

GLOBALPROJECTS S.A.

INFORME DE GERENCIA GENERAL DEL EJERCICIO ECONOMICO 2009

El presente informe establece una breve descripción de los resultados obtenidos por GLOBALPROJECTS S.A. durante el período Enero 2009 a Diciembre 2009

1. Análisis de la Estrategia y objetivos planteados para el 2009

Sector Minero

Globalprojects se enfocó en continuar con su penetración del mercado en el sector Minero. Lamentablemente noticias de protección de la inversión y ley para la explotación minera no se dieron. Esto atemorizó a las empresas las cuales detuvieron inversiones. Las empresas con avances más relevantes en este sector tomaron la decisión de reducir drásticamente personal a la vez de limitar las inversiones. El rango de acción de estas empresas se centró fundamentalmente en la parte de relaciones comunitarias y el área ambiental en aspectos y áreas puntuales y específicas definidas por cada empresa.

Sector Petrolero

El sector petrolero tomó decisiones drásticas de no inversión. El gobierno amenazó con liquidar contratos e incluso para estas fechas –una vez acabado el 2009- ha vuelto a fijar plazos de renegociación de contratos y de rangos de inversión mínimos.

GlobalProjects participó en el sector privado en las pocas licitaciones emitidas por las empresas AGIP, ENAP SIPEC, REPSOL. GlobalProjects fue adjudicado un concurso de obras civiles requerido por la empresa AGIP para arrancar a principios del 2010.

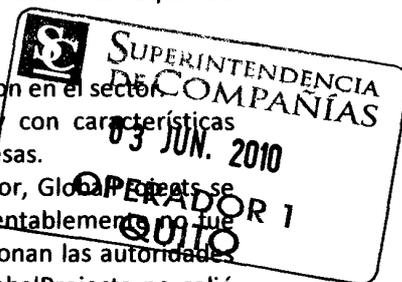
Las estatales Petroecuador y PetroAmazonas son las empresas que si invirtieron en el sector. Petroecuador tiene su rango de acción en proyectos con montos altos y con características particulares o cierta especialización que limita el accionar a solo ciertas empresas.

Por otro lado en concursos de obra civil y menores que publicó PetroEcuador, GlobalProjects se calificó y participó a través del INCOP en algunos procesos en los que lamentablemente no fue adjudicado o algunos en los cuales se adjudicaron por sorteo – según mencionan las autoridades respectivas (concursos menores). En estos concursos se participó pero GlobalProjects no salió sorteado en los procesos.

En relación a PetroAmazonas, Global inició a principios del 2009 un largo proceso de calificación en el que en Octubre-Noviembre del 2009 tuvo el beneplácito y aceptación como proveedor de servicios y productos de esta empresa.

Sector Público en general

Globalprojects debido a la situación de contracción total de los sectores petrolero y minero, decidió licitar firmemente en el sector público. La página de compras públicas se la examinó todos



del.

los días y se procedía a seleccionar los concursos acorde a la actividad y especialidad. Concursos con montos medios no fueron muchos. Los concursos de estas características que se participó tuvieron una larga consecución de recursos y costos de preparación pero que lamentablemente después del tiempo de adjudicación las ofertas presentadas no fueron seleccionadas.

En concursos con montos menores se participó activamente en no menos de 50 procesos y en ninguno de ellos las entidades estatales seleccionaron a GlobalProjects o salió sorteada.

2. Información sobre hechos extraordinarios ocurridos durante el ejercicio, en los ámbitos administrativo, legal y laboral

Durante el 2009, los esfuerzos fueron encaminados a promocionar y hacer una gestión de penetración de la empresa en los sectores petrolero, minero y público. La estrategia económica se fundamentó en mantener los costos fijos-indirectos al nivel más bajo posible siempre y cuando se pueda operar y responder satisfactoriamente a las necesidades de los clientes.

La empresa ha operado normalmente y bajo las circunstancias expresas en este documento. No se ha presentado ningún hecho extraordinario que afecté a su actividad o relación con sus clientes, proveedores o agentes externos. Las posibilidades de incremento de ventas se menguaron según se ha descrito debido a la falta de inversión tanto del sector petrolero como minero pues han estado esperando negociaciones y acuerdos con el gobierno para poder invertir en el país.

3. Situación Financiera

Resultados

Las acciones emprendidas, gastos de licitación, sin número de procesos emprendidos no fueron favorables a GlobalProjects por lo que sus ventas lamentablemente fueron de 5 dígitos medios.

A pesar de esos resultados, no se reportan pérdidas y se tiene una utilidad de 4 dígitos medio-bajos.

El patrimonio se mantiene en 5 cifras medias por lo cual la empresa no ha sufrido un deterioro de su parte financiera, no presenta deudas importantes y seguirá buscando nuevas estrategias para el 2010.

4. Recomendaciones a la Junta General

Estrategia y Objetivos 2010

El año 2010 será de retos y de buscar un repunte de ventas a la vez de penetrar aun mas en las empresas ya contactadas durante el 2009.

Uly

Nuestro contacto con los clientes de los sectores público, minero y petrolero nos llevan a pensar que habrá mayor inversión en todos esos sectores y que contratos pequeños, medianos y grandes van a salir a licitación.

La campaña de marketing y gestión con clientes del 2009 se la planteará en el 2010 con mayor énfasis y con una meta de lograr utilidades en por lo menos 5 dígitos medios y ventas de más de 6 dígitos bajos a medios.

Se recomienda no descuidar el área de consultoría por el nivel de riesgo relativamente bajo en la ejecución de estos servicios pero la empresa deberá decididamente dar pasos importantes en la oferta de servicios de construcción.

Se recomienda mantener los costos indirectos de acuerdo al mismo esquema de los años anteriores siempre y cuando la situación de mercado sea adversa a la empresa. Por otro lado, si la campaña de penetración y captación de negocios da resultados se deberá incrementar los costos indirectos para apoyar la gestión operativa de los proyectos.

Atentamente,



Carlos F Guerra C
Gerente General
GlobalProjects S.A.

Uey.