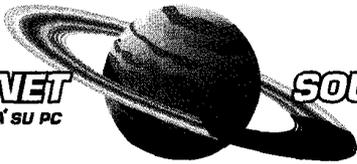


**PLANET**  
TODO PARA SU PC



**SOUND PC**  
Cia. Ltda.

Quito, 15 de marzo del 2010

Señores

SOCIOS DE LA EMPRESA PLANET SOUND PC CIA LTDA.

Presente.-

Me es grato presentar a ustedes el informe ECONOMICO de la empresa PLANET SOUND PC CIA LTDA, desarrollado durante el año 2009.

La dura crisis económica mundial tuvo su efecto directo en todas las actividades comerciales del país y consecuentemente nuestra empresa se vio involucrada en ella.

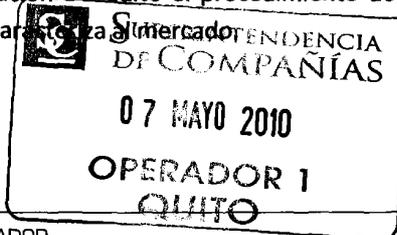
Para superar la recesión comercial, desde los inicios del año 2009, se busco insertar nuevos puntos de venta estratégicos, para atender las necesidades de nuestros clientes. El efecto previsto de ampliar el mercado fue interesante porque se amplio el mercado local y nacional con difusión de una nueva y mejor tecnología, a pesar de que las ventas no crecieron en la forma prevista.

Existieron razones directas e indirectas que incidieron en el efecto comercial de la empresa para este año, destacándose como positivas la alta calidad tecnológica ofertada, la nueva imagen comercial que difundió la empresa a través de una agresiva campaña publicitaria y la creación de una unidad de mercadotecnia para tender la necesidad comerciales. Por otra parte la alta competencia local tuvo un efecto negativo en el proceso de ventas globales y será siempre una barrera que año a año debemos superar.

#### BALANCE DE SITUACION

El total de Activos alcanzo a 809.120.05 dólares, de los cuales 407.901.96 dólares, equivalente al 46.93 % constituye el inventario Final de Mercadería. Por otra parte un total de 284.313.44 dólares correspondió a cuentas por cobrar a clientes, 95.855.23 dólares fue el disponible en bancos y 61.164.75 dólares el crédito tributario a favor de la empresa.

Es notorio que el stock de mercadería en inventario creció drásticamente, no por una acumulación deliberada de las compras de mercadería, sino por falta de ventas en general. Igualmente el 32.71 % del total de Activos constituyen las obligaciones de los clientes para con la empresa y siendo la comercialización a crédito el procedimiento de venta mas usual y la lenta recuperación del crédito que caracteriza al mercado.



MIAMI  
9990 NW 14th Street Suite 109  
Miami, Fl 33172 Telf.: (305) 359 5825  
Cel: (786) 302 4543

ECUADOR  
Av. América N34-240 y Abelardo Moncayo  
(Mezanine) PBX: 331 6473  
Quito - Ecuador

COLOMBIA  
Calle 79 N. 15-20 piso 2  
Telf. (571) 2577718  
Bogota - Colombia



El Pasivo total llego a 653.727.07 dólares, siendo 290.884.05 dólares, las obligaciones con instituciones financieras locales, 157.891.51 las obligaciones locales y 197.845.21 obligaciones con el exterior. Como se podrá apreciar la búsqueda del crédito para atender las importaciones y las compras locales, fue necesario e imprescindible. Es de destacarse que a pesar de las dificultades que el mercado mundial experimento, se alcanzo un crédito con el exterior equivalente al 30.26%, lo cual abaliza el comportamiento oportuno del pago de las obligaciones con nuestros proveedores del exterior.

Todo estas cifras explicadas, dan muestra del comportamiento que alcanzo la empresa durante el año 2009, motivada por los hechos de trascendencia internacional y por la restricción del mercado que origino en ventas reducidas y gastos crecientes. Adicionalmente es notorio que el stock de mercadería en Inventario creció drásticamente entre otras razones, no por una acumulación deliberada de las compras de mercadería, sino por falta de ventas en general.

#### BALANCE DE RESULTADOS

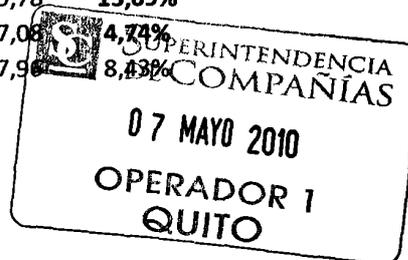
Durante el año 2009, las Ventas sufrieron un deterioro significativo, alcanzando el valor total de 3.616.282.87 dólares, que comparado con las realizadas durante el año 2008, de 4.868.555.83 dólares, equivalen a una disminución de un 25.72%.

De igual manera, las Compras de 607.937.43 dólares del año 2009 en relación al año 2008 de 1.400.302.85 dólares, sufrieron un deterioró del 56.59%. Adicionalmente entre las Importaciones de 2.938.942.12 dólares y 2.227.148.44 dólares en los años 2008 y 2009, también se puede apreciar una baja considerable.

Estos valores explicados motivan en forma directa la existencia de un Inventario Final de 407.901.95 dólares que esperamos se reduzca para el ejercicio 2010.

Para el desarrollo de la gestión empresarial, fue necesario el Gasto de 764.264.78 dólares. Entre las cuentas de más alto consumo se destacan las siguientes:

CUENTA	GASTO	%
Sueldos y Beneficios Sociales	117.937,75	15,43%
Honorarios en general	46.818,91	6,13%
Arrendamientos locales y del exterior	72.677,04	9,51%
Publicidad local	54.111,06	7,08%
Comisiones en Bancos y por Ventas	89.358,21	11,69%
Seguros	17.669,60	2,31%
Impuestos y Contribuciones	50.933,25	6,66%
Gastos de Viajes al exterior	36.995,87	4,84%
Pagos por varios servicios	104.659,78	13,69%
Pagos por otros servicios	36.217,06	4,74%
Pérdida de Activos	64.397,96	8,43%



**PLANET**  
TODO PARA SU PC



**SOUND PC**  
Cia. Ltda.

El aumento de estos gastos, tiene relación directa con el costo de los servicios que la empresa requiere. Allí que los Sueldos y Beneficios pagados al personal, el Arrendamiento por los locales comerciales, las Comisiones retenidas en los Bancos por Ventas, el Impuesto por salida de Divisas y la Publicidad, crecieron en relación al año anterior, a pesar de que se hizo correctivos para bajar los gastos. Se considero finalmente a la Pérdida en Venta de Activos como un gasto adicional por afectar el balance global.

Como resumen, diríamos que mientras en el año 2008 el total de costos y gastos fue de 4.645.651.92 dólares, en el año 2009 señalo 3.568.927.71, es decir decreció en un 23.18%. La razón he señalado anteriormente, pues las compras y ventas decrecieron y los gastos se aumentaron.

#### RESULTADO FINAL

El presente ejercicio 2009 dio como resultado final una Utilidad de 47.355.16 dólares. Se ha cumplido con la participación a los trabajadores en forma satisfactoria, existiendo el compromiso de todos por esforzarnos en todas las áreas para que el resultado del año 2010 sea mejor que el presente.

Respecto a las obligaciones con el SRI, se cumplieron sin contratiempos con los pagos del Impuesto al Valor Agregado, así como las Retenciones en la Fuente. Finalmente debo resaltar el trabajo eficiente de todo el personal que laboro desinteresadamente en la empresa, aceptando los condicionamientos que la gerencia impuso para beneficio de todos.

Atentamente,

Ricardo Avendaño Ruiz

GERENTE GENERAL

**PLANET**  **SOUND PC**  
Cia. Ltda.  
R.U.C. 1791992792001



MIAMI  
9990 NW 14th Street Suite 109  
Miami, Fl 33172 Telf.: (305) 359 5825  
Cel: (786) 302 4543

ECUADOR  
Av. América N34-240 y Abelardo Moncayo  
(Mezanine) PBX: 331 6473  
Quito - Ecuador

COLOMBIA  
Calle 79 N. 15-20 piso 2  
Telf. (571) 2577718  
Bogota - Colombia