

153679

Quito marzo 21, 2007

INFORME DE PRESIDENCIA EJECUTIVA AÑO 2006

Señores Accionistas:

Dando cumplimiento con los Estatutos de la Empresa es grato para mi presentar a continuación el informe de Presidencia Ejecutiva correspondiente al ejercicio económico 2006.

1. ECONOMÍA

Nuestro país tuvo un crecimiento del 4.3%, acompañado de un desacelero consistente de la inflación.

Debemos destacar que en el sector público tuvo una reducción paulatina tanto de la deuda interna como externa.

DATO ECONOMICO	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Inflación	22%	9.36%	6.07%	1.95%	3.13%	2.87%
Tasa Activa Dólares (a fin de período)	16.4%	12.8%	11.7%	8.0%	8.6%	9.9%
RMI	1,074	1,008	1,160	1,437	2,147	2,023
Deuda Externa Pública	10,987	11,337	11,337	11,484	11,059	10,851
Deuda Interna Pública	2,801	2,771	3,016	3,489	3,686	3,278
Deuda Externa Privada	3,038	4,899	5,272	6,151	6,387	6,143
Déficit fiscal (relación PIB)	-3.2%	0.6%	-1.1%	-0.1%	0.8%	0.3%
PIB (nominal)	21,250	24,899	28,636	32,636	36,489	40,892
Crecimiento del PIB (real)	5.3%	4.3%	3.6%	7.9%	4.7%	4.3%
Balanza Comercial	-302	-969	-59	444	912	1,148
Exportaciones Totales	4,678	5,036	6,004	7,553	9,825	12,363
Exportaciones Petróleo	1,722	1,839	2,372	3,899	5,397	6,914
Exportaciones otras	2,956	3,197	3,632	3,654	4,428	5,449
Remesa emigrantes	1,415	1,432	1,540	1,604	1,741	2,100
Créditos al sector privado	5,654	5,154	5,667	6,815	8,496	9,966
S.M.V.	125.45	138.29	158.10	166.10	174.90	186.60

En el período de la dolarización la economía ha tenido un importante crecimiento y el sector externo ha tenido mucha importancia. Las exportaciones sin petróleo en el 2006, son superiores al total de exportaciones del 2002.

Estos resultados positivos se deben a varios factores: confianza en el sistema, precio del petróleo (en promedio el precio por barril subió de USD. 41 en el 2005 a USD. 52 en 2006), dinamización de exportaciones no petroleras, aumento constante de la inversión extranjera directa y expansión constante de las remesas enviadas por emigrantes.

A finales del periodo y por la desconfianza al nuevo gobierno, las tasas de interés tienen un incremento.

2. ESTRATEGIA

Casabaca Holding al momento tiene en propiedad el 100% de las acciones de CASABACA S.A. y el 97.59 % de Proloceki S. A.

Los anteriores accionistas de CASABACA S.A. entregaron a Casabaca Holding como aporte para futura capitalización las acciones. La empresa no concretó el aumento de capital debido al alto costo de este proceso.

3. EMPRESAS

3.1 CASABACA S.A.

La Empresa CASABACA S.A. tuvo ingresos por 65.5 millones de dólares (no incluye las ventas de Toyocosta, ya que las ventas se realizan al costo) y logró una utilidad neta de 2.9 millones que representa el 14.24% sobre el patrimonio final.

3.2 PROLOCEKI S.A.

La empresa láctea tuvo ingresos por 16.0 millones y su utilidad fue de 1.7 millones dólares que representa el 36.7% sobre el patrimonio final.

4. ANALISIS FINANCIERO

Al consolidar la información de Casabaca y Proloceki se obtiene unos ingresos totales de USD. 81.5 millones y una utilidad neta de USD. 3.6 millones.

Las dos empresas de propiedad de la Holding son:
CASABACA S.A.
PROLOCEKI

PERDIDAS Y GANANCIAS CASABACA HOLDING		
DETALLE	2005	2006
CAPITALIZACIÓN VPP 04	1,440.0	
GASTOS	3.9	34.4
OTROS INGRESOS	3,245.6	4,029.2
UTILIDAD	4,681.7	3,994.8

P Y G CONSOLIDADO 2006			
DETALLE 2006	PROLOCEKI	CASABACA	CONSOLIDADO
INGRESOS TOTALES	16,042	65,453	81,495
COSTOS VARIABLES	-11,055	-52,251	-63,306
MARGEN BRUTO	4,987	13,202	18,189
COSTOS FIJOS	-1,214		-1,214
UTILIDAD	3,773	13,202	16,975
GASTOS	-2,027	-8,708	-10,735
UTILIDAD OPERACIONAL	1,746	4,494	6,240
NETO FINANCIERO	85	-315	-230
UTILIDAD ANTES DE IR Y EMPLEADOS	1,831	4,179	6,010
EMPLEADOS	275	641	916
IR	390	649	1039
RESERVA LEGAL	117	289	406
UTILIDAD PARA REPARTO	1,050	2,600	3,650

5. PROPUESTA DEL DIRECTORIO PARA LA DISTRIBUCION DE UTILIDADES

Debido a que la liquidez de la empresa esta dada por los dividendos de las empresas, el Directorio de la Empresa, propone una distribución de USD.2 millones

PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2007

No hay claridad sobre las políticas económicas y fiscales que tomará el nuevo gobierno y esto provoca inestabilidad.

El balance de la Holding refleja un activo total de USD. 24,77 millones que son básicamente las acciones que mantiene la holding en CASABACA S.A. y Proloceki incluido su valor nominal y VPP.

Acciones + VPP	2006
Casabaca	20,295
Proloceki	3,997
Total	24,292

Mientras en su pasivo mantiene la deuda a los accionistas por la compra de las acciones de CASABACA S.A. por un total de USD. 13.7 millones y a CASABACA S.A. por USD. 3.1 millones por la compra de acciones de Proloceki.

BALANCE DE CASABACA HOLDING			
DETALLE	2005	2006	DIFERENCIA
ACTIVO CORRIENTE	6	166	160
BANCOS	6	166	160
ACTIVO L/P	21.435	24.609	3.174
ACCIONES NOMINAL	15.938	20.138	4.200
CASABACA	15.000	17.100	2.100
PROLOCEKI	793	2.791	1.998
OTRAS	145	247	102
VPP	5.497	4.401	-1.096
CASABACA	2.507	3.195	688
PROLOCEKI	2.990	1.206	-1.784
DIFERIDOS		70	70
TOTAL ACTIVO	21.441	24.775	3.334
PASIVO L/P	16.443	16.850	407
ACCIONISTAS	13.706	13.734	28
CASABACA	2.737	3.111	374
SKIODA		5	5
PATRIMONIO	4.998	7.925	2.927
CAPITAL	10.000	10	
RESERVAS	306	368	62
UTILIDAD RETENIDA	4.682	3.552	-1.130
UTILIDAD EJERCICIO		3.995	3.995
TOTAL PASIVO + PAT.	21.441	24.775	3.334

Corporación Casabaca Holding S.A.

La Holding tendrá proyecciones positivas en el sector automotor enfocándonos en la marca con la constitución del nuevo distribuidor y en el de lácteos la empresa se va consolidando cada vez más como un importante participante en el mercado.

DETALLE	CB	PROLOCEKI	TOTAL
INGRESOS TOTALES	78,505	18,536	97,041
UTILIDAD PARA REPARTO	4,179	1,091	5,270

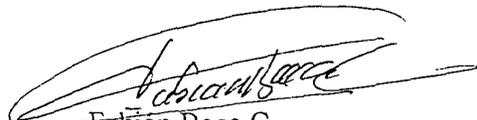
El presupuesto para este próximo año es llegar a unos ingresos totales de USD. 97,04 millones, de los cuales Proloceki aportara con USD. 18,54 millones y Casabaca (fusionada) con USD. 78,51 millones. La utilidad liquida para reparto será de USD.5,27 millones

6. COMENTARIO FINAL

Agradezco al Directorio de la Empresa por sus buenos consejos y colaboración, así como a todos los ejecutivos y compañeros que formamos las empresas Casabaca S.A. por el gran esfuerzo desplegado.

Señores accionistas, muchas gracias por su confianza.

Atentamente,



Fabián Baca C.
Presidente Ejecutivo