

INFORME ANUAL DE ADMINISTRACIÓN 2011

RESTAURANT RALCETTE CÍA. LTDA.

El presente informe trata sobre las actividades desarrolladas por la compañía durante el año 2011 y que se detallan a continuación:

1. Cumplimiento de objetivos previstos para el ejercicio económico materia del informe.

El objetivo de ventas fijado para este año fue cumplido llegando a un monto de USD \$176.358, sin embargo el mismo no logró cubrir los costos y gastos totales generados en el período lo cual ha generado una pérdida del ejercicio de USD \$ 4.638.

2. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio.

Las disposiciones de la Junta General y el Directorio fueron cumplidas a cabalidad. Sin embargo se dispuso que se proceda con una revisión detallada de los costos y gastos incurridos durante el período a fin de minimizarlos y conseguir que en próximo ejercicio económico se revierta la posición de pérdida del negocio.

3. Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal.

No se produjeron hechos extraordinarios que se deban informar durante el año 2011.

4. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente.

La situación financiera de la compañía respecto del año anterior radica en que los incrementos del gasto se han visto afectados en mayor proporción para los sueldos y salarios así como también en los pagos por otros servicios, sin que esto haya ocasionado un incremento significativo en las ventas.

Con respecto a la composición del activo, pasivo y patrimonio la compañía no ha tenido cambios sustanciales que se deban informar.

5. Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico.

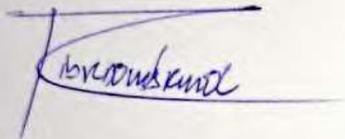
En vista de que no se tienen utilidades en el año 2011 se sugiere a la Junta proceder con la amortización de las pérdidas del ejercicio según la ley tributaria vigente a la fecha.

6. Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

Como se indicó anteriormente se fija la estrategia de incrementar aún más las ventas a través de la generación de publicidad dirigida. Sin embargo se debe tomar en cuenta que el correcto manejo y disminución de los gastos fijos deben traer consigo también la mejora de la rentabilidad de los posteriores ejercicios económicos.

7. El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.

Por la naturaleza del negocio, no se ha requerido un análisis pormenorizado de políticas o estrategias respecto de la propiedad intelectual o derechos de autor.



Ricardo Mármol Mazzini

GERENTE GENERAL

RESTAURANT RACLETTE CÍA. LTDA.