

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AÑO 2014

INVERCORMA S.A.

En mi calidad de Presidente de INVERCORMA S.A., pongo a su disposición las siguientes notas explicativas a los estados financieros del año 2014; considerando prioritariamente que, "el objetivo de los estados financieros de una pequeña o mediana entidad (PYMES), es proporcionar información sobre la **situación financiera**" el "rendimiento" y los "flujos de efectivo" de la entidad, que sean útiles para la toma de decisiones económicas de una amplia gama de usuarios que no están en condiciones de exigir informes a la medida de sus necesidades específicas de información". "Las notas a los estados financieros contienen información adicional a la presentada en el estado de situación financiera, estado de resultados integral, estado de cambios en el patrimonio y estado de flujos de efectivo. Las notas proporcionan descripciones narrativas o desagregaciones de partidas presentadas en esos estados, e información sobre partidas que no cumplen las condiciones para ser reconocidas con ellos".

1.- Debo dar inicio confirmando que los estados financieros cumplen la aplicación de NIIF's para PYMES

2.- Entre las políticas contables significativas, registramos:

a).- La valoración de los créditos concedidos a clientes conllevan la política empresarial de 60 días máximos de retorno del valor entregado.

b).- En cuanto a los valores por cancelar, mantenemos montos que corresponden a obligaciones patronales y con la administración tributaria únicamente.

c).- El aporte social se mantiene en \$900 USD, sin interés al momento por incrementarlo de alguna manera.

e).- Las utilidades no distribuidas, para accionistas, se mantendrán en libros sociales hasta nueva disposición, ya que al momento los socios no requieren de las mismas, pero si en un futuro no lejano.

f).- Las ventas, fundamentos en la calidad del producto y servicio otorgados, darán un giro conveniente para dar cabida a nuevas líneas de servicio, ya que así lo requiere el mercado y sus demandas constantes.

g).- Los gastos y costos de ventas mantienen la línea suficiente y necesaria para no quebrantar el nivel óptimo de equilibrio, y aseguramos así la rentabilidad y contribución por línea de servicio vendido.

Atentamente,

M. J. Cordova

Cordovéz Maldonado María José
PRESIDENTA
Quito, Marzo 10 de 2015