

Quito, 21 de Junio de 2012

Señores Accionistas
DUTRAEC S.A.

Estimados accionistas:

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias de la compañía, me es grato presentar a ustedes el informe Anual de DUTRAEC S.A. correspondiente al ejercicio que culminó el 31 de diciembre de 2011.

Como dato importante relevante final debo informar que se ha obtenido una utilidad de US \$ 650.87 cuyo destino deberá ser determinado por la Junta de Accionistas.

A continuación se detallan otros aspectos importantes de la gestión llevada a cabo en el ejercicio que cierra el 31 de diciembre 2011.

RESUMEN FINANCIERO

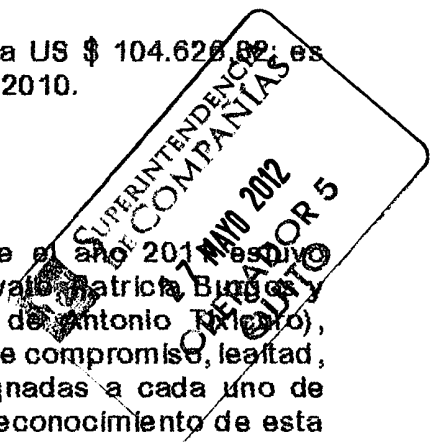
El volumen de ventas durante el año 2011 llegó a US \$ 104.628,82; es decir, un 108,8% del valor que se obtuvo en el año 2010.

RECURSOS HUMANOS

El personal de operación de DUTRAEC durante el año 2011 estuvo conformado por: Alexandra Tipantuña, Nancy Lovato, Patricia Burgos y Carlos Pozo (ingresó por renuncia voluntaria de Antonio Tobar), quienes han seguido demostrando un alto grado de compromiso, lealtad, responsabilidad y dedicación en las tareas asignadas a cada uno de ellos, por lo que se merecen la felicitación y el reconocimiento de esta Gerencia.

En el departamento de contabilidad seguimos contando con los servicios de la Sra. Myriam Caba.

Con el fin de mantener un ambiente de cordialidad y camaradería entre quienes conformamos DUTRAEC, se realizaron algunas reuniones de carácter social en fechas importantes con la participación de todos.



PRODUCTO

En general se han mantenido los productos y presentaciones tradicionales de los Dulces de Antes aceptados por el mercado.

Se ha realizado visitas periódicas a los proveedores, con el fin de supervisar los procesos de producción y sugerir mejoras, sobre todo en relación con las buenas practicas de manufactura, lo cual ha arrojado resultados positivo.

PROYECTOS

Para el año 2012, la meta es poner nuestra propia planta, para de esta manera aumentar las ventas, ya que por motivos de capacidad de los proveedores no se lo puede hacer.

Hacer un diseño nuevo para la presentación del baúl, el mismo que no proporciona ninguna información atractiva para el cliente.

Buscar las rutas, para poder exportar nuestro producto,

Atentamente,



Alexandra Tipantuña
GERENTE
DUTRAEC S.A.

Adj. Balance General y Estado de Resultados del ejercicio 2011

