

white label productions.

the renaissance beat

Quito, 15 de marzo de 2016

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo estipulado en los Estatutos de la compañía WHITELABEL Producciones Cía. Ltda., me permito presentar a ustedes, el informe de labores desarrolladas durante el ejercicio económico 2015.

En primer lugar debo informar que en año en cuestión se cumplió con todas las disposiciones de Junta General de Accionistas.

Ventas

La facturación del año fue de US\$ 31.435,00 que representa un 30% de reducción frente al 2014. El rubro principal sigue siendo la promoción y publicidad, que es uno de los principales rubros que se recortan en las crisis.

Sueldos y Salarios

Al ser una empresa de servicios, el egreso más importante fue el de los sueldos y cargas sociales por US\$ 22.510, costo casi igual al del 2014. Para el 2016 se tiene prevista una reducción importante.

Gastos de Administración y Ventas

Los gastos de administración y ventas bajaron de US\$ 12.421 a US\$ 7.099 principalmente por la reducción de los honorarios atados a las menores ventas.

Otros rubros del estado de resultados

Las depreciaciones y amortizaciones bajaron de US\$ 3.559 a US\$ 2.356 debido al control de las inversiones.

El ejercicio 2015 dejó una pequeña pérdida de US\$ 529,80 debido a la crisis, para el 2016 ya estamos tomando las provisiones para no tener pérdida a pesar de que las ventas no van a crecer.

Agradezco la confianza depositada por ustedes durante mi gestión.

Cordialmente,



Ana María Landázuri
Gerente General