

Quito, 30 de Junio del 2018

Señores Accionistas  
DUTRAEC S.A.

Estimados accionistas:

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias de la compañía, me es grato presentar a ustedes el informe Anual de DUTRAEC S.A. correspondiente al ejercicio que culminó el 31 de diciembre de 2017.

Como dato importante relevante final debo informar que al final del ejercicio arroja una utilidad de US \$ 134.49.

A continuación se detallan otros aspectos importantes de la gestión llevada a cabo en el ejercicio que cierra el 31 de diciembre del 2017.

#### RESUMEN FINANCIERO

El volumen de ventas e ingresos durante el año 2017 llegó a US \$ 86.469.21; es decir, que este año no se pudo superar las ventas que se obtuvo en el año 2016, debido a la situación económica que esta atravesando el País.

#### RECURSOS HUMANOS

El personal de operación de DUTRAEC durante el año 2017 estuvo conformado por Fernando Morales, quien ha seguido demostrando un alto grado de compromiso, lealtad, responsabilidad y dedicación en las tareas asignada, por lo que se merece la felicitación y el reconocimiento de esta Gerencia.

El personal que se contrató para suplir las necesidades de la Empresa ha demostrado eficiencia y puntualidad, llevando a la Empresa a cumplir los objetivos planteados por Gerencia.

Se ha seguido continuando en participación de ferias, esperamos que en el año 2018 estas participaciones nos ayuden a incrementar las ventas.

En el departamento de contabilidad está a cargo la Señora Cleotilde Lozano desde Enero del 2014.

Con el fin de mantener un ambiente de cordialidad y camarería entre quienes conformamos DUTRAEC, se realizaron algunas reuniones de carácter social en fechas importantes con la participación de todo, sin que estos gastos hayan representado ningún egreso económico para el personal.

### PRODUCTO

En general se han mantenido los productos, mejorando su calidad y presentación

Se ha realizado visitas periódicas a los proveedores, con el fin de supervisar los procesos de producción y sugerir mejoras, sobre todo en relación con las buenas prácticas de manufactura, lo cual ha arrojado resultados positivos.

### MERCADEO Y VENTAS

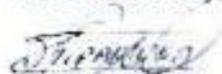
A continuación se describe algunos hechos relevantes en lo relacionado con las gestiones de mercadeo y ventas:

- Hemos cumplido con todos los requerimientos de calificación de proveedores exitosamente con las cadenas.
- Se ha participado en ferias para poder dar a conocer nuestro producto, y es por este motivo que también se han recurrido en gastos.
- PROYECTOS

Para el año 2018, la meta es el seguir participando en ferias y tratar de buscar nuevos productos para de esta manera tener variación en lo que ofrecemos.

Espero que el presente informe haya respondido a la mayoría de sus inquietudes.

Atentamente,



Alexandra Tipantuña  
GERENTE  
DUTRAEC S.A.