

Quito, 30 de Junio del 2016

Señores Accionistas  
DUTRAEC S.A.

Estimados accionistas:

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias de la compañía, me es grato presentar a ustedes el informe Anual de DUTRAEC S.A. correspondiente al ejercicio que culminó el 31 de diciembre de 2015.

Como dato importante relevante final debo informar que al final del ejercicio arroja una pérdida de US \$ 706.48.

A continuación se detallan otros aspectos importantes de la gestión llevada a cabo en el ejercicio que cierra el 31 de diciembre del 2015.

#### RESUMEN FINANCIERO

El volumen de ventas e ingresos durante el año 2015 llegó a US \$ 148200.33; es decir, un aumento de \$ 12.243.24 con relación al año anterior.

El aumento en ventas en este año, no generó utilidad ya que el gasto también se incrementó y no se pudo cubrir los gastos que se generaron para poder hacer conocer nuestro producto.

#### RECURSOS HUMANOS

El personal de operación de DUTRAEC durante el año 2015 estuvo conformado por Fernando Morales, quien ha seguido demostrando un alto grado de compromiso, lealtad, responsabilidad y dedicación en las tareas asignadas, por lo que se merece la felicitación y el reconocimiento de esta Gerencia.

Se contrató personal tanto en el área de empaque como también en el área de distribución, y personal para apoyo en ferias.

Se sabe que la inversión en ferias da fruto después de un corto tiempo y posiblemente tengamos que recurrir a más ferias para difundir el producto.

En el departamento de contabilidad está a cargo la Señora Cleotilde Lozano desde Enero del 2014.

Con el fin de mantener un ambiente de cordialidad y camaradería entre quienes conformamos DUTRAEC, se realizaron algunas reuniones de carácter social en fechas importantes con la participación de todo, sin que estos gastos hayan representado ningún egreso económico para el personal.

Se ha remodelado la oficina con muebles y equipos de oficina nuevos para un mejor trabajo en todas las áreas.

## **PRODUCTO**

En general se han mantenido los productos, mejorando su calidad y presentación

Se ha realizado visitas periódicas a los proveedores, con el fin de supervisar los procesos de producción y sugerir mejoras, sobre todo en relación con las buenas prácticas de manufactura, lo cual ha arrojado resultados positivos.

## **MERCADEO Y VENTAS**

A continuación se describe algunos hechos relevantes en lo relacionado con las gestiones de mercadeo y ventas:

- Hemos cumplido con todos los requerimientos de calificación de proveedores exitosamente con las cadenas.
- Se ha participado en ferias para poder dar a conocer nuestro producto, y es por este motivo que también se han recurrido en gastos.
- PROYECTOS

Para el año 2016, la meta es el seguir participando en ferias y tratar de buscar nuevos productos para de esta manera tener variación en lo que ofrecemos.

Espero que el presente informe haya respondido a la mayoría de sus inquietudes.

Atentamente,



Alexandra Tipantuña  
GERENTE  
DUTRAEC S.A.