

# white label productions.

the renaissance beat

Quito, 22 de Abril del 2009

## Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo estipulado en los Estatutos de la compañía WHITELABEL Producciones Cía. Ltda., cúpleme presentar a ustedes, el informe de labores desarrolladas durante el año 2008.

En primer lugar debo informar que en ejercicio en cuestión se cumplió con todas las disposiciones de la Junta General.

Para empezar con el análisis de los resultados, analicemos en el entorno económico en que se desarrolló WHITELABEL Producciones Cía. Ltda.:

## El Cuarto año de Operación

Al ser el 2008 el cuarto año de operación de la compañía, y ya contando con un buen nivel de posicionamiento del nombre de la empresa en el mercado de los espectáculos públicos, auspiciantes, y medios de comunicación en general, se pudo incursionar con éxito en el mercado de la promoción y publicidad.

No se pudo consolidar el negocio en Venezuela por la nacionalización del canal de TV con el que se pensaba trabajar.

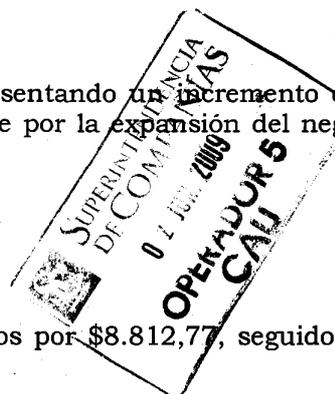
Lo más importante del 2008 es la consolidación en el mercado de promoción que genera buenas perspectivas para el 2009.

## Ventas

La facturación del año fue de \$16.900, representando un incremento del 52% frente al año pasado, generado principalmente por la expansión del negocio de promoción.

## Costos y Gastos

El egreso más importante fue el de los sueldos por \$8.812,77, seguido por los servicios de la contadora por \$600.



**Otros rubros del estado de resultados**

La amortización más importante fue la de los gatos pre-operacionales por \$4.142,81, que se amortiza a 5 años. El segundo rubro en importancia fue la depreciación de los equipos de cómputo por \$2.256,09.

En el 2008 se generó ya una utilidad a distribuir de \$1.332,49.

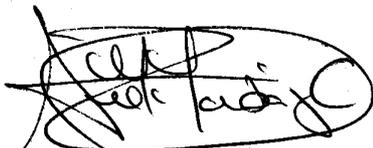
**Proyecciones para el siguiente año**

El 2009 presenta un panorama de incertidumbre principalmente por la inestabilidad política del actual Gobierno.

El proyecto más ambicioso es el del negocio de Agencia de Festejos.

Agradezco la confianza depositada por ustedes durante el desarrollo de mi gestión.

Cordialmente,



**Ana Maria Landázuri**  
**Gerente General**

