

Quito, 19 de Abril del 2011



Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo estipulado en los Estatutos de la compañía WHITELABEL Producciones Cía. Ltda., cúmpleme presentar a ustedes, el informe de labores desarrolladas durante el año 2010.

En primer lugar debo informar que en ejercicio en cuestión se cumplió con todas las disposiciones de Junta General de Accionistas.

Cierre Período de Consolidación

La empresa ya está consolidada en el campo de la promoción y publicidad y se ha iniciado el negocio de trabajos de sonido para comerciales y demás.

Ventas

La facturación del año fue de \$26.200, cifra similar a la del año 2009.

Costos y Gastos

Al ser una empresa de servicios, el egreso más importante fue el de los sueldos y cargas sociales por \$20.026,24.

Otros rubros del estado de resultados

La amortización más importante fue la de los gatos pre-operacionales por \$2.018,15, que se terminó de amortizar a mediados del 2010. El segundo rubro en importancia fue la depreciación de los equipos de cómputo por \$1.681,27.

La utilidad a distribuir generada en el ejercicio 2010 fue de \$734,89.

Proyecciones para el siguiente año

El 2011 presenta un panorama de incertidumbre por la continuación de las restricciones de inversión en publicidad de las empresas.

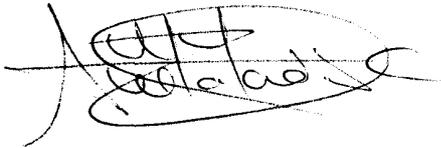
white label productions.

the renaissance beat

La propuesta para el 2011 es continuar la especialización en el segmento de sonido y video.

Agradezco la confianza depositada por ustedes durante el desarrollo de mi gestión.

Cordialmente,



Ana María Landázuri
Gerente General

