

**INFORME DE GERENCIA DE CENTRO DE LECHE JATARI GUAGRA  
PESILLO S.A.  
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DE 2.008**

Señores Accionistas:

Dando cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias vigentes, en mi calidad de Representante Legal de Centro de Leche Jatari Guagra Pesillo S.A., encargada de la gerencia, pongo a consideración de ustedes el informe de las operaciones cumplidas por esta administración por el ejercicio económico de 2.008, de acuerdo con siguientes aspectos:

### 1. CONSIDERACIONES GENERALES

En el 2008 el desempeño económico del país no ha tenido síntomas positivos de crecimiento, el PIB registrado fue del 5.32%, menor al crecimiento de su población. También se ha visto en dificultad de recuperar la producción petrolera. Ha existido una política de incremento de subsidios por el gobierno y un incremento del gasto público, lo que ha incidido negativamente en la inflación actual. La inflación anual del año 2.008 cerró en 8.83%, valor superior al 2.007.

### 2. ASPECTO OPERATIVO

En el año 2.008 la compañía aumentó su producción en el 26%.

### 3. RESULTADO DE 2.008

Durante el 2.008 la Compañía generó ingresos por 698.794,75 dólares, todos estos ingresos corresponden principalmente al rubro de ventas de leche.

Los costos de producción y ventas durante el ejercicio analizado fueron de 652.551,85

Los gastos de administración y ventas totales fueron de 45.205,57

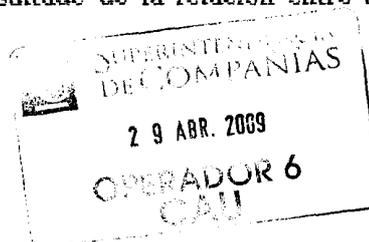
La compañía tuvo una utilidad neta de 1.037,33

### 4. SITUACION FINANCIERA.

El activo corriente fue de 60.559,53 dólares lo que representa el 29% del total de los activos.

El pasivo corriente fue de 88.580,55 dólares dando como resultado una razón corriente de 0.68, lo que representa un nivel de liquidez bajo.

El índice de Endeudamiento como resultado de la relación entre total pasivo y total activo es del 84.63%.



## 5. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL

A fin de garantizar el cumplimiento de los objetivos de la Compañía para el 2008 se recomienda evaluar procesos de recolección de la leche para que no haya efectos negativos en problemas de medición y temperatura del producto. Desde el punto de vista comercial, se recomienda incrementar la cartera de clientes, aprovechando la situación que convierte nuestras ventas a ese mercado más competitivas.

De igual manera continuar con el crecimiento en el mercado nacional el cual es de un precio variado. En vista de incremento general en costos que la industria esta experimentando, es necesario continuar una investigación en tecnología que genera en alta productividad, lo que permitirá obtener costos menores y asegura la competitividad de la compañía.

Tanto la información financiera como sus respectivos anexos se hallan a disposición de los señores accionistas.

Atentamente,



Luz Maria Cruz  
GERENTE