

white label productions.

the renaissance beat

Quito, 16 de mayo del 2011

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo estipulado en los Estatutos de la compañía WHITELABEL Producciones Cía. Ltda., me permito presentar a ustedes, el informe de labores desarrolladas durante el ejercicio económico 2011.

En primer lugar debo informar que en año en cuestión se cumplió con todas las disposiciones de Junta General de Accionistas.

Ventas

La facturación del año fue de \$46.300, que representa un 75% de crecimiento frente al 2010. El rubro principal sigue siendo la promoción y publicidad, servicio al que se le sigue dando un importante impulso.

Sueldos y Salarios

Al ser una empresa de servicios, el egreso más importante fue el de los sueldos y cargas sociales por \$28.675,33, que representa un incremento del 43% frente al ejercicio anterior, crecimiento bastante inferior al de los ingresos.

Gastos de Administración y Ventas

Los gastos de administración y ventas pasaron de US\$ 1.739 a US\$ 9.513, principalmente por el registro de incobrabilidad de la cartera de los clientes del 2005 y 2006 por US\$ 4.136.

Otros rubros del estado de resultados

Las depreciaciones y amortizaciones bajaron de US\$ 3.699 a US\$ 2.844 debido a que en el ejercicio 2010 se registró la última porción de la amortización de los gastos pre operativos.

La utilidad a distribuir generada en el ejercicio 2011 es de \$ 3.279,42.



SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS

18 MAYO 2012

OPERADOR 4
QUITO

white label productions.

the renaissance beat

Proyecciones para el siguiente año

El 2012 presenta un panorama con varias oportunidades, una de las más importantes es la ley del uno por uno que obliga a las emisoras de radio a pasar una canción de un artista nacional por cada canción internacional que ponga al aire. Esta iniciativa nos hace pensar que los artistas nacionales van a buscar mayor profesionalización en el sonido y masterización de su música.

Agradezco la confianza depositada por ustedes durante el desarrollo de mi gestión.

Cordialmente,



Ana Maria Landázuri
Gerente General

