

white label productions.

the renaissance beat

Quito, 31 de marzo de 2017

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo estipulado en los Estatutos de la compañía WHITELABEL Producciones Cía. Ltda., me permito presentar a ustedes, el informe de labores desarrolladas durante el ejercicio económico 2016.

En primer lugar debo informar que en año en cuestión se cumplió con todas las disposiciones de Junta General de Accionistas.

Ventas

La facturación del año fue de US\$ 54.800,00 que representa un 74% de incremento frente al 2015. El rubro principal sigue siendo la promoción y publicidad, la crisis tuvo un impacto menor en el 2016.

Sueldos y Salarios

Al ser una empresa de servicios, el egreso más importante fue el de los sueldos y cargas sociales por US\$ 11.434,22, costo 49% inferior al del 2015. Para el 2017 se tiene previsto mantener valores similares a los del 2016.

Gastos de Administración y Ventas

Los gastos de administración y ventas subieron de US\$ 7.099 a US\$ 40.397,21 principalmente por el armado del nuevo estudio de grabación.

Otros rubros del estado de resultados

Las depreciaciones y amortizaciones se ubicaron en US\$ 2.365,65 valor similar al del ejercicio anterior.

El ejercicio 2015 dejó una pequeña utilidad de US\$ 426,06 debido a que aún no se ha superado la crisis, para el 2017 la perspectiva es mucho mejor ya que se tiene casi listo el nuevo estudio.

Agradezco la confianza depositada por ustedes durante mi gestión.

Cordialmente



Ana María Landázuri
Gerente General