238 y Abelardo Moncayo
(Mezanine) PBX: 331 6473 - 292 1246
Quito - Ecuador

COLOMBIA
Calle 79 N. 15-20 piso 2
Telf.: (571) 257 7718
Bogotá - Colombia