

153561

Quito, 14 de Abril del 2010

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo estipulado en los Estatutos de la compañía WHITELABEL Producciones Cía. Ltda., cúpleme presentar a ustedes, el informe de labores desarrolladas durante el año 2009.

En primer lugar debo informar que en ejercicio en cuestión se cumplió con todas las disposiciones de la Junta General.

Cierre Período de Consolidación

Al ser el 2009 el quinto año de operación de la compañía, y ya contando con un buen nivel de posicionamiento del nombre de la empresa en el mercado de los espectáculos públicos, auspiciantes, y medios de comunicación en general, se pudo incursionar con éxito en el mercado de la promoción y publicidad.

Se decidió no incursionar en el negocio de Agencia de festejos debido a la incertidumbre política, y a la reducción de los presupuestos de publicidad de las empresas en el país.

Ventas

La facturación del año fue de \$26.170, representando un incremento del 55% frente al año pasado, generado principalmente por la expansión del negocio de promoción.

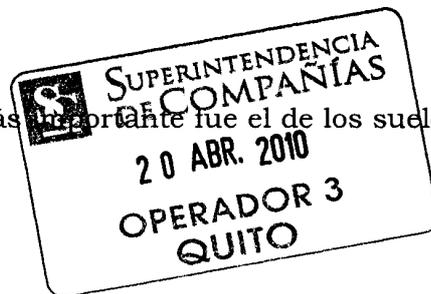
Costos y Gastos

Al ser una empresa de servicios, el egreso más importante fue el de los sueldos y cargas sociales por \$12.478.

Otros rubros del estado de resultados

La amortización más importante fue la de los gastos pre-operacionales por \$4.143, que se termina de amortizar en el 2010. El segundo rubro en importancia fue la depreciación de los equipos de cómputo por \$2.286.

En el 2008 se generó ya una utilidad a distribuir de \$2.177.



Proyecciones para el siguiente año

El 2010 presenta un panorama de incertidumbre por la continuación de las restricciones de inversión en publicidad de las empresas.

La propuesta para el 2010 es la especialización en el segmento de sonido y video.

Agradezco la confianza depositada por ustedes durante el desarrollo de mi gestión.

Cordialmente,



Ana María Landázuri
Gerente General

