



**INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL PARA
LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA COMPAÑÍA
MARCATRADE CIA LTDA
POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2009**

Señores socios:

En cumplimiento de la obligación establecida en las normas legales vigente y de acuerdo con los términos señalados en el Reglamento para la Presentación de los Informes anuales de los Administradores a las Juntas Generales, dictado por el Superintendente de Compañías mediante resolución No. 05.Q.IJ-01791 cúpleme someter a su conocimiento el siguiente informe de actividades desarrolladas durante el ejercicio económico del período 2009.

I. ANTECEDENTES:

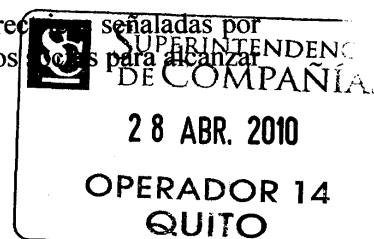
1.1. La compañía MARCATRADE CIA LTDA., se constituyó mediante escritura pública otorgada ante el Notario Dr. Juan Villacís Medina, el 18 de Abril del 2005 y fue inscrita en el Registro Mercantil el 24 de Mayo del 2005 bajo el número 18460.

1.2. El objetivo social de la compañía MARCATRADE CIA LTDA, es la de compra, venta y distribución de productos farmacéuticos, cosméticos y de aseo personal, de acuerdo con las instrucciones dadas por la Junta General de Socios.

En esta intención se ha desplegado esfuerzos porque la gestión gerencial se ajuste a los lineamientos y exigencias del mercado y de las normas aplicables.

II. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:

2.1. Se han cumplido estrictamente las recomendaciones y directrices señaladas por la Junta General, acogiendo siempre las indicaciones de los socios para alcanzar las metas previstas en la medida de lo posible.



[Handwritten signature]



- 2.2. Los resultados indicados, pese a no ser lo que hubiera deseado la Gerencia General, si refleja el esfuerzo realizado que tuvo pleno apoyo de la Junta General de Socios, a la que se le tuvo permanentemente informada, considerando los problemas económicos y políticos existentes en el país.

III. HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO ECONOMICO DEL PERIODO 2009

En este período, tal como lo resolvió la Junta General en el año anterior, se continuó con la comercialización de productos cosméticos, a pesar de la restricción de importaciones que el gobierno impuso mediante cupos, y la posterior la asignación de pago de salvaguardias para algunas partidas arancelarias que incluían las correspondientes a nuestros productos, logramos un importante crecimiento en nuestras ventas, superando los objetivos planteados para el 2009.

IV. SITUACION ECONOMICA

Conforme consta en los estados financieros puestos a conocimiento de los señores socios, la situación económica de la compañía refleja que en el 2009, hay una utilidad de USD \$ 30.916.88 que será repartida conforme a la ley.

Con este informe, he cumplido en dar a conocer integralmente a la Junta General de Socios sobre los detalles del negocio, expresando mi agradecimiento por la confianza depositada y mi compromiso por alcanzar nuevos y mejores horizontes para la compañía.

Atentamente,

ING. PABLO AYALA
GERENTE GENERAL

