

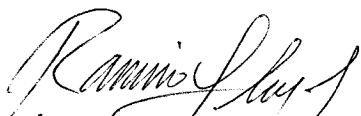
Quito, 4 de febrero de 2016

A los señores accionistas de
SERVIMOREN SERVICIOS VENTAS Y DISTRIBUCION
MORA-ENRIQUEZ CIA. LTDA.

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes, me es grato presentar a consideración de los señores Socios, el informe correspondiente al ejercicio económico terminado al 31 de diciembre de 2015.

Dicho informe ha sido preparado en concordancia con la Resolución No.92.1.4.3.0013 de la Superintendencia de compañías, expedida el 18 de septiembre de 1992 y publicada en el Registro Oficial No.44 del 13 de octubre de 1992.

Atentamente,



César Ramiro Mora Cornejo
GERENTE GENERAL

INFORME DEL GERENTE GENERAL
Al 31 de diciembre de 2015

1. Cumplimiento de objetivos previstos

El objetivo de incrementar las ventas durante el presente año, fue cumplido; las ventas se incrementaron en un 37,2%. Hemos mejorado la utilidad del ejercicio.

Nuestros saldos de inventarios disminuyeron en un 30%. En general se cumplieron objetivos

2. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio

Para el desarrollo de las actividades durante el año 2015, se tomaron muy en cuenta las disposiciones de la Junta General y el Directorio, al igual que los años anteriores.

3. Información sobre hechos extraordinarios (administrativo, legal y laboral)

No hay hechos extraordinarios que se deban poner en conocimiento de los socios, tanto en aspectos administrativos como legal y laboral.

4. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio

Es innegable que la situación financiera de la compañía sigue mejorando en relación al año 2014, para lograrlo hemos obtenido mejores condiciones de crédito a nuestro favor en las adquisiciones y hemos controlado nuestra cartera e inventarios.

RM

5. Destino de las utilidades del ejercicio económico

La empresa continúa manteniendo la política de reinvertir las utilidades con la finalidad de evitar problemas de flujo.

6. Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico

Mantener la política de no repartir las utilidades, mantener la idea de modelo de negocio dando énfasis del servicio al cliente.

Dentro e las estrategias para el siguiente ejercicio económico están:

- Mantener los clientes habituales
- Mejorar el poder de negociación con los proveedores con el fin de obtener mejores precios
- Incursionar en otros nichos del mercado con el fin de lograr crecimiento en volumen de ventas y por ende, mejores ingresos


César Mora Cornejo
GERENTE GENERAL