

IGNACIO GÓMEZ COMUNICACIONES S.A.

ESTADOS FINANCIEROS

AÑOS TERMINADOS EN DICIEMBRE 31, 2015 Y 2014

IGNACIO GÓMEZ COMUNICACIONES S.A.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA
(Expresados en dólares)

	Notas	Diciembre 31, 2015	Diciembre 31, 2014
Activos:			
Activos corrientes			
Efectivo	5	57,336	165,248
Cuentas por cobrar a clientes no relacionados	6	648,935	1,048,899
Documentos y cuentas por cobrar a compañías y partes relacionadas	20	332,904	589,129
Servicios y otros pagos anticipados		19,113	30,723
Activos por impuestos corrientes	12	196,329	579,184
Otros activos corrientes		12,067	7,022
Total activos corrientes		1,266,684	2,420,205
Activos no corrientes			
Equipos, muebles y enseres	7	23,656	38,540
Activos intangibles		129	286
Activo por impuestos diferidos	13	-	2,037
Total activos No corrientes		23,785	40,863
Total activos		1,290,469	2,461,068

IGNACIO GÓMEZ COMUNICACIONES S.A.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA
(Expresados en dólares)

	Notas	Diciembre 31, 2015	Diciembre 31, 2014
Pasivos:			
Pasivos corrientes			
Cuentas por pagar	8	429,876	278,389
Documentos y cuentas por pagar a compañías relacionadas	20	436,208	1,159,275
Anticipos de clientes	9	290,460	620,538
Pasivos por impuestos corrientes	12	8,937	88,222
Beneficios a los empleados	10	18,579	52,880
Total pasivos corrientes		1,184,060	2,199,304
Pasivos no corrientes			
Obligaciones por beneficios definidos	11	13,178	10,332
Pasivos por impuestos diferidos	13	516	2,553
Total pasivos no corrientes		13,694	12,885
Total pasivos		1,197,754	2,212,189
Patrimonio:			
Capital social	14	3,000	3,000
Reservas	15	2,537	2,537
Resultados acumulados	16	87,178	243,342
Total patrimonio neto		92,715	248,879
Total pasivos y patrimonio neto		1,290,469	2,461,068

IGNACIO GÓMEZ COMUNICACIONES S.A.
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES
(Expresados en dólares)

Por los años terminados en,	Notas	Diciembre 31, 2015	Diciembre 31, 2014
Ingresos de actividades ordinarias	17	2,022,197	3,962,098
Costo de servicios	18	1,591,464	2,939,862
Utilidad bruta		430,733	1,022,236
Gastos:			
Gastos de administración	19	624,536	865,171
Gastos de ventas		4,775	14,233
Gastos financieros		27,691	4,625
		657,002	884,029
Otros ingresos, neto		203,877	55,339
Utilidad del ejercicio antes de impuesto a la renta		(22,392)	193,546
Impuesto a la renta:			
Impuesto a la renta corriente	12	(27,255)	(57,889)
		(27,255)	(57,889)
Utilidad neta del ejercicio		(49,647)	135,657
Otro resultado integral:			
Planes de beneficios definidos		1,354	3,085
Resultado integral total del año		(48,293)	138,742

IGNACIO GÓMEZ COMUNICACIONES S.A.

Resumen de las Principales Políticas Contables

(Expresadas en dólares)

1. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA Y ACTIVIDAD ECONÓMICA.

Nombre de la entidad:

IGNACIO GÓMEZ COMUNICACIONES S.A.

RUC de la entidad:

1791990218001

Domicilio:

Manrique Lara N40-386 y Miguel Albornoz, Piso 3

Forma legal de la entidad:

Sociedad Anónima

País de incorporación:

Ecuador

Descripción:

IGNACIO GÓMEZ COMUNICACIONES S.A. (en adelante “la Compañía”) fue constituida en la ciudad de Quito-Ecuador, mediante escritura pública el 24 de mayo de 2005 e inscrita en el Registro Mercantil el 19 de mayo de 2005.

Su objeto principal es dedicarse a la prestación de servicios publicitarios en general así como brindar asesoría en temas relacionados con relaciones públicas, eventos producciones de audio y video, asesoramiento integral de negocios nacionales e internacionales.

Representante legal:

El Señor Raúl David Armendáriz Lalama es el representante legal de la Compañía. Está encargado de dirigir y administrar los negocios sociales; celebrar, ejecutar y representarla en toda clase de actos y contratos, mantener el cuidado de los bienes y fondos de la Compañía, suscribir y firmar todas las escrituras públicas e instrumentos privados en los que consten actos y contratos que celebre la Compañía; entre otros.

Composición accionaria:

Las acciones de la Compañía están distribuidas de la siguiente manera:

Nombre del accionista	# de acciones	%
Grupo de Comunicación Garnier	1,800	60%
Ignacio Gómez Prats	600	20%
David Armendáriz Lalama	600	20%
	3,000	100%

IGNACIO GÓMEZ COMUNICACIONES S.A.

Resumen de las Principales Políticas Contables

(Expresadas en dólares)

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES.

Una descripción de las principales políticas contables adoptadas en la preparación de sus estados financieros se presenta a continuación:

2.1. Bases de preparación.

Los presentes estados financieros han sido preparados íntegramente y sin reservas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB siglas en inglés), vigentes al 31 de diciembre del 2015 y 2014.

La preparación de los estados financieros conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También exige a la Administración de la Compañía que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de sus políticas contables. En la Nota 4, se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o en las cuales las hipótesis y estimaciones son significativas para los estados financieros.

2.2. Medición de los Valores Razonables.

De acuerdo a NIIF 13 “Medición de Valor Razonable” se entiende al “valor razonable” como el precio que se recibiría por la venta de un activo o se pagaría por la transferencia de un pasivo en una transacción ordenada en el mercado principal (o más ventajoso) en la fecha de la medición en condiciones de mercado presentes (es decir, un precio de salida) independientemente de si ese precio es observable directamente o estimado utilizando otra técnica de valoración.

Cuando se utilizan técnicas de valorización se maximiza el uso de datos de entrada observables relevantes y minimiza el uso de datos de entrada no observables. Cuando un activo o un pasivo medido a valor razonable tiene un precio comprador y un precio vendedor, el precio dentro del diferencial de precios comprador-vendedor que sea el más representativo del valor razonable en esas circunstancias se utilizará para medir el valor razonable independientemente de dónde se clasifique el dato de entrada en la jerarquía del valor razonable.

Para la determinación del valor razonable se requiere la clasificación de todos los activos y pasivos en función de su metodología de valoración, que se definen a continuación:

Nivel 1: precios cotizados en mercados activos (no ajustados) para activos o pasivos idénticos.

Nivel 2: datos diferentes de los precios cotizados incluidos en el Nivel 1, que sean observables para el activo o pasivo, ya sea directa (precios) o indirectamente (derivados de los precios).

IGNACIO GÓMEZ COMUNICACIONES S.A.

Resumen de las Principales Políticas Contables

(Expresadas en dólares)

Nivel 3: valoración mediante técnicas en las que se utilizan variables significativas no obtenidas de datos observables en el mercado.

2.3. Pronunciamientos contables y su aplicación.

Las siguientes nuevas Normas e Interpretaciones han sido adoptadas o no en estos estados financieros:

- a. Las siguientes Normas estarán vigentes a partir del año 2016:

Normas	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 14 “Cuentas regulatorias diferidas” (Emitida en enero 2014) (*)	01-Ene-2016
NIIF 9 “Instrumentos financieros” (Emitida en julio 2014) (*)	01-Ene-2018
NIIF 15 “Ingresos procedentes de contratos con clientes” (Emitida en mayo 2014) (*)	01-Ene-2018
NIIF 16 - “Arrendamientos” (Emitida en enero 2016) (*)	1 de Enero de 2019

(*) Estas Normas no son aplicables en los estados financieros de la Compañía.

- b. Los siguientes son Enmiendas Contables estarán vigentes a partir del año 2016:

Enmiendas	Aplicación obligatoria a partir de
NIC 1 “Presentación de estados financieros” (Emitida en diciembre de 2014) (*)	01-Ene-2016
NIC 12 “Impuesto a las ganancias” (Emitida en enero de 2015) (*)	01-Ene-2017
NIC 16 “Propiedad, planta y equipo” y NIC 38 “Activos intangibles” (Emitida en mayo de 2014) (*)	01-Ene-2016
NIC 16 “Propiedad, planta y equipo” y NIC 41 “Agricultura” (Emitida en junio de 2014) (*)	01-Ene-2016

IGNACIO GÓMEZ COMUNICACIONES S.A.

Resumen de las Principales Políticas Contables

(Expresadas en dólares)

Enmiendas	Aplicación obligatoria a partir de
NIC 27 “Estados financieros separados” (Emitida en agosto de 2014) (*)	01-Ene-2016
NIIF 10 - “Estados financieros consolidados” y NIC 28 - “Inversiones en asociadas y negocios conjuntos” (Emitida en septiembre de 2014) (*)	Por definir IASB
NIIF 11 “Acuerdos conjuntos” (Emitida en mayo de 2014) (*)	01-Ene-2016
NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados”, NIIF 12 “Información a revelar sobre participaciones en otras entidades” y NIC 28 “Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos” (Emitida en diciembre de 2014) (*)	01-Ene-2016

(*) Estas Enmiendas no son aplicables en los estados financieros de la Compañía.

- c. Los siguientes son Mejoras a las Normas estarán vigentes a partir del año 2016:

Mejoras a las Normas Internacionales de Información Financiera (2012-2014), emitidas en septiembre de 2014	Aplicación obligatoria a partir de
NIIF 5 - “Activos no Corrientes Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuas” (*)	01-Ene-2016
NIIF 7 - “Instrumentos Financieros: Información a Revelar” (*)	01-Ene-2016
NIC 19 - “Beneficios a los Empleados” (*)	01-Ene-2016
NIC 34 - “Información Financiera Intermedia” (*)	01-Ene-2016

(*) Estas Mejoras a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) no son aplicables en los estados financieros de la Compañía.

La Administración de la Compañía considera que la adopción de las Normas, Enmiendas e Interpretaciones antes descritas aplicables a la Compañía, no generan impactos significativos en sus estados financieros al 31 de diciembre del 2015.

IGNACIO GÓMEZ COMUNICACIONES S.A.

Resumen de las Principales Políticas Contables

(Expresadas en dólares)

2.4. Moneda funcional y de presentación.

Las cifras incluidas en estos estados financieros y en sus notas se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la Compañía opera. La moneda funcional y de presentación es el dólar de los Estados Unidos de América.

2.5. Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes.

En el Estado de Situación Financiera, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, como corrientes con vencimiento igual o inferior a doce meses, contados desde la fecha de cierre de los estados financieros y como no corrientes, los mayores a ese período.

2.6. Efectivo.

En este grupo contable se registran las partidas de alta liquidez incluyendo inversiones a corto plazo (menores a 3 meses de vigencia). Se miden inicial y posteriormente por su valor nominal.

En el estado de situación financiera los sobregiros, de existir, se clasifican como obligaciones con instituciones financieras en los "Pasivos corrientes".

2.7. Cuentas por cobrar clientes.

En este grupo contable se registran los derechos de cobro a clientes relacionados y no relacionados originados en ingresos de actividades ordinarias. Se miden inicialmente, por su valor razonable y posteriormente por su costo amortizado, de acuerdo con el método de tasa de interés efectiva considerando como tal a: valor inicial, costo financiero y/o provisión por pérdidas por deterioro del valor (si los hubiere).

2.8. Otras cuentas por cobrar.

En este grupo contable se registran los derechos de cobro a deudores relacionados y no relacionados originadas en operaciones distintas de la actividad ordinaria de la Compañía. Se miden inicialmente, por su valor razonable y posteriormente por su costo amortizado, de acuerdo con el método de tasa de interés efectiva considerando como tal a: valor inicial, costo financiero y/o provisión por pérdidas por deterioro del valor (si los hubiere).

2.9. Servicios y otros pagos anticipados.

En este grupo contable se registra los anticipos entregados a terceros o pagos anticipados para la compra de bienes y servicios que no hayan sido devengados al cierre del ejercicio económico. Se miden inicial y posteriormente a su valor nominal; su amortización se reconoce en los resultados del período en el cual generan beneficios económicos futuros.

IGNACIO GÓMEZ COMUNICACIONES S.A.

Resumen de las Principales Políticas Contables

(Expresadas en dólares)

2.10. Equipos, muebles y enseres.

En este grupo contable se registra todo bien tangible adquirido para su uso en la producción o suministro de bienes y servicios, para arrendarlos a terceros o para propósitos administrativos, si, y sólo si: es probable que la entidad obtenga los beneficios económicos futuros derivados del mismo; y el costo del elemento puede medirse con fiabilidad.

Medición inicial.- los equipos, muebles y enseres, se miden al costo, el cual que incluye el precio de adquisición después de deducir cualquier descuento o rebaja; los costos directamente atribuibles a la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración y la estimación inicial de los costos de desmantelamiento y retiro, así como la rehabilitación del lugar sobre el que se asienta.

Medición posterior.- los equipos, muebles y enseres se miden al costo menos la depreciación acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro del valor.

Método de depreciación.- los activos empiezan a depreciarse cuando están disponibles para su uso y hasta que sean dados de baja, incluso si el bien ha dejado de ser utilizado. La depreciación es reconocida en el resultado del período con base en el método lineal sobre las vidas útiles estimadas por la Administración de la Compañía.

A continuación se presentan las principales partidas de los equipos, muebles y enseres y las vidas útiles usadas en el cálculo de la depreciación:

Clase de activo	Años de vida útil
Muebles y enseres	10
Equipos de computación	3

A criterio de la Administración de la Compañía, estos activos se van a mantener hasta el término operativo de los mismos y al no ser sujetos de venta a terceros el valor residual a ser asignado a los activos es cero o nulo.

2.11. Cuentas por pagar a proveedores.

En este grupo contable se registran las obligaciones de pago en favor de proveedores relacionados y no relacionados adquiridos en el curso normal de negocio. Se miden inicialmente, por su valor razonable y posteriormente por su costo amortizado, de acuerdo con el método de tasa de interés efectiva.

IGNACIO GÓMEZ COMUNICACIONES S.A.

Resumen de las Principales Políticas Contables

(Expresadas en dólares)

2.12. Beneficios a los empleados.

En este grupo contable se registran las obligaciones presentes con empleados como beneficios sociales (décimo tercer y cuarto sueldo, vacaciones, etc.); obligaciones con el IESS y participación a trabajadores. Se miden a su valor nominal y se reconocen en los resultados del período en el que se generan.

El cálculo de la participación a trabajadores se realiza de acuerdo a las disposiciones legales vigentes; representa el 15% sobre la utilidad contable de la Compañía antes de liquidar el impuesto a la renta y se reconoce en los resultados del período.

2.13. Obligaciones por beneficios definidos.

En este grupo contable se registran los planes de beneficios a empleados post empleo como jubilación patronal y desahucio. Se reconocen y miden sobre la base de cálculos actuariales, estimados por un perito independiente, inscrito y calificados en la Superintendencia de Compañías y Valores aplicando el método de la unidad de crédito proyectada para determinar el valor presente de la obligación futura.

El costo de los servicios presentes o pasados y costo financiero, son reconocidos en los resultados del período en el que se generan; las nuevas mediciones del pasivo por beneficios definidos se denominan ganancias y pérdidas actuariales y son reconocidos como partidas que no se reclasificarán al resultado del período en Otros Resultados Integrales.

2.14. Dividendos por pagar

En este grupo contable se registran los dividendos a pagar a los accionistas cuando se configura la obligación correspondiente en función a las disposiciones de distribución establecidas por la Junta General de Accionistas. Se miden inicial y posteriormente a su valor razonable.

2.15. Impuestos.

Activos por impuestos corrientes. - en este grupo contable se registran los créditos tributarios de impuesto al valor agregado e impuesto a la renta, así como los anticipos de impuesto a la renta que no han sido compensados.

Pasivos por impuestos corrientes. - en este grupo contable se registran las obligaciones con la Administración Tributaria por impuesto al valor agregado, así como las retenciones en la fuente por pagar por impuesto al valor agregado e impuesto a la renta.

Impuesto a la renta. - en este grupo contable se registra el impuesto a la renta corriente más el efecto de la actualización (liberación o constitución) de los activos y pasivos por impuestos diferidos.

IGNACIO GÓMEZ COMUNICACIONES S.A.

Resumen de las Principales Políticas Contables

(Expresadas en dólares)

Impuesto a la renta corriente.- se determina sobre la base imponible calculada de acuerdo con las disposiciones legales y tributarias vigentes al cierre del ejercicio contable. La tasa de impuesto a la renta para los años 2015 y 2014 asciende a 22%. Se mide a su valor nominal y se reconoce en los resultados del período en el que se genera.

Impuesto a las ganancias diferido.- se determina sobre las diferencias temporales que existen entre las bases tributarias de activos y pasivos con sus bases financieras; las tasas impositivas y regulaciones fiscales empleadas en el cálculo de dichos importes son vigentes al cierre del ejercicio contable. Se mide al monto que se estima recuperar o pagar a las autoridades tributarias y se reconoce en el resultado del período o en otros resultados integrales, dependiendo de la transacción que origina la diferencia temporaria.

2.16. Baja de activos y pasivos financieros.

Activos financieros.- un activo financiero (o, cuando sea aplicable, una parte de un activo financiero o una parte de un grupo de activos financieros similares) es dado de baja cuando: los derechos de recibir flujos de efectivo del activo han terminado; o la Compañía ha transferido sus derechos a recibir flujos de efectivo del activo o ha asumido una obligación de pagar la totalidad de los flujos de efectivo recibidos inmediatamente a una tercera parte bajo un acuerdo de traspaso; o la Compañía ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios del activo o, de no haber transferido ni retenido sustancialmente todos los riesgos y beneficios del activo, si ha transferido su control.

Pasivos financieros.- un pasivo financiero es dado de baja cuando la obligación de pago se termina, se cancela o vence. Cuando un pasivo financiero existente es reemplazado por otro del mismo prestatario, en condiciones significativamente diferentes, o las condiciones son modificadas en forma importante, dicho reemplazo o modificación se trata como una baja del pasivo original y el reconocimiento de un nuevo pasivo, reconociéndose la diferencia entre ambos en los resultados del período.

2.17. Patrimonio.

Capital social.- en este grupo contable se registra el monto adeudado del capital. Se mide a su valor nominal.

Aportes para futura capitalización.- en este grupo contable se registran los valores recibidos en efectivo o especies de los Accionistas de la Compañía provenientes de un acuerdo formal de capitalización. Se miden a su valor nominal.

Reservas.- en este grupo contable se registran las apropiaciones de utilidades o constituciones realizadas por Ley, estatutos, acuerdos de Accionistas o para propósitos específicos. Se miden a su valor nominal

IGNACIO GÓMEZ COMUNICACIONES S.A.

Resumen de las Principales Políticas Contables

(Expresadas en dólares)

Otros resultados integrales.- en este grupo contable se registran los efectos netos por revaluaciones a valor de mercado de activos financieros disponibles para la venta; propiedades, planta y equipo; activos intangibles y otros (diferencia de cambio por conversión-moneda funcional).

Resultados acumulados.- en este grupo contable se registran las utilidades netas retenidas y la pérdida del ejercicio, sobre las cuales los Accionistas no han determinado un destino definitivo o no han sido objeto de absorción por resolución de Junta General de Accionistas.

2.18. Ingresos de actividades ordinarias.

Los ingresos surgen en el curso de las actividades ordinarias de la Compañía, son reconocidos cuando su importe puede medirse con fiabilidad; es probable que la entidad reciba beneficios económicos asociados con la transacción; y los costos incurridos o por incurrir en relación con la transacción pueden ser medidos con fiabilidad. Los ingresos se originan principalmente de la planificación y ejecución de programas de publicidad y comunicaciones en diversos medios de comunicación dentro del territorio nacional. Están conformados por:

Comisiones y honorarios.- La Compañía ha suscrito un contrato por cada cliente los que son negociados en forma individual, en consecuencia, los términos de los compromisos con los clientes y las bases sobre las que se generan los ingresos por comisiones y honorarios varían conforme a los términos descritos en cada contrato. Las comisiones de medios publicitarios se reconocen a medida que los anuncios comerciales y la publicidad aparezcan ante el público, las comisiones de producción se reconocen por referencia al estado de terminación del proyecto.

Hasta el año 2014, la Compañía registró como parte de sus ingresos por actividades ordinarias, en los casos en que la Compañía participaba como intermediario, el monto total de las entradas brutas de beneficios económicos recibidos de sus clientes, los cuales incluían los costos del servicio y la comisión. A partir de enero del 2015, la Compañía registra como ingresos únicamente el importe de la comisión. La parte transferible al cliente mientras no se factura se registra dentro del rubro de “producción por facturar”, el ingreso se reconoce con la emisión de la facturación, y la facturación es emitida una vez que se ha dado el servicio, cumpliendo con el principio del devengado.

Debido a la naturaleza de los registros contables y a las condiciones variables de cada contrato, es impracticable para la Compañía restablecer las cifras del año 2014 para hacerlas comparables con las cifras del año 2015, considerando que la Compañía suscribe un contrato por cada cliente en forma individual y, en consecuencia, los términos de los compromisos con los clientes y las bases sobre las que se generan los ingresos por comisiones varían conforme a los términos descritos en cada contratos, por lo cual resulta impracticable separar el costo del servicio (reembolso) de la comisión.

IGNACIO GÓMEZ COMUNICACIONES S.A.

Resumen de las Principales Políticas Contables

(Expresadas en dólares)

Bonificación.- en este grupo contable se registran la facturación a los medios de comunicación (televisión, radio y prensa) por concepto de gratificación al final del ejercicio (OVER), la cual se origina al aplicar un porcentaje a los montos que la agencia a través de sus clientes hubieren invertido durante el año en el servicio de planificación y compra de medios de publicidad.

2.19. Costo y gastos.

Costos.- El costo del servicio incluye todos aquellos rubros relacionados con la prestación de servicios por las publicidades en televisión, radios, prensa, revistas, cine y vallas.

Gastos.- en este grupo contable se registran los gastos, provisiones y pérdidas por deterioro de valor que surgen en las actividades ordinarias de la Compañía; se reconocen de acuerdo a la base de acumulación o devengo y son clasificados de acuerdo a su función como: de administración, de venta, financieros y otros.

2.20. Información por segmentos de operación.

Un segmento operativo es un componente de la Compañía sobre el cual se tiene información financiera separada que es generada mediante aplicaciones informáticas y es evaluada por la Administración para la toma de decisiones. La Compañía opera como un segmento operativo único.

2.21. Medio ambiente.

Las actividades de la Compañía no se encuentran dentro de las que pudieren afectar al medio ambiente. Al cierre de los presentes estados financieros no existen obligaciones para resarcir daños y/o restauración de ubicación actual.

2.22. Estado de Flujos de Efectivo.

Los flujos de efectivo de actividades de operación incluyen todas aquellas actividades relacionados con el giro del negocio, además de ingresos y egresos financieros y todos aquellos flujos que no están definidos como de inversión o financiamiento.

2.23. Cambios en políticas y estimaciones contables.

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2015, no presentan cambios en las políticas y estimaciones contables respecto al ejercicio anterior; excepto por la forma de presentación de los ingresos y costos relacionados a los trabajos que la Compañía participa como intermediario. En razón de que es impracticable restablecer las cifras de años anteriores, al 31 de diciembre del 2015, estos ingresos y costos se revelan como reembolsos (entradas y salidas) y no están incluidas en los rubros de ingresos y gastos similares que no tienen esta operatividad.

IGNACIO GÓMEZ COMUNICACIONES S.A.

Resumen de las Principales Políticas Contables

(Expresadas en dólares)

3. POLÍTICA DE GESTIÓN DE RIESGOS

La Administración de la Compañía es la responsable de establecer, desarrollar y dar seguimiento a las políticas de gestión de riesgos con el objetivo de identificar, analizar, controlar y monitorear los riesgos enfrentados por la Compañía. La Compañía revisa regularmente las políticas y sistemas de administración de riesgo a fin de que reflejen los cambios en las condiciones de mercado y en sus actividades, logrando la obtención de un ambiente de control disciplinado y constructivo, en el cual todos los empleados entiendan sus roles y obligaciones.

La Compañía clasifica y gestiona los riesgos de instrumentos financieros de la siguiente manera:

3.1 Riesgos operacionales.

La Compañía, así como la industria, están sujetas a una variedad de posibles riesgos que pudieran afectar negativamente los ingresos, los resultados de la operación o condición financiera de la Compañía. Algunos de estos riesgos se relacionan con las condiciones generales económicas y financieras, mientras que otros son más específicos para la Compañía y la industria. Los siguientes factores presentan los posibles riesgos que se han identificado y que pueden afectar negativamente. Los riesgos que se describen a continuación pueden no ser los únicos riesgos que enfrente la Compañía.

Operaciones en una industria altamente competitiva.

El negocio de la publicidad es altamente competitivo. No sólo incluye a multinacionales, sino también a empresas locales que compiten principalmente en precio.

En publicidad la innovación es clave y para el año 2015 cobró mayor importancia el área digital y de redes sociales principalmente en aquellos clientes que por su “core” de negocio requirieron competir en este segmento y no muchas agencias estuvieron en capacidad de dar este servicio.

Durante los años 2015 y 2014, el Gobierno jugó un rol importante por su nivel de inversión en publicidad. Las diferentes agencias fueron convocadas a procesos de licitación para proyectos que involucraron tanto creatividad como medios compitiendo en producto, precio y servicio.

La capacidad para atraer nuevos clientes puede, en algunos casos, estar limitada por sus políticas internas y/o sus percepciones sobre los conflictos de interés especialmente en el caso que la agencia maneje a su competencia directa, lo cual es un factor de decisión de trabajar con una u otra agencia.

IGNACIO GÓMEZ COMUNICACIONES S.A.

Resumen de las Principales Políticas Contables

(Expresadas en dólares)

Regulaciones y otros riesgos legales o de reputación que podrían restringir las actividades o impactar negativamente el desempeño de la Compañía o su situación financiera.

La industria está sujeta a la regulación gubernamental. Los medios de comunicación han enfrentado cambios en leyes, que podrían influenciar en el negocio. Los anunciantes y grupos de consumidores pueden impugnar publicidad a través de acciones judiciales, por ejemplo, sobre la base de que la publicidad es falsa y engañosa o perjudicial para el bienestar público. La Compañía también está sujeta a reglas específicas, prohibiciones, restricciones de los medios de comunicación, la divulgación de requisitos de etiqueta y de alerta aplicables a la publicidad de determinados productos. Las leyes existentes y las que están en estudio, en relación con la privacidad del usuario, uso de información personal y el seguimiento en línea de tecnologías podrían afectar la eficacia y la rentabilidad de la comercialización basada en internet y digitales.

3.2 Riesgo de crédito.

Es el riesgo de que una de las partes de un instrumento financiero cause una pérdida financiera a la otra parte por incumplir una obligación, y se origina principalmente en las cuentas por cobrar a clientes no relacionados (Nota 6), cuyo importe en libros es la mejor forma de representar la máxima exposición al riesgo de crédito sin tener en cuenta ninguna garantía colateral tomada ni otras mejoras crediticias.

La concentración del riesgo de crédito es limitada debido a que la base de clientes es larga e independiente; la calidad crediticia de los activos financieros que no están en mora ni deteriorados depende de las calificaciones de riesgo (cuando estén disponibles), referencias bancarias, etc.

3.3 Riesgo de liquidez.

Es el riesgo de que una entidad encuentre dificultad para cumplir con obligaciones asociadas con pasivos financieros que se liquiden mediante la entrega de efectivo u otro activo financiero. El enfoque de la Compañía para administrar la liquidez es contar con los recursos suficientes para cumplir con sus obligaciones cuando vencen, tanto en condiciones normales como de tensión, sin incurrir en pérdidas inaceptables o arriesgar la reputación de la Compañía.

A continuación se resumen los vencimientos contractuales de los pasivos financieros no derivados de acuerdo a las bandas de tiempo más apropiadas determinadas por la Administración:

IGNACIO GÓMEZ COMUNICACIONES S.A.

Resumen de las Principales Políticas Contables

(Expresadas en dólares)

	Corriente Entre 1 y 12 meses	No corriente más de 12 meses
<u>Año terminado en diciembre 31, 2015:</u>		
Cuentas por pagar	429,876	-
<u>Año terminado en diciembre 31, 2014:</u>		
Cuentas por pagar	278,389	-

El índice deuda - patrimonio de la Compañía, fue como sigue:

	Diciembre 31, 2015	Diciembre 31, 2014
Total pasivos	1,197,754	2,212,189
Menos efectivo y equivalentes de efectivo	57,336	165,248
Total deuda neta	1,140,418	2,046,950
Total patrimonio neto	92,715	248,879
Índice de deuda - patrimonio neto	12.30	8.22

3.4 Riesgo de mercado.

Es el riesgo de que el valor razonable o los flujos de efectivo futuros de un instrumento financiero puedan fluctuar como consecuencia de variaciones en los precios de mercado. El riesgo de mercado comprende tres subtipos de riesgo: riesgo de tasa de cambio, riesgo de tasa de interés y otros riesgos de precio. La Compañía clasifica y gestiona el riesgo de mercado en los siguientes subtipos de riesgo:

- Riesgo de tasa de interés.

Es el riesgo de que el valor razonable o los flujos de efectivo futuros de un instrumento financiero puedan fluctuar como consecuencia de variaciones en las tasas de interés de mercado.

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, la Compañía considera fluctuaciones razonablemente posibles a los cambios de tasas de interés en un rango de +- 0.50%, situación que en el estado de resultados no tiene efectos significativos, por lo tanto, realizar un análisis de sensibilidad carece de representatividad.

IGNACIO GÓMEZ COMUNICACIONES S.A.

Resumen de las Principales Políticas Contables

(Expresadas en dólares)

- Riesgo de tasa de cambio.

Es el riesgo de que el valor razonable o los flujos de efectivo futuros de un instrumento financiero puedan fluctuar como consecuencia de variaciones en las tasas de cambio de una moneda extranjera.

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, la Compañía no realiza transacciones en moneda extranjera.

- Otros riesgo de precio

Los otros riesgos de precio de los instrumentos financieros surgen, por ejemplo, de variaciones en los precios de las materias primas cotizadas o de los precios de los instrumentos de patrimonio.

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, la Compañía no realiza transacciones relacionadas con materias primas cotizadas o instrumentos de patrimonio.

4. ESTIMACIONES Y JUICIOS O CRITERIOS CRÍTICOS DE LA ADMINISTRACIÓN.

La Compañía efectúa estimaciones y supuestos respecto del futuro; por definición, muy pocas veces serán iguales a los resultados reales. Estas estimaciones y supuestos son continuamente evaluados y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluyendo la expectativa de ocurrencia de eventos futuros que se consideran razonables de acuerdo a las circunstancias. Las estimaciones y supuestos más significativos efectuados por la Administración se presentan a continuación:

4.1. Provisión por cuentas incobrables.-

Al final de cada período contable se evalúa la existencia de evidencia objetiva de deterioro de sus cuentas por cobrar clientes y otras cuentas por cobrar, comparando el saldo en libros y el valor recuperable resultante del análisis de cobrabilidad futura tomando en cuenta entre otros aspectos la antigüedad; cuando el valor en libros excede su valor futuro de recuperación se considera deterioro. El valor del deterioro se reconoce en una cuenta correctora del activo y en los resultados del período.

4.2. Vidas útiles y valores residuales.-

Al final de cada período contable se evalúan las vidas útiles estimadas y los valores residuales de sus activos depreciables o amortizables (excluyendo los de valor inmaterial); cuando ocurre un evento que indica que dichas vidas útiles o valores residuales son diferente a las estimadas anteriormente, se actualizan estos datos y los correspondientes ajustes contables de manera prospectiva.

IGNACIO GÓMEZ COMUNICACIONES S.A.

Resumen de las Principales Políticas Contables

(Expresadas en dólares)

4.3. Valor razonable de activos y pasivos. -

En ciertos casos los activos y pasivos debe ser registrados a su valor razonable, que es el monto por el cual un activo puede ser comprado o vendido, o el monto por el cual un pasivo puede ser incurrido o liquidado en una transacción actual entre partes debidamente informadas, en condiciones de independencia mutua, distinta de una liquidación forzosa, utilizando para esto precios vigentes en mercados activos, estimaciones en base a la mejor información disponible u otras técnicas de valuación; las modificaciones futuras se actualizan de manera prospectiva.

IGNACIO GÓMEZ COMUNICACIONES S.A.

Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

5. EFECTIVO.

Un resumen de esta cuenta, fue como sigue:

		Diciembre 31, 2015	Diciembre 31, 2014
Bancos	(1)	57,136	164,548
Caja chica		200	200
Fondos por depositar		-	500
		57,336	165,248

(1) Representan saldos en cuentas corrientes en bancos locales, los cuales no generan intereses y no tienen ninguna restricción para su utilización inmediata.

6. CUENTAS POR COBRAR A CLIENTES NO RELACIONADOS.

Un resumen de esta cuenta, fue como sigue:

		Diciembre 31, 2015	Diciembre 31, 2014
Clientes	(1)	670,148	740,659
Producción por facturar		5,825	347,896
Trabajos en procesos		1,976	-
		677,949	1,088,555
Provisión para cuentas incobrables	(2)	(29,014)	(39,656)
		648,935	1,048,899

(1) La antigüedad de las cuentas por cobrar por vencer y vencidas, es como sigue:

	Diciembre 31, 2015	Diciembre 31, 2014
Por vencer	400,715	394,107
De 1 a 90 días	192,355	219,615
De 91 a 180 días	-	68,091
De 181 a 270 días	939	6,004
De 271 a 360 días	36,532	22,159
Más de 361 días	39,607	30,656
	670,148	740,659

IGNACIO GÓMEZ COMUNICACIONES S.A.

Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

(2) Los movimientos de la provisión para cuentas incobrables, fueron como sigue:

	Diciembre 31, 2015	Diciembre 31, 2014
Saldo inicial	(39,656)	(14,330)
Castigos	16,760	-
Gasto del año	(6,118)	(25,326)
Saldo final	(29,014)	(39,656)

7. EQUIPOS, MUEBLES Y ENSERES.

Un resumen de esta cuenta, fue como sigue:

	Diciembre 31, 2015	Diciembre 31, 2014
Equipos de computación	7,294	6,226
Muebles y enseres	16,362	17,832
Mejoras en propiedad arrendada	-	14,482
	23,656	38,540

Un resumen del costo y la depreciación acumulada de esta cuenta, fue como sigue:

	Diciembre 31, 2015	Diciembre 31, 2014
Costo:		
Equipos de computación	40,113	33,518
Muebles y enseres	23,963	23,516
Mejoras a la propiedad arrendada	-	16,902
	64,076	73,936
Depreciación acumulada:		
Equipos de computación	(32,819)	(27,292)
Muebles y enseres	(7,601)	(5,684)
Mejoras a la propiedad arrendada	-	(2,420)
	(40,420)	(35,396)
	23,656	38,540

IGNACIO GÓMEZ COMUNICACIONES S.A.

Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

El movimiento de equipos, muebles y enseres, fue como sigue:

	Saldo inicial 31/12/2014	Adiciones	Bajas	Saldo Final 31/12/2015
Costo:				
Equipos de computación	33,518	6,595	-	40,113
Muebles y enseres	23,516	1,780	(1,333)	23,963
Mejoras a la propiedad arrendada	16,902	-	(16,902)	-
	73,936	8,375	(18,235)	64,076
Depreciación acumulada:				
Equipos de computación	(27,292)	(5,527)		(32,819)
Muebles y enseres	(5,684)	(2,363)	446	(7,601)
Mejoras a la propiedad arrendada	(2,420)	(986)	3,406	-
	(35,396)	(8,876)	3,852	(40,420)

	Saldo inicial 31/12/2013	Adición	Saldo final 31/12/2014
Costo:			
Equipos de computación	32,457	1,061	33,518
Muebles y enseres	23,516	-	23,516
Mejoras a la propiedad arrendada	16,902	-	16,902
	72,875	1,061	73,936
Depreciación acumulada:			
Equipos de computación	(21,242)	(6,050)	(27,292)
Muebles y enseres	(3,351)	(2,333)	(5,684)
Mejoras a la propiedad arrendada	(730)	(1,690)	(2,420)
	(25,323)	(10,073)	(35,396)

IGNACIO GÓMEZ COMUNICACIONES S.A.

Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

8. CUENTAS POR PAGAR.

Un resumen de esta cuenta, fue como sigue:

		Diciembre 31, 2015	Diciembre 31, 2014
Proveedores locales	(1)	427,539	275,746
Otras		2,337	2,643
		429,876	278,389

- (1) Representan valores pendientes de pago a proveedores locales de bienes y servicios, los cuales no devengan intereses y tienen vencimiento promedio entre 60 y 90 días.

9. ANTICIPOS DE CLIENTES.

Un resumen de esta cuenta fue como sigue:

		Diciembre 31, 2015	Diciembre 31, 2014
Anticipos de clientes	(1)	277,235	207,486
Cobros anticipados	(2)	13,225	413,052
		290,460	620,538

- (1) Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, corresponden a los anticipos de clientes por los trabajos que la Compañía ha encomendado a sus proveedores de radio, prensa y televisión por la difusión de espacios publicitarios de los clientes, los cuales posteriormente la Compañía procederá a facturar a los clientes.

- (2) Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, corresponde a anticipos recibidos por los clientes, por servicios publicitarios.

10. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS.

Un resumen de esta cuenta, fue como sigue:

		Diciembre 31, 2015	Diciembre 31, 2014
Participación a trabajadores por pagar	(1)	-	34,206
Obligación el I.E.S.S.		6,648	7,600
Por beneficios de ley a empleados		10,751	6,900
Otros beneficios a empleados		1,180	4,174
		18,579	52,880

IGNACIO GÓMEZ COMUNICACIONES S.A.

Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

- (1) Los movimientos de participación a trabajadores por pagar, fueron como sigue:

	Diciembre 31, 2015	Diciembre 31, 2014
Saldo inicial	34,206	125,894
Provisión del año	-	34,206
Pagos	(34,206)	(125,894)
Saldo final	-	34,206

11. OBLIGACIONES POR BENEFICIOS DEFINIDOS.

Un resumen de esta cuenta, fue como sigue:

		Diciembre 31, 2015	Diciembre 31, 2014
Jubilación patronal	(1)	9,653	8,570
Desahucio	(2)	3,525	1,762
		13,178	10,332

- (1) Los movimientos de la provisión para jubilación patronal, fueron como sigue:

	Diciembre 31, 2015	Diciembre 31, 2014
Saldo inicial	8,570	9,261
Costo laboral por servicios actuales	4,273	5,384
Costo financiero	561	648
Pérdida actuarial	(1,894)	(1,169)
Efecto de reducción y liquidación anticipada	(1,857)	(5,554)
Saldo final	9,653	8,570

IGNACIO GÓMEZ COMUNICACIONES S.A.

Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

(2) Los movimientos de la provisión para desahucio, fueron como sigue:

	Diciembre 31, 2015	Diciembre 31, 2014
Saldo inicial	1,762	2,192
Costo laboral por servicios actuales	1,151	1,422
Costo financiero	114	64
Ganancia (pérdida) actuarial	540	(1,916)
Beneficios pagados	(1,404)	-
Costos por servicios pagados	1,362	-
Saldo final	3,525	1,762

Las hipótesis actuariales usadas fueron:

	Diciembre 31, 2015	Diciembre 31, 2014
Tasa de descuento	6.31%	6.54%
Tasa de rendimiento de activos	N/A	N/A
Tasa de incremento salarial	3.00%	3.00%
Tasa de incremento de pensiones	2.00%	2.50%
Tabla de rotación (promedio)	11,80%	11,80%
Vida laboral promedio remanente	8.1	7.4
Tabla de mortalidad e invalidez	TM IESS 2002	TM IESS 2002

12. IMPUESTOS CORRIENTES.

Un resumen de esta cuenta, fue como sigue:

	Diciembre 31, 2015	Diciembre 31, 2014
<u>Activos por impuestos corrientes:</u>		
Crédito tributario impuesto al valor agregado	192,149	575,698
Anticipo de impuesto a la renta	-	3,486
Crédito tributario impuesto a la renta (1)	4,180	-
	196,329	579,184
<u>Pasivos por impuestos corrientes:</u>		
IVA por pagar	-	62,827
Retenciones en la fuente de impuesto a la renta	8,937	21,525
Impuesto a la renta por pagar (1)	-	3,870
	8,937	88,222

IGNACIO GÓMEZ COMUNICACIONES S.A.

Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

Conciliación tributaria - Impuesto a la renta

La conciliación del impuesto a la renta calculada de acuerdo a la tasa impositiva legal y el impuesto a la renta afectado a operaciones, fue como sigue:

	Diciembre 31, 2015	Diciembre 31, 2014
(Pérdida) utilidad antes de impuesto a la renta	(22,392)	193,546
(Más) Gastos no deducibles	145,698	69,587
Utilidad gravable	123,306	263,133
Tasa de impuesto a la renta del período	22%	22%
Impuesto a la renta causado	27,127	57,889
Anticipo del impuesto a la renta	27,255	-
Impuesto a la renta del período	27,255	57,889

(1) Los movimientos del impuesto a la renta, fueron como sigue:

	Diciembre 31, 2015	Diciembre 31, 2014
Saldo inicial	3,870	106,093
Provisión del año	27,255	57,889
Pagos efectuados	(3,870)	(106,093)
Compensación con retenciones en la fuente	(31,435)	(54,019)
Saldo final	(4,180)	3,870

Provisión para el año 2014.

La provisión para el impuesto a la renta por el año terminado el 31 de diciembre de 2014, ha sido calculada aplicando la tasa del 22%.

El artículo 37 de la Ley de Régimen Tributario Interno establece que la tarifa del Impuesto a la Renta para sociedades es del 22%; sin embargo, si los accionistas, socios, partícipes, constituyentes o beneficiarios de una sociedad son residentes o están establecidos en paraísos fiscales o regímenes de menor imposición en una participación directa o indirecta, individual o conjunta, igual o superior al 50% del capital social o de aquel que corresponda a la naturaleza de la sociedad, la tarifa del Impuesto a la Renta será del 25%. Si la relación indicada es inferior al 50%, la tarifa del Impuesto a la Renta será del 25% sobre la proporción de la base imponible que pertenezca a dicha participación en paraísos fiscales o regímenes de menor imposición.

IGNACIO GÓMEZ COMUNICACIONES S.A.

Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

Así mismo una sociedad deberá aplicar la tarifa del 25% sobre la porción de las participaciones de sus accionistas, socios, partícipes, constituyentes, beneficiarios o similares que no informe a la Administración Tributaria en los términos definidos para la presentación del anexo de accionistas.

Anticipo para los años 2015 y 2014

El anticipo del Impuesto a la Renta para los años terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014, ha sido calculado con base en los procedimientos establecidos en el artículo 41 de la Ley de Régimen Tributario Interno y 76 de su Reglamento.

El anticipo de impuesto a la renta mínimo resulta de la suma matemática del 0.4% del activo, 0.2% del patrimonio, 0.4% de ingresos gravados y 0.2% de costos y gastos deducibles. Dichos rubros deben incrementarse o disminuirse por conceptos establecidos en disposiciones tributarias (Circular 14 emitida por el Servicio de Rentas Internas, publicada en el Registro Oficial Suplemento 660 del 31 de diciembre de 2015).

Pago mínimo de impuesto a la renta

Conforme a las reformas introducidas a la Ley de Régimen Tributario Interno, publicadas en el Suplemento del Registro Oficial Suplemento No. 94, del 23 de diciembre de 2009, si el anticipo mínimo determinado en el ejercicio respectivo no es acreditado al pago del impuesto a la renta causado, o no es autorizada su devolución por parte de la Administración Tributaria, se constituirá en pago definitivo de Impuesto a la Renta sin derecho a crédito tributario posterior.

El Servicio de Rentas Internas podrá disponer la devolución del anticipo mínimo a las sociedades por un ejercicio económico cada trienio se considerará como el primer año el primer trienio al período fiscal 2010 cuando, por caso fortuito o fuerza mayor, se haya visto afectada gravemente la actividad económica del sujeto pasivo en el ejercicio económico respectivo. Para el efecto, el contribuyente deberá presentar su petición debidamente justificada a la Administración Tributaria, para que realice las verificaciones que correspondan.

De acuerdo a lo dispuesto en el Art. 30 del Código Civil, fuerza mayor o caso fortuito se definen como el imprevisto que no es posible resistir como naufragio, un terremoto, el apresamiento de enemigos, los actos de la autoridad ejercidos por un funcionario público, etc. Si el contribuyente no puede demostrar el caso fortuito o fuerza mayor ante la Administración Tributaria, el anticipo mínimo determinado en el ejercicio respectivo, deberá ser contabilizado como gasto del Impuesto a la Renta.

Para el año 2015, la Compañía determinó como anticipo de impuesto a la renta US\$27,255; sin embargo, el impuesto a la renta causado del año es de US\$27,127. En consecuencia, la Compañía registró en resultados del ejercicio US\$27,255 equivalente al impuesto a la renta mínimo.

Ejercicios fiscales sujetos a revisión de la Administración Tributaria

La Compañía no ha sido revisada por parte de las autoridades fiscales desde su fecha de constitución y son susceptibles de revisión por parte de la Administración Tributaria las declaraciones de los años 2012 al 2015.

IGNACIO GÓMEZ COMUNICACIONES S.A.

Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

13. IMPUESTOS DIFERIDOS.

Un resumen de saldos de impuestos diferidos fue como sigue:

	Diciembre 31, 2015	Diciembre 31, 2014
<u>Activo por impuesto diferido</u>		
Beneficios a los empleados	-	2,037
<u>Pasivo por impuesto diferido</u>		
Otros activos	516	2,553
<u>Impuesto diferido neto:</u>		
Impuesto diferido por pagar	516	516

Un resumen de las diferencias temporarias entre las bases fiscal y tributaria, que originaron los impuestos diferidos registrados en los presentes estados financieros, fue como sigue:

	Base		Diferencia	
	Tributaria	Financiera	Permanente	Temporal
Diciembre 31, 2015:				
Otros activos	-	2,345	-	2,345
Diciembre 31, 2014:				
Otros activos	-	11,604		11,604
Beneficios a los empleados		9,261		9,261

El movimiento del impuesto diferido por los años terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014, es como sigue:

	Saldo inicial	Otro resultado integral	Reconocido en resultados	Saldo final
Diciembre 31, 2015:				
Beneficios a los empleados	516	-	-	516
	Saldo inicial	Otro resultado integral	Reconocido en resultados	Saldo final
Diciembre 31, 2014:				
Beneficios a los empleados	516	-	-	516

Los gastos (ingresos) por impuestos diferidos e impuesto a la renta por los años terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014, son atribuibles a lo siguiente:

IGNACIO GÓMEZ COMUNICACIONES S.A.

Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

	Diciembre 31, 2015	Diciembre 31, 2014
<u>Gasto impuesto a la renta del año:</u>		
Impuesto a la renta corriente	27,225	57,889
Efecto por constitución de impuesto diferido	-	-
	<u>27,225</u>	<u>57,889</u>

14. CAPITAL SOCIAL.

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, está constituido por 3,000 acciones autorizadas, suscritas y en circulación a valor nominal de 1 dólar cada una.

15. RESERVAS.

Reserva legal

La Ley de Compañías del Ecuador requiere que por lo menos el 10% de la utilidad líquida anual sea apropiada como reserva legal, hasta que ésta alcance como mínimo el 50% del capital suscrito y pagado. Esta reserva no puede ser distribuida a los socios, excepto en caso de liquidación de la Compañía, pero puede ser utilizada para absorber pérdidas futuras o para aumentar el capital.

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, el saldo de la reserva legal alcanzo el 50% del capital social de la Compañía.

Reserva facultativa

Corresponde a la apropiación de las utilidades de ejercicios anteriores de acuerdo a resoluciones que constan en actas de junta general de accionistas.

16. RESULTADOS ACUMULADOS.

Resultados acumulados

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, el saldo de esta cuenta está a disposición de los accionistas y puede ser utilizado para la distribución de dividendos y ciertos pagos tales como re liquidación de impuestos, etc.

Mediante Acta de Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 20 de marzo de 2014, se decidió repartir dividendos por US\$431,485 y 107,871 correspondientes a utilidades retenidas de períodos anteriores.

Resultados acumulados provenientes de la primera adopción de NIIF

Los ajustes provenientes de la adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información financiera “NIIF” que se registraron en el patrimonio en la cuenta Resultados acumulados, subcuenta “Resultados acumulados provenientes de la adopción por primera vez de las “NIIF”, que generaron un saldo deudor por US\$(1,220) que podrá ser absorbido por los resultados acumulados y por los del último ejercicio económico concluido, si los hubiere.

IGNACIO GÓMEZ COMUNICACIONES S.A.

Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

17. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS.

Un resumen de esta cuenta, fue como sigue:

	Años terminado en,	
	Diciembre 31, 2015	Diciembre 31, 2014
Ingresos por reembolso como intermediario	154,470	-
Televisión	558,320	1,063,455
Comisiones recibidas	489,628	817,096
Producción externa	251,893	920,634
Publicidad, internet	220,985	2,650
Prensa	126,549	52,788
Producción interna	103,480	587,900
Over	46,038	165,454
Radio	34,075	216,334
Vallas	29,823	96,600
Revista	6,936	9,833
Cine	-	20,600
Pronto pago	-	604
Ventas compañías relacionadas	-	8,150
	2,022,197	3,962,098

Hasta el año 2014, la Compañía registró como parte de sus ingresos por actividades ordinarias, en los casos en que la Compañía participaba como intermediario, el monto total de las entradas brutas de beneficios económicos recibidos de sus clientes, los cuales incluían los costos del servicio y la comisión. A partir de enero del 2015, la Compañía registra como ingresos únicamente el importe de la comisión. La parte transferible al cliente mientras no se factura se registra dentro del rubro de “producción por facturar”, el ingreso se reconoce con la emisión de la facturación, y la facturación es emitida una vez que se ha dado el servicio, cumpliendo con el principio de devengado.

Debido a la naturaleza de los registros contables y a las condiciones variables de cada contrato, es impracticable para la Compañía restablecer las cifras del año 2014 para hacerlas comparables con las cifras del año 2015, considerando que la Compañía suscribe un contrato por cada cliente en forma individual y, en consecuencia, los términos de los compromisos con los clientes y las bases sobre las que se generan los ingresos por comisiones varían conforme a los términos descritos en cada contratos, por lo cual resulta impracticable separar el costo del servicio (reembolso) de la comisión.

IGNACIO GÓMEZ COMUNICACIONES S.A.

Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

18. COSTO DE SERVICIOS.

Un resumen de esta cuenta, fue como sigue:

		Años terminados en,	
		Diciembre 31, 2015	Diciembre 31, 2014
Pagos por reembolso como intermediario	(Nota 17)	154,470	-
Televisión		538,417	1,063,776
Costos de producción externa		240,583	882,080
Publicidad e internet		218,585	2,650
Comisiones pagadas		133,891	165,092
Prensa		124,520	53,426
Radios		34,075	216,334
Vallas		26,958	96,600
Costos de producción interna		23,776	361,735
Costos por over		7,312	16,713
Revistas		6,936	9,833
Cine		-	20,600
Otros costos		81,941	51,023
		1,591,464	2,939,862

19. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN.

Un resumen de esta cuenta, fue como sigue:

		Años terminados en,	
		Diciembre 31, 2015	Diciembre 31, 2014
Sueldos y beneficios a los empleados		388,125	472,755
Participación de trabajadores	(Nota 10)	-	34,206
Mantenimientos y reparaciones		10,507	11,842
Arrendamientos operativos		18,310	43,052
Honorarios por marcas, fee y administración		73,277	110,641
Seguros y reaseguros		9,770	2,129
Transporte		775	12,186
Gastos de viajes		9,006	19,833
Servicios básicos		11,805	16,101
Impuestos, tasas, contribuciones		24,463	14,792
Depreciaciones de equipos, muebles y enseres		7,890	8,383
Amortización de activos		4,906	21,105
Deterioro de cuentas por cobrar		6,118	25,326
Servicios prestados		21,298	-
Otros gastos		38,286	72,820
		624,536	865,171

IGNACIO GÓMEZ COMUNICACIONES S.A.

Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

20. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

Los saldos y transacciones con partes relacionadas, fueron como sigue:

Un resumen de esta cuenta, fue como sigue:

		Relación	Transacción	Diciembre 31, 2015	Diciembre 31, 2014
<u>Cuentas por cobrar -</u>					
<u>comerciales:</u>					
Garwich S.A.	(1)	Cliente	Comercial	147,676	196,184
Optimización de Medios Directos OMD Ecuador S. A.		Cliente	Comercial	51,034	8,698
				<u>198,710</u>	<u>204,882</u>
<u>Accionistas:</u>					
Ignacio Gómez Prats		Accionista	Préstamo	-	776
<u>Documentos y cuentas por</u>					
<u>cobrar - préstamos:</u>					
Garwich S.A.	(2)	Cliente	Préstamo	109,980	106,137
Optimización de Medios Directos OMD Ecuador S. A.		Cliente	Préstamo	24,214	277,334
				<u>134,194</u>	<u>383,471</u>
				<u>332,904</u>	<u>589,129</u>
				Diciembre 31, 2015	Diciembre 31, 2014
<u>Cuentas por pagar -</u>					
<u>comerciales:</u>					
Garwich S.A.	(3)	Proveedor	Comercial	123,562	634,576
Optimización de Medios Directos del Ecuador	(3)	Proveedor	Comercial	12,119	49,270
Grupo de Comunicaciones Garnier	(4)	Proveedor	Comercial	35,445	21,543
				<u>171,126</u>	<u>705,389</u>

IGNACIO GÓMEZ COMUNICACIONES S.A.

Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

	Relación	Transacción	Diciembre 31, 2015	Diciembre 31, 2014
<u>Documentos por pagar</u>				
<u>préstamos:</u> (5)				
Garwich S.A.	Proveedor	Préstamo	37,196	47,800
Optimización de Medios Directos del Ecuador	Proveedor	Préstamo	221,855	406,086
David Armendariz			6,031	-
			265,082	453,886
			436,208	1,159,275

- (1) Representan saldos por prestación de servicios administrativos, los cuales no tienen vencimientos establecidos y no generan intereses.
- (2) Representan préstamos que generan intereses a la tasa anual del 6%, con vencimientos hasta 360 días.
- (3) Representan saldos por prestación de servicios administrativos, los cuales no tienen vencimientos establecidos y no devengan intereses.
- (4) Corresponden principalmente a comisiones pendientes de pago por la prestación de servicios estratégicos de asesorías publicitarias.
- (5) Representan préstamos que devengan intereses a la tasa anual del 6%, con vencimientos hasta 360 días.

A continuación se detallan los dividendos pagados a los accionistas:

	Relación	Transacción	Años terminados en,	
			Diciembre 31, 2015	Diciembre 31, 2014
<u>Dividendos pagados:</u>				
Grupo de Comunicaciones Garnier	Accionista	Dividendo pagado	35,957	242,710
Ignacio Gómez Prats	Accionista	Dividendo pagado	35,957	107,483
Raúl David Armendáriz	Accionista	Dividendo pagado	35,957	81,292
Lalama			107,871	431,485

IGNACIO GÓMEZ COMUNICACIONES S.A.

Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

A continuación se detallan las principales transacciones efectuadas con compañías relacionadas:

			Años terminados en,	
			Diciembre 31, 2015	Diciembre 31, 2014
	Relación	Transacción		
Ingresos - Servicios:				
Optimización de Medios				
Directos OMD Ecuador S.A.	Cliente	Comercial	24,470	120,498
Garwich S.A.	Cliente	Comercial	196,830	162,750
			221,300	283,248
Costo - Servicios :				
Optimización de Medios				
Directos OMD Ecuador S.A.	Proveedor	Comercial	79,096	126,582
Garwich S.A.	Proveedor	Comercial	92,392	57,301
			171,488	183,883

21. CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS.

Ignacio Gómez Comunicaciones S.A., mantiene suscrito contratos con varias compañías entre las más representativas están el Expoeventos EXEV Cía. Ltda., S.A., Corporación Azende S.A., Centro Comercial El Recreo, que tienen como objetivo que los clientes encomiendan a la Compañía la prestación de servicios de planificación de medios, análisis de medios y temas relacionados que comprenden lo siguiente:

1. Planificación de medios.
2. Optimización de pautas publicitarias.
3. Pre y post evaluación de los planes realizados.
4. Envío y reservas de espacios publicitarios en los diferentes medios que la empresa negocie o proponga.
5. Entrega de informes de inversión en medios tanto de la empresa como de la competencia.
6. Entrega de informes de medios, rating, análisis de medios, evaluación de ofertas y otros que sean requeridos por la empresa para optimizar los recursos.

El valor a cobrar por la Compañía es un porcentaje que se aplica sobre los valores netos aprobados en las pautas de medios de servicios.

El plazo de duración de los contratos es de un año que regirá a partir de la fecha de suscripción, pudiendo prorrogarse por un período igual si las partes convinieren expresamente en aceptarlo.

IGNACIO GÓMEZ COMUNICACIONES S.A.

Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

22. CONTINGENCIAS.

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, a criterio de la Administración de la Compañía, no mantiene vigentes demandas laborales o de otras índoles significativas que deban ser consideradas como un Activo o Pasivo contingente; o, requieran su revelación.

23. PRECIOS DE TRANSFERENCIA.

La legislación en materia de Precios de Transferencia en Ecuador es aplicable desde el año 2005 y de acuerdo a la Ley de Régimen Tributario Interno y su Reglamento vigentes al 31 de diciembre de 2015 y 2014, está orientada a regular con fines tributarios las transacciones realizadas entre las partes relacionadas (locales y/o exterior), de manera que las contraprestaciones entre partes relacionadas deben respetar el Principio de Plena Competencia (Arm's Length).

Mediante Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000455, publicada en el Registro Oficial No. 511 del 29 de mayo de 2015, el Servicio de Rentas Internas modificó la normativa sobre precios de transferencia y estableció que los sujetos pasivos del Impuesto a la Renta cuyo monto acumulado de operaciones con partes relacionadas sean superiores a US\$3,000,000 deben presentar el Anexo de Operaciones con Partes Relacionadas; y por un monto superior a US\$15,000,000 deben presentar el Informe Integral de Precios de Transferencia, además estableció las operaciones que no deben ser contempladas para dicho análisis. El referido Informe podrá ser solicitado discrecionalmente por el Servicios de Rentas Internas por cualquier monto y tipo de operación o transacción con partes relacionadas locales y/o del exterior.

Conjuntamente con la Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000455 fue publicada a través de la página del Servicio de Rentas Internas la ficha técnica para la estandarización del análisis de precios de transferencia, el cual establece el contenido de presentación del Informe Integral.

Se encuentran exentos del Régimen de Precios de Transferencia los contribuyentes que: i) Presenten un impuesto causado superior al 3% de los ingresos gravables; ii) No realicen operaciones con paraísos fiscales o regímenes fiscales preferentes; y iii) No mantengan suscrito con el estado contratos para la exploración y explotación de recursos no renovables. Sin embargo, deben presentar un detalle de las operaciones con partes relacionadas del exterior en un plazo no mayor a un mes contado a partir de la fecha de exigibilidad de la declaración del Impuesto a la Renta.

El Art. 84 del Reglamento para la Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno señala que los sujetos pasivos del Impuesto a la Renta, que realicen operaciones con partes relacionadas, adicionalmente a su declaración anual de Impuesto a la Renta, presentarán al Servicio de Rentas Internas el Anexo de Operaciones con Partes Relacionadas e Informe Integral de Precios de Transferencia, en un plazo no mayor a los dos meses contados a partir de la fecha de exigibilidad de la declaración del Impuesto a la Renta; y la no entrega, así como la entrega incompleta, inexacta o con datos falsos podrá ser sancionada por la Administración Tributaria con multa de hasta US\$15,000.

IGNACIO GÓMEZ COMUNICACIONES S.A.

Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

Al 31 de diciembre de 2015, la Compañía no ha registrado operaciones con partes relacionadas que superen los montos antes citados, por lo tanto, la Compañía no está obligada a la presentación del Anexo e Informe Integral de Precios de Transferencia.

24. SANCIONES.

De la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

No se han aplicado sanciones a Ignacio Gómez Comunicaciones S.A., a sus Directores o Administradores, emitidas por parte de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014.

De otras autoridades administrativas.

No se han aplicado sanciones significativas a Ignacio Gómez Comunicaciones S.A., Directores o Administradores, emitidas por parte de otras autoridades administrativas durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014.

25. HECHOS POSTERIORES A LA FECHA DE BALANCE.

Con posterioridad al 31 de diciembre de 2015 y hasta la fecha de emisión de estos estados financieros (Marzo 11, 2016), no se tiene conocimiento de otros hechos de carácter financiero o de otra índole, que afecten en forma significativa los saldos o interpretación de los mismos.

26. APROBACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS.

Los estados financieros por el año terminado el 31 de diciembre de 2015, han sido aprobados por la Administración de la Compañía el 11 de marzo de 2016.
