

Quito, 10 de Abril 2013

Señores Accionistas  
DUTRAEC S.A.

Estimados accionistas:

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias de la compañía, me es grato presentar a ustedes el informe Anual de DUTRAEC S.A. correspondiente al ejercicio que culminó el 31 de diciembre de 2012.

Como dato importante relevante final debo informar que e ha obtenido una utilidad bruta de US \$ 3702.60 cuyo destino deberá ser determinado por la Junta de Accionistas, después de pago a trabajadores e Impuesto a la Renta.

A continuación se detallan otros aspectos importantes de la gestión llevada a cabo en el ejercicio que cierra el 31 de diciembre del 2012..

#### **RESUMEN FIANCIERO**

El volumen de ventas e ingresos durante el año 2012 llego a US \$ 105.682.37; es decir, un aumento de \$ 966.68 con relación al año anterior.

Aunque el aumento en ventas no fue significativo, este apporto para cumplir con todas las obligaciones financieras, cancelando completamente en este año el préstamo que teníamos con la entidad financiera PRODUBANCO, además se cumplió puntualmente con el pago de beneficios a empleados y principalmente a proveedores.

A finales del año se renovó el vehículo, comprando un súper carry año 2005, el mismo que reemplaza al vehículo súper carry año 1995, el cual que se le pondrá a la venta posteriormente.

Para cumplir con las entidades de control, se contrató el estudio Actuarial para jubilación de los empleados, que de acuerdo a la nueva normativa de la superintendencia de compañías esta obligación corre a partir del primer año de trabajo del empleado.

## **RECURSOS HUMANOS**

El personal de operación de DUTRAEC durante el año 2012 estuvo conformado por Nancy Lovato, Patricia Burgos Fernando Morales y Juan Carlos Herrera ( ingresó por renuncia voluntaria de Carlos Pozo),, quienes han seguido demostrando un alto grado de compromiso, lealtad, responsabilidad y dedicación en las tareas asignadas a cada uno de ellos, por lo que se merecen la felicitación y el reconocimiento de esta Gerencia.

En el departamento de contabilidad seguimos contando con los servicios de la Sra. Myriam Coba.

Con el fin de mantener un ambiente de cordialidad y camarería entre quienes conformamos DUTRAEC, se realizaron algunas reuniones de carácter social en fechas importantes con la participación de todo, sin que estos gastos hayan representado ningún egreso económico para el personal.

## **PRODUCTO**

En general se han mantenido los productos, mejorando su calidad y presentación. En el mes de febrero al responder la confianza de nuestros clientes a la innovación, hemos reconsiderado el diseño de la caja 16u, baúl, dípticos, mejorando la vitalidad de la marca y su connotación de espíritu agresivo por una imagen visualmente tradicional.

Creemos firmemente, que ofreciendo estos cambios alcanzaremos las expectativas de nuestros clientes, impulsando nuestro progreso. El cambio obedece a las necesidades actuales que va de la mano con un ligero incremento en el precio.

Se ha realizado visitas periódicas a los proveedores, con el fin de supervisar los procesos de producción y sugerir mejoras, sobre todo en relación con las buenas prácticas de manufactura, lo cual ha arrojado resultados positivos.

## **MERCADEO Y VENTAS**

A continuación se describe algunos hechos relevantes en lo relacionado con las gestiones de mercadeo y ventas:

- Hemos cumplido con todos los requerimientos de calificación de proveedores exitosamente con la cadena de FARMACIAS Y COMISARIATOS FARCOMED S.A
- Se llegó a acuerdos con los proveedores, a fin de que cada uno de ellos, asuma los productos devueltos por los clientes. Excepto el proveedor de alfajores el mismo que asumirá el 50% y la empresa el otro 50%.

- Se ha incorporado los siguientes nuevos clientes permanentes: Latte mi Corazón en Cumbayá, Libri Mundi en Aeropuertos Nacional e Internacional y otros eventuales como Merck, Autolandia, Rethparner y otros.

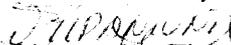
### **PROYECTOS**

Para el año 2013, la meta es la remodelación de la oficina proyectando una nueva imagen, de igual manera la área de producción, también está en planes la adquisición de un nuevo vehículo para mejorar el servicio de entrega del producto a nuestros clientes.

Continuar el estudio de nuevas rutas, para poder exportar nuestro producto.

Espero que el presente informe haya respondido a la mayoría de sus inquietudes.

Atentamente,

  
**Alexandra Tipantuña**  
**GERENTE**  
**DUTRAEC S.A.**