

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑÍA
EMERGESOFT CÍA. LTDA.
AÑO 2009

Los negocios en el 2009 – en el Ecuador – estuvieron con un estigma judicial, político y económico, como pocas veces se ha visto, puesto que el enfoque no coordinado entre cada uno de ellos, ha provocado desconcierto en inversionistas de todos los niveles, contrayendo el mercado, en al menos, el 40%.

Por otro lado, nosotros como empresa, hemos sucumbido al mercado y no hemos mantenido constancia en nuestros planes, incluso, en nuestras obligaciones para con la empresa - empezando por el suscriptor del informe -, lo que nos ha conducido a enfocarnos en un mínimo de proyectos y servicios, resultado de los cuales, hemos generado ingresos de USD 56.470, lo que es muy bajos respecto de cualquier óptica de análisis. Dicho en otras palabras, inercia e inactividad laboral.

Cabe entonces, preguntarse, ¿Es rentable una sociedad mercantil bajo estas condiciones?, siendo que el problema no es de personal, ni de su capacidad laborar, debemos concluir, que se debe a la falta de compromiso, gestión comercial (mercadeo, ventas), gestión organizacional, cumplimiento de objetivos y evaluación de resultados periódicos.

Existe por tanto, fallas en cada una de las áreas de la empresa, desde la cabeza organizacional hasta el recurso más inferior (jerárquicamente hablando), lo que nos obliga en el 2010 a replantearnos toda la estructura, y principalmente, un cambio de visión gerencial.

El único punto relevante del 2009 es: hemos adquirido conocimientos sólidos en herramientas de software, que nos permiten entender y utilizar la tecnología para nuestros proyectos y productos en desarrollo, sin ellos, no habría sido posible. Y, lo hemos realizado en un sistema/cliente – SGC de TELEFONICA – que tiene complejidades que nos permiten sentirnos emprendedores aventajados de la tecnología.

En resumen, 2009 fue un excelente año para encontrar situaciones de negocio favorables, ya que en las crisis es donde se aprovecha, pero no supimos detectar las necesidades comerciales, no tuvimos el ánimo para hacerlo, y peor aún, no le dedicamos tiempo a ser creativos, organizados, cumplidores, productivos y efectivos.

Atentamente,


Fernando Parra
Gerente General

