



**DUTRAEC S.A.
INFORME ANUAL 2010**

Quito, 1 de abril de 2011

**Señores Accionistas
DUTRAEC S.A.**

Estimados accionistas:

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias de la compañía, me es grato presentar a ustedes el Informe Anual de DUTRAEC S.A. correspondiente al ejercicio que culminó el 31 de diciembre de 2010.

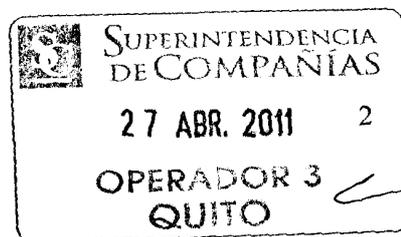
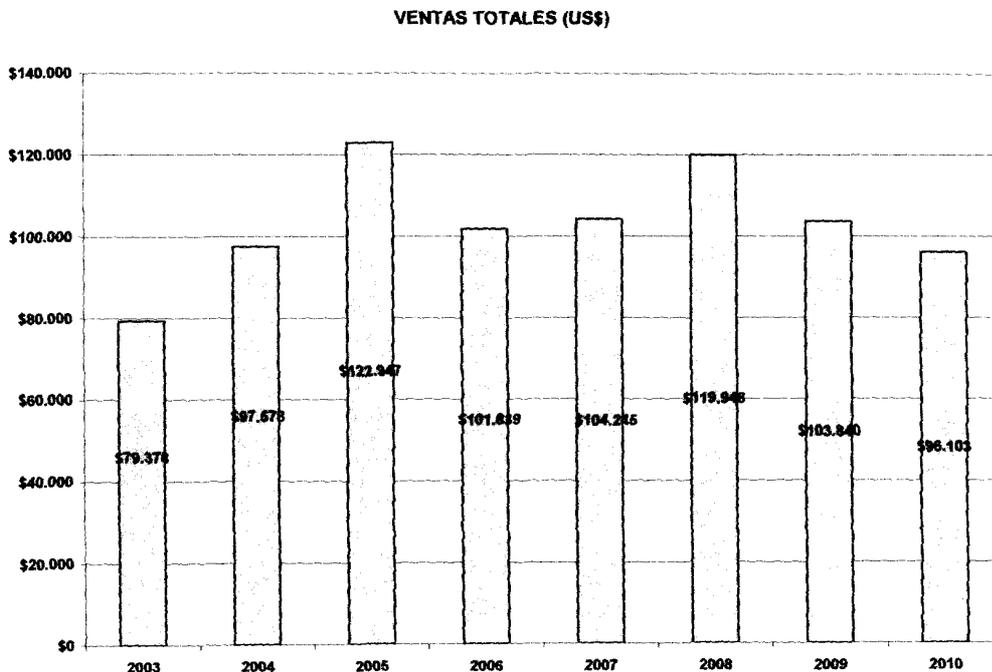
Como dato importante relevante final debo informar que se ha obtenido una utilidad de US\$ 1.217,14 cuyo destino deberá ser determinado por la Junta de Accionistas.

A continuación se detallan otros aspectos importantes de la gestión llevada a cabo en el ejercicio que cierra el 31 de diciembre de 2010.

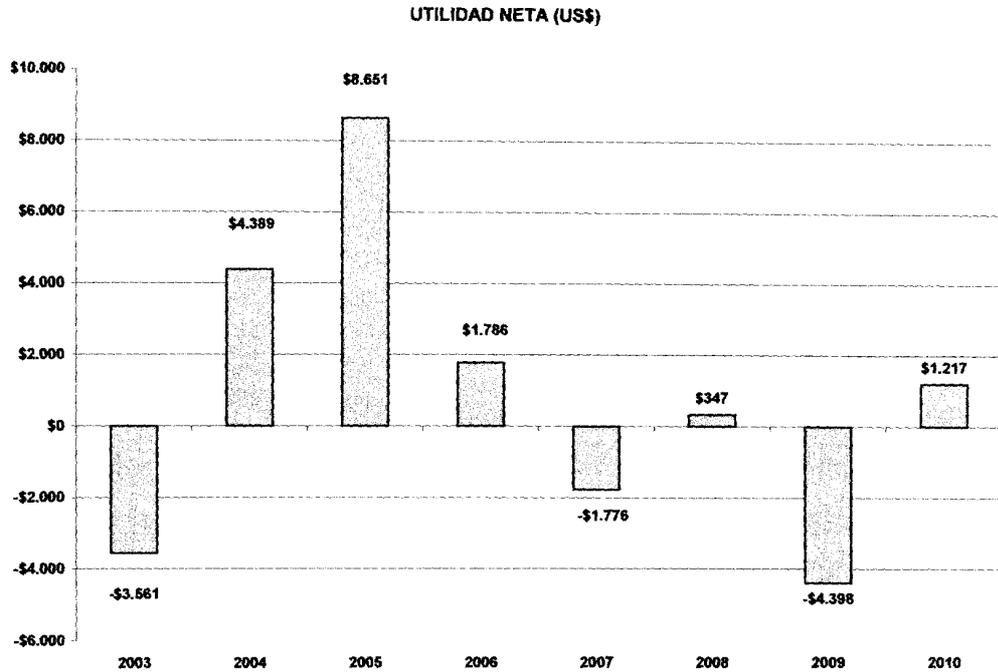
RESUMEN FINANCIERO

El volumen de ventas durante el año 2010 llegó a US\$ 96.103,33; es decir, un 92.5% del valor que se obtuvo en el año 2009.

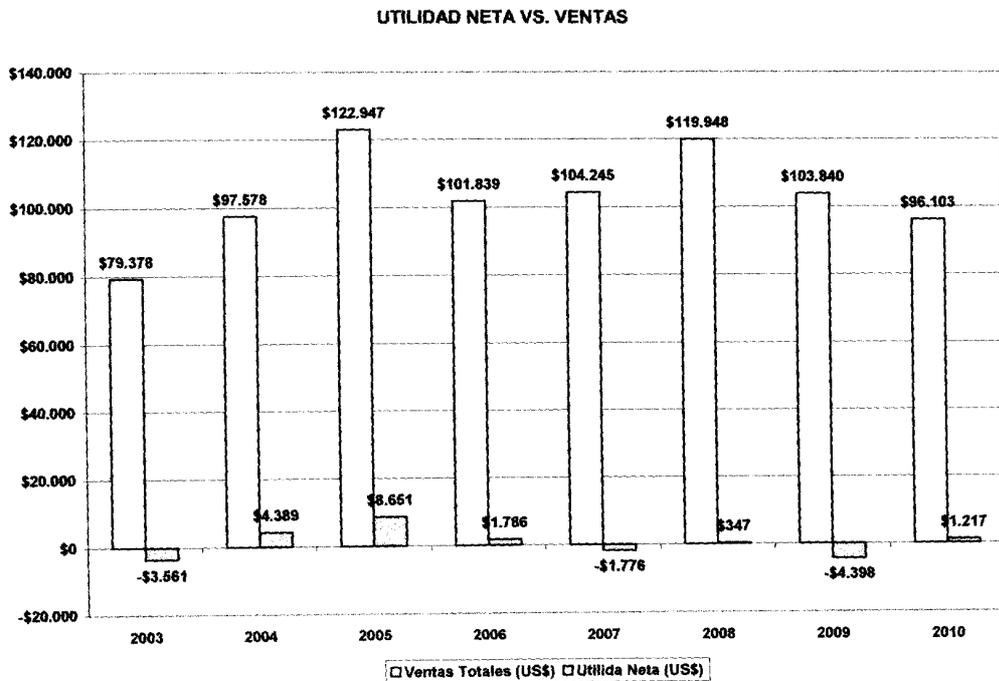
El siguiente gráfico muestra la evolución del volumen anual de ventas a partir del año 2003.



De otra parte, conforme queda indicado anteriormente, en el año 2010 se tuvo como resultado final una utilidad de US\$ 1.217,14 según se muestra comparativamente con los resultados de los años anteriores en el siguiente gráfico:



Finalmente, en el gráfico que se muestra a continuación, se destaca una comparación entre ventas y utilidades / pérdidas para los últimos 8 años:




**SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS**
 27 ABR. 2011
 OPERADOR 3
 QUITO

RECURSOS HUMANOS

El personal de operación de DUTRAEC durante el año 2010 estuvo conformado por: Alexandra Tipantuña, Nancy Lovato y Antonio Tixicuro (ingresó por renuncia voluntaria de Aníbal Rodríguez), quienes han seguido demostrando un alto grado de compromiso, lealtad, responsabilidad y dedicación en las tareas asignadas a cada uno de ellos, por lo que se merecen la felicitación y el reconocimiento de esta Gerencia.

Con el objetivo de bajar costos, se concluyó el contrato de servicios contables con la compañía Stratega BDS S.A. y esta actividad la realiza actualmente la Sra. Miriam Coba, cuya gestión ha resultado satisfactoria para la compañía.

Con el fin de mantener un ambiente de cordialidad y camaradería entre quienes conformamos DUTRAEC, se realizaron algunas reuniones de carácter social en fechas especiales con la participación de todos, sin que estos actos hayan representado ningún egreso económico para la compañía.

PRODUCTO

En general se han mantenido los productos y presentaciones tradicionales de los Dulces de Antes aceptados por el mercado.

El dulce tipo "turrón" cuyo registro sanitario ya fue obtenido aún no se ha comercializado debido a su alto costo de producción, por lo que esta línea se mantiene en compás de espera hasta conseguir condiciones más competitivas.

Se han realizado visitas periódicas a los proveedores, con el fin de supervisar los procesos de producción y sugerir mejoras, sobre todo en lo relacionado con el manejo higiénico de los productos, lo cual ha arrojado resultados positivos.

La Gerencia General está llevando un control mensual en detalle de inventario de cada tipo de producto y otros insumos.

MERCADEO Y VENTAS

A continuación se describen algunos hechos relevantes en lo relacionado con las gestiones de mercadeo y ventas:

- La Gerencia ha asumido de manera personal el control de los productos devueltos.
- Estamos al día en el pago a proveedores.

Atentamente,



Luisa S. de Vintimilla
GERENTE
DUTRAEC S.A.

Adj. Balance General y Estado de Resultados del ejercicio 2010

